

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«Ужгородський національний університет»

ЗАТВЕРДЖЕНО  
Протокол Вченої ради  
ДВНЗ «Ужгородський  
національний університет»  
30.06.2025 р. № 4

ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНА ПРОГРАМА  
«Міжнародна комерція»  
другого (магістерського) рівня вищої освіти  
за спеціальністю D7 «Торгівля»  
галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право»  
кваліфікація: магістр з торгівлі

УВЕДЕНО В ДІЮ  
Наказ ректора ДВНЗ  
«Ужгородський національний  
університет»  
30.06.2025 р. № 388/01-04

АРКУШ ПОГОДЖЕННЯ  
освітньо-професійної програми  
«Міжнародна комерція»

1. Ректор

30.06. 2025 р.



Володимир СМОЛАНКА

2. Гарант освітньо-професійної програми

15.05. 2025 р.

Олександр МОЛНАР

3. Декан економічного факультету

15.05. 2025 р.

Віталій СЕРЖАНОВ

4. Керівник робочої групи

15.05. 2025 р.

Олександр МОЛНАР

5. Начальник навчальної частини

27.06. 2025 р.

Анатолій ШТИМАК

## ПЕРЕДМОВА

Освітньо-професійна програма галузі знань D «Бізнес, адміністрування та право» другого (магістерського) рівня вищої освіти за спеціальністю D7 «Торгівля»

розроблена робочою групою кафедри економіки, підприємництва та торгівлі ДВНЗ «Ужгородський національний університет» у складі:

Керівник робочої групи, гарант - Молнар О. С.; к.е.н., доцент, зав. кафедри економіки, підприємництва та торгівлі;

Члени робочої групи:

- Штулер І. Ю., д.е.н., професор;
- Палійчук Є. С., к.е.н., доцент;
- Герзанич В.М., к.е.н., доцент;
- Тичина С.О., директор ТОВ «Перечинська швейна фабрика»;
- Лапко В.В., здобувач вищої освіти.

Освітня програма «Міжнародна комерція» розроблена відповідно до стандарту вищої освіти за спеціальністю 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», затвердженого наказом Міністерства освіти і науки України від 10.07.2019 року № 961; Закону України «Про вищу освіту» від 01.07.2014 № 1556-VII (зі змінами); Рамки кваліфікацій Європейського простору вищої освіти та шостому рівню Національної рамки кваліфікацій, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 23.11.2011 р. № 1341 (у редакції постанови Кабінету Міністрів України від 22.06.2020 р. №519).

**В розробці освітньої програми прийняли участь стейкхолдери:**

**- здобувачі вищої освіти та випускники ОП «Економіка та аналіз бізнесу»:**

1. Звонар Олег Альбертович - здобувач другого (магістерського) рівня вищої освіти спеціальності 076 «Міжнародна комерція»;

**- роботодавці:**

1. Каламуняк Мирослава Михайлівна – директор ПрАТ «Ужгородська швейна фабрика»
2. Тичина Сергій Олександрович – директор ТОВ «Перечинська швейна фабрика».
3. Лазар Неля Миколаївна – генеральний директор ПП «Астра-Діа».
4. Цирик Андрій Андрійович – заступник директора ТОВ «Березнянка»

# 1. Профіль освітньої програми «Міжнародна комерція» спеціальності D7 «Торгівля»

<b>Загальна інформація</b>	
<i>Повна назва вищого навчального закладу, Структурного підрозділу</i>	Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» Економічний факультет
<i>Ступінь вищої освіти та назва кваліфікації мовою оригіналу</i>	Ступінь вищої освіти: магістр. Освітня кваліфікація: магістр з підприємництва та торгівлі
<i>Офіційна назва освітньої програми</i>	Міжнародна комерція
<i>Тип диплому та обсяг освітньої програми</i>	Диплом магістра, одиничний, 90 кредитів ЄКТС. Розрахунковий строк виконання ОП 1,5 роки.
<i>Наявність акредитації</i>	Сертифікат № 1206 від 29.01.2021, діє до 01.07.2026
<i>Цикл/рівень</i>	Національна рамка кваліфікацій України – 7 рівень, FQ-EHEA – другий цикл, EQF-LLL – 7 рівень.
<i>Передумови</i>	Зарахування проводиться на загальних умовах вступу на основі освітнього ступеня бакалавр та ОКР спеціаліст. Умови вступу визначаються «Правилами прийому до Ужгородського національного університету»
<i>Мова(и) викладання</i>	Українська
<i>Термін дії освітньої програми</i>	Відповідно до чергового перегляду
<i>Інтернет-адреса постійного розміщення опису освітньої програми</i>	<a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/16800">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/16800</a>
<b>Мета освітньої програми</b>	
Формування професійних компетентностей і навичок у висококваліфікованих, конкурентоспроможних фахівців у сфері міжнародної комерції та надання спеціалізованих концептуальних знань і умінь для успішного виконання завдань фахової діяльності, самостійного проведення наукових досліджень та розробки обґрунтованих пропозицій для вирішення проблем та підвищення ефективності діяльності в даній сфері.	
<b>Характеристика освітньої програми</b>	
<i>Предметна область (галузь знань, спеціальність, спеціалізація (за наявності))</i>	Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 076 Підприємництво та торгівля Цілі навчання: підготовка висококваліфікованих фахівців, які володіючи знаннями щодо економічних процесів та закономірностей функціонування світового товарного ринку, здатні проводити економічне діагностування підприємств та організацій, аналізувати й оцінювати їх підприємницький та інноваційний потенціал, можуть займатися брокерською, інформаційно-аналітичною, консультативною, експертною діяльністю для розв'язання завдань та проблем з міжнародної торгівлі, регулювання міжнародних економічних відносин у сфері світогосподарських процесів та діяльності суб'єктів міжнародної економіки. Об'єкти вивчення: діяльність підприємницьких, торговельних та біржових структур на міжнародному рівні, взаємодія та

	<p>економічне співробітництво підприємств та організацій з виробництва і збуту товарів і послуг на світових ринках, з метою забезпечення розвитку та ефективного управління ними. Теоретичний зміст предметної області: закономірності та принципи функціонування світової економіки, методи і стандарти міжнародного економічного співробітництва, провідні тренди міжнародної комерції, тенденції розвитку сучасних міжнародних економічних відносин.</p> <p>Методи, методики та технології: індукції та дедукції, аналіз і синтез, спостереження, логічний та історичний, порівняння, групування, абстрагування. Методики: моделювання, аналізу, прогнозування, опитування, оцінювання. Технології: засоби та заходи для створення бажаного ділового середовища.</p> <p>Інструменти та обладнання: комп'ютерна техніка та інформаційно-комунікаційні програми, мультимедійне обладнання, інформаційно-пошукові та інформаційно-аналітичні програмні продукти.</p>
<p><i>Орієнтація освітньої програми</i></p>	<p>Освітньо-професійна програма.</p>
<p><i>Освіта у сфері міжнародної комерції.</i></p>	<p>Спеціальна освіта у сфері міжнародної комерції, яка передбачає визначену зайнятість та можливість подальшої освіти та кар'єрного зростання через здобуття наукового ступеня доктора філософії (Ph.d) та інші магістерські професійні та наукові програми.</p> <p><b>Ключові слова освітньої програми</b> (Keywords of the educational program): міжнародна комерція (international commerce), міжнародне технічне регулювання (international technical regulation), світовий товарний ринок (global goods market), економічні ризики у міжнародній торгівлі (economic risks in international trade), процедура митного оформлення (customs clearance procedure), регулювання міжнародних економічних відносин (regulation of international economic relations).</p> <p><b>Ключові компетенції освітньої програми</b> (Key competencies of the educational program): розробляти та реалізовувати стратегію розвитку торговельних структур (Create and implement development strategy of trade sectors (partners, infrastructure), здатність проводити оцінювання товарів і послуг (ability to evaluate goods and services), здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у міжнародній комерції ( ability to solve problems and make management decisions in international commerce), здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів (ability to solve problems and drive management decisions in international activities), здатність визначати майбутні тренди в міжнародній торгівлі на світовому ринку та прогнозувати їх вплив на комерційну діяльність підприємств (Ability to identify future global trends and predict their impact on the commercial activities of enterprises).</p>

<p><i>Особливості програми</i></p>	<p>Програма забезпечує здобуття студентами професійних знань, вмінь та навичок для успішного здійснення фахової діяльності в сфері міжнародної комерції, враховуючи унікальне прикордонне положення Закарпаття (область межує з 4 країнами), функціонування в регіоні іноземних підприємств та корпорацій і зростаючий попит на фахівців з міжнародної комерції на ринку праці. Завдяки наявності широкого переліку вибіркових дисциплін та можливості брати участь у програмах академічної мобільності, здобувачі можуть сформуванати власну траєкторію навчання, яка забезпечить спеціальні компетентності для успішного здійснення професійної діяльності в даній сфері.</p>
<p><b>Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання</b></p>	
<p><i>Придатність до працевлаштування</i></p>	<p>Фахівець здатний виконувати наступні професійні роботи згідно Національної рамки кваліфікацій та Національного класифікатору України: Класифікатор професій ДК 003:2010:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Менеджер (управитель) із зовнішньоекономічної діяльності;</li> <li>• Економіст з міжнародної торгівлі;</li> <li>• Менеджер (управитель) з питань комерційної діяльності та управління;</li> <li>• Менеджер (управитель) в оптовій торгівлі та посередництві у торгівлі;</li> <li>• Консультант із зовнішньоекономічних питань;</li> <li>• Менеджер (управитель) в інших видах фінансового посередництва;</li> <li>• Експерт із зовнішньоекономічних питань;</li> <li>• Керівники підприємств, установ та організацій;</li> <li>• Керівники виробничих підрозділів в оптовій та роздрібній торгівлі;</li> <li>• Менеджер (управитель) у фінансовій діяльності;</li> <li>• Викладачі університетів та вищих навчальних закладів;</li> <li>• Дилери (біржові торговці за свій рахунок) та брокери (посередники) із заставних та фінансових операцій.</li> </ul> <p>Програма магістра з міжнародної комерції спрямована на можливість реалізувати отримані знання:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- працюючи на підприємствах будь-якої організаційно-правової форми господарювання у відділах: зовнішньоекономічної співпраці, планово-економічному, оперативно-виробничому, фінансовому, маркетингу, збуту; у спільних та іноземних комерційних підприємствах, які здійснюють свою діяльність як на території України, так і за кордоном, діяльність яких пов'язана з міжнародною торгівлею, митницею, міжнародними перевезеннями, укладанням міжнародних договорів та контрактів;</li> <li>- працюючи в інвестиційних фондах, компаніях, спеціалізованих фінансових установах, які представляють інтереси іноземних інвесторів, товаровиробників;</li> <li>- займаючи посаду: технічного та торговельного представника, аналітика з інвестицій, аналітика з питань фінансово-економічної безпеки, аналітика з кредитування, фахівця з біржової торгівлі, брокера,</li> </ul>

	дилера, фахівця із біржових операцій, торговельного брокера, менеджера з питань комерційної діяльності та управління, менеджера з роздрібною та оптовою торгівлі.
<i>Подальше навчання</i>	Можливість навчання за програмою третього циклу FQ-EHEA, 8 рівня EQF-LLL та 8 рівня НРК
<b>Викладання та оцінювання</b>	
<i>Викладання та навчання</i>	Студентоцентроване навчання, самонавчання, проблемно-орієнтоване навчання, індивідуально-творчий підхід. Форми організації освітнього процесу: лекції, семінарські заняття, підготовка курсових проєктів, виробнича практика. Освітні технології: мультимедійні засоби навчання, комп'ютерні класи, система он-лайн навчання «Moodle».
<i>Оцінювання</i>	Поточне та підсумкове оцінювання знань відбувається на засадах студентоорієнтованого особистісного підходу з використанням сучасних методик та практик. Оцінювання знань здобувачів вищої освіти відбувається згідно з Положенням про організацію освітнього процесу в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5951">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5951</a> , Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5952">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5952</a> , Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію у ДВНЗ "УжНУ" <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/11070">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/11070</a> та з дотриманням норм академічної доброчесності згідно Положення про академічну доброчесність в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/12223">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/12223</a> Перезарахування кредитів відбувається на основі Положення про перезарахування кредитів ЄКТС для учасників програм академічної мобільності <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/20131">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/20131</a> Процедура оцінювання здобувачів вищої освіти також враховує результати неформальної освіти згідно Положення про порядок визнання результатів навчання, здобутих у неформальній освіті <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966</a> Наявна чітка процедура розгляду апеляцій здобувачів вищої освіти, яка описана в Положенні про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та здобувачів вищої освіти <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22964">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22964</a> та Положенні про порядок оскарження результатів (апеляція) оцінювання <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22967">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22967</a>
<b>Програмні компетентності</b>	
<i>Інтегральна компетентність</i>	Здатність виявляти та вирішувати проблеми, пов'язані з міжнародною торгівлею, розв'язувати складні задачі у сфері міжнародної комерції, генерувати інноваційні бізнес-ідеї та застосувати сучасний інформаційно-аналітичний інструментарій щодо управління бізнес-діяльністю

	<p>підприємницьких, торговельних та біржових структур у міжнародному середовищі та у процесі навчання, що передбачає проведення досліджень за невизначених умов і вимог.</p>
<p><i>Загальні компетентності (ЗК)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність до адаптації та дії в новій ситуації (ЗК-1);</li> <li>– вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми (ЗК-2);</li> <li>– здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети (ЗК-3);</li> <li>– здатність спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності), в тому числі, з іноземними представниками (ЗК-4);</li> <li>– визначеність і наполегливість щодо поставлених завдань і взятих обов'язків (ЗК-5);</li> <li>– здатність генерувати нові ідеї, ініціативність та дух підприємництва (ЗК-6);</li> <li>– здатність оцінювати ефективність інноваційно-інвестиційних проєктів і програм підприємства (ЗК-7);</li> <li>– здатність до самоосвіти, постійного підвищення кваліфікації у сфері підприємництва та торгівлі (ЗК-8);</li> <li>– здатність у процесі навчання та при самостійній підготовці до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел і використання інформаційних та комунікаційних технологій (ЗК-9).</li> </ul>
<p><i>Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (ФК)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність розробляти та реалізовувати стратегію розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур (ФК-1);</li> <li>– здатність проводити оцінювання продукції, товарів і послуг в підприємницькій, торговельній та/або біржовій діяльності (ФК-2);</li> <li>– здатність до ефективного управління діяльністю суб'єктів господарювання в сфері підприємництва, торгівлі та/або біржової діяльності (ФК-3);</li> <li>– здатність до вирішення проблемних питань і прийняття управлінських рішень у міжнародній комерції (ФК-4);</li> <li>– здатність до ініціювання та реалізації інноваційних проєктів в міжнародній діяльності (ФК-5);</li> <li>– здатність виявляти тенденції змін зовнішнього середовища і прогнозувати їх розвиток (ФК-6);</li> <li>– здатність до одержання якісної інформації із різних джерел даних (ФК-7);</li> <li>– здатність створювати умови для ідентифікації товарів, застосовуючи електронно-довідкову інформацію щодо їх походження, складу, способу виробництва, умов використання тощо (ФК-8);</li> <li>– здатність визначати майбутні тренди в міжнародній торгівлі на світовому ринку та прогнозувати їх вплив на комерційну діяльність підприємств (ФК-9);</li> <li>– здатність до узагальнення та оформлення результатів експериментальних та емпіричних досліджень, аналізу та інтерпретації даних (ФК-10);</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>– здатність досліджувати динаміку зміни ринкової кон'юнктури й узагальнювати розвиток ситуацій (ФК-11);</li> <li>– здатність знаходити, аналізувати та працювати з інформацією, у тому числі, в глобальних комп'ютерних мережах та уміти будувати комунікаційну мережу для обміну інформацією (ФК-12);</li> <li>– здатність застосовувати передові форми та методи організації торговельної взаємодії між суб'єктами міжнародних відносин, здійснювати міжнародні розрахунки з врахуванням ризиків, кон'юнктури ринків, в умовах глобального конкурентного середовища (ФК-13);</li> <li>– здатність оцінювати конкурентне галузеве середовище підприємства (ФК-14);</li> <li>– здатність виявляти і оцінювати роль чинників глобального розвитку, а також їх вплив на ведення міжнародного бізнесу (ФК-15);</li> <li>– здатність створювати систему комунікацій по просуванню товарів і послуг на світовому ринку та розробляти стратегію збутової діяльності підприємства (ФК-16);</li> <li>– здатність формувати та реалізовувати логістичну місію -стратегії, цілі, завдання, рішення та здійснювати комплексну управлінську діяльність в ланцюгах поставок; вміти визначати шляхи економії загальних витрат, в тому числі, матеріальних, фінансових, трудових ресурсів впродовж усього логістичного ланцюга та оцінювати його ефективність (ФК-17).</li> </ul>
--	---

#### **Програмні результати навчання**

- ПРН1. Вміти адаптуватися та проявляти ініціативу і самостійність в ситуаціях, які виникають в професійній діяльності.
- ПРН2. Визначати, аналізувати проблеми в міжнародній комерції та розробляти заходи щодо їх вирішення.
- ПРН3. Вміти розробляти заходи матеріального і морального заохочення та застосовувати інші інструменти мотивування персоналу й партнерів для досягнення поставленої мети.
- ПРН4. Застосовувати бізнес-комунікації для підтримки взаємодії з представниками різних професійних груп.
- ПРН5. Вміти професійно, в повному обсязі й з творчою самореалізацією виконувати поставлені завдання у сфері міжнародної комерції.
- ПРН6. Вміти розробляти та впроваджувати заходи для забезпечення якості виконуваних робіт і визначати їх ефективність.
- ПРН7. Визначати та впроваджувати стратегічні плани розвитку суб'єктів господарювання у сфері міжнародної комерції.
- ПРН8. Оцінювати продукцію, товари, послуги, а також процеси, що відбуваються в підприємницьких, торговельних та/або біржових структурах, і робити відповідні висновки для прийняття управлінських рішень.
- ПРН9. Володіти методами регулювання ЗЕД, механізмами гармонізації митних процедур, розробляти і приймати рішення, спрямовані на забезпечення ефективності діяльності суб'єктів господарювання у сфері міжнародної комерції.
- ПРН10. Вміти вирішувати проблемні питання, що виникають в діяльності підприємницьких, торговельних та/або біржових структур за умов невизначеності та ризиків.
- ПРН11. Впроваджувати інноваційні проекти з метою створення умов для ефективного функціонування та розвитку підприємницьких, торговельних та/або біржових структур.
- ПРН12. Оцінювати кон'юнктуру світових ринків: товарів, послуг, робочої сили, капіталів, технологій, валютного ринку.

- ПРН13. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники, які характеризують результативність їх діяльності.
- ПРН14. Уміти проводити комплексний економічний аналіз діяльності підприємства в умовах ризику та невизначеності.
- ПРН15. Вміти створювати умови для ідентифікації товарів, застосовуючи електронно-довідкову інформацію щодо їх походження, складу, умов використання, а також розробляти критерії якості товарів та послуг, згідно з сучасними вимогами законодавства.
- ПРН16. Опрацьовувати, аналізувати, узагальнювати інформацію, робити наукові висновки, належним способом оформляти результати наукових досліджень.
- ПРН17. Уміти приймати та підтримувати управлінські рішення.
- ПРН18. Уміти працювати як самостійно, так і в команді, орієнтуватися в міжнародному економічному середовищі, розуміти системні вимоги міжнародного технічного регулювання.
- ПРН19. Уміти розробляти міжнародні логістичні маршрути доставки товарів та сировини для підвищення конкурентоспроможності та ефективності функціонування підприємства.
- ПРН20. Володіти професійними навичками реалізації товарознавчо-комерційних завдань щодо асортименту і якості товарів шляхом вирішення, переважно, діагностичних та евристичних задач діяльності.
- ПРН21. Забезпечувати встановлення ефективних контактів з діловими партнерами.
- ПРН22. Уміти розробляти методику техніко-економічних розрахунків потреби в економічних ресурсах, рівнях їх використання та результатів діяльності підприємства.
- ПРН23. Уміти приймати управлінські рішення щодо формування політики інноваційного розвитку підприємства.
- ПРН24. Володіти методологією, інструментарієм і методами отримання даних, сучасними інформаційно-комп'ютерними технологіями їх обробки, здійснювати комплексний кількісний та якісний аналіз, досліджувати та прогнозувати.
- ПРН25. Уміти оцінювати якість, створювати та вдосконалювати пропозицію основних груп товарів та послуг, з урахуванням вимог чинної національної та міжнародної законодавчої бази, системи міжнародного технічного регулювання, інтересів споживачів.
- ПРН26. Аналізувати передумови, фактори, імперативи, закономірності і сучасні тенденції розвитку глобальної економіки та оцінювати ефективність процесів глобальної корпоративізації бізнесу, форм і моделей регіональної економічної інтеграції.
- ПРН27. Вміти формувати та реалізовувати логістичні місію, стратегію, цілі, завдання, рішення та здійснювати комплексну управлінську діяльність в ланцюгах поставок; визначати шляхи економії загальних витрат матеріальних, фінансових, трудових ресурсів впродовж усього логістичного ланцюга та оцінювати його ефективність.
- ПРН28. Вміти організувати та забезпечити професійну діяльність в трудовому колективі підприємства, з формулюванням і делегуванням професійних завдань, конструктивною та консолідованою взаємодією з іншими особами, для досягнення прийнятних рішень у професійних питаннях.

#### **Ресурсне забезпечення реалізації програми**

<i>Кадрове забезпечення</i>	Професорсько-викладацький склад, що задіяний до викладання навчальних дисциплін за спеціальністю відповідають Ліцензійним умовам провадження освітньої діяльності на другому (магістерському) рівні вищої освіти. Всі науково-педагогічні працівники, що забезпечують освітньо-професійну програму за кваліфікацією відповідають профілю і напряму дисциплін, що викладаються, мають необхідний стаж педагогічної роботи та досвід практичної роботи. В процесі організації навчального процесу залучаються професіонали з досвідом дослідницької, управлінської,
-----------------------------	---

	інноваційної, творчої та фахової роботи, а також іноземні лектори. Професорсько-викладацький склад постійно проходить стажування згідно Положення про підвищення кваліфікації та стажування <a href="https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5950">https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5950</a>
<i>Матеріально-технічне забезпечення</i>	Здобувачі вищої освіти забезпечені, в повній мірі, всіма необхідними навчальними приміщеннями, комп'ютерними робочими місцями, мультимедійним обладнанням, що відповідає потребам. Наявною є вся необхідна соціально-побутова інфраструктура, кількість місць в гуртожитках, що відповідає вимогам. Для підготовки здобувачів вищої освіти застосовуються сучасні інформаційно-комунікаційні технології, завдяки яким студенти мають можливість підвищувати свій професійний рівень, займатися науковими дослідженнями. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми гарантує досягнення визначених ОП цілей та програмних результатів.
<i>Інформаційне та навчально-методичне забезпечення</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– офіційний веб-сайт <a href="http://www.uzhnu.edu.ua">http://www.uzhnu.edu.ua</a> містить інформацію про освітні програми, навчальну, наукову і виховну діяльність, структурні підрозділи, правила прийому, контакти;</li> <li>– необмежений доступ до мережі Інтернет;</li> <li>– фонди та електронні каталоги наукової бібліотеки ДВНЗ «УжНУ», а також електронний репозиторій ДВНЗ «УжНУ» (<a href="https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/">https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/</a>) де містяться навчально-методичні матеріали з дисциплін навчального плану;</li> <li>– наукова бібліотека, читальні зали;</li> <li>– віртуальне навчальне середовище Moodle (<a href="https://e-learn.uzhnu.edu.ua/">https://e-learn.uzhnu.edu.ua/</a>);</li> <li>– навчальні і робочі плани;</li> <li>– графіки навчального процесу;</li> <li>– дидактичні матеріали для самостійної та індивідуальної роботи студентів з дисциплін, програми практик;</li> <li>– методичні вказівки щодо виконання курсових проєктів.</li> </ul>
<b>Академічна мобільність</b>	
<i>Національна кредитна мобільність</i>	Мобільність в межах двосторонніх угод, укладених між ДВНЗ «Ужгородський національний університет» та ЗВО України
<i>Міжнародна кредитна мобільність</i>	Мобільність в межах угод про академічну мобільність між ДВНЗ «Ужгородський національний університет» та ЗВО країн-партнерів (Португалія, Румунія, Хорватія, Італія)
<i>Навчання іноземних здобувачів вищої освіти</i>	Передбачене. Особливості вступу та навчання визначаються Положенням про навчання іноземних громадян у ДВНЗ «Ужгородський національний університет»

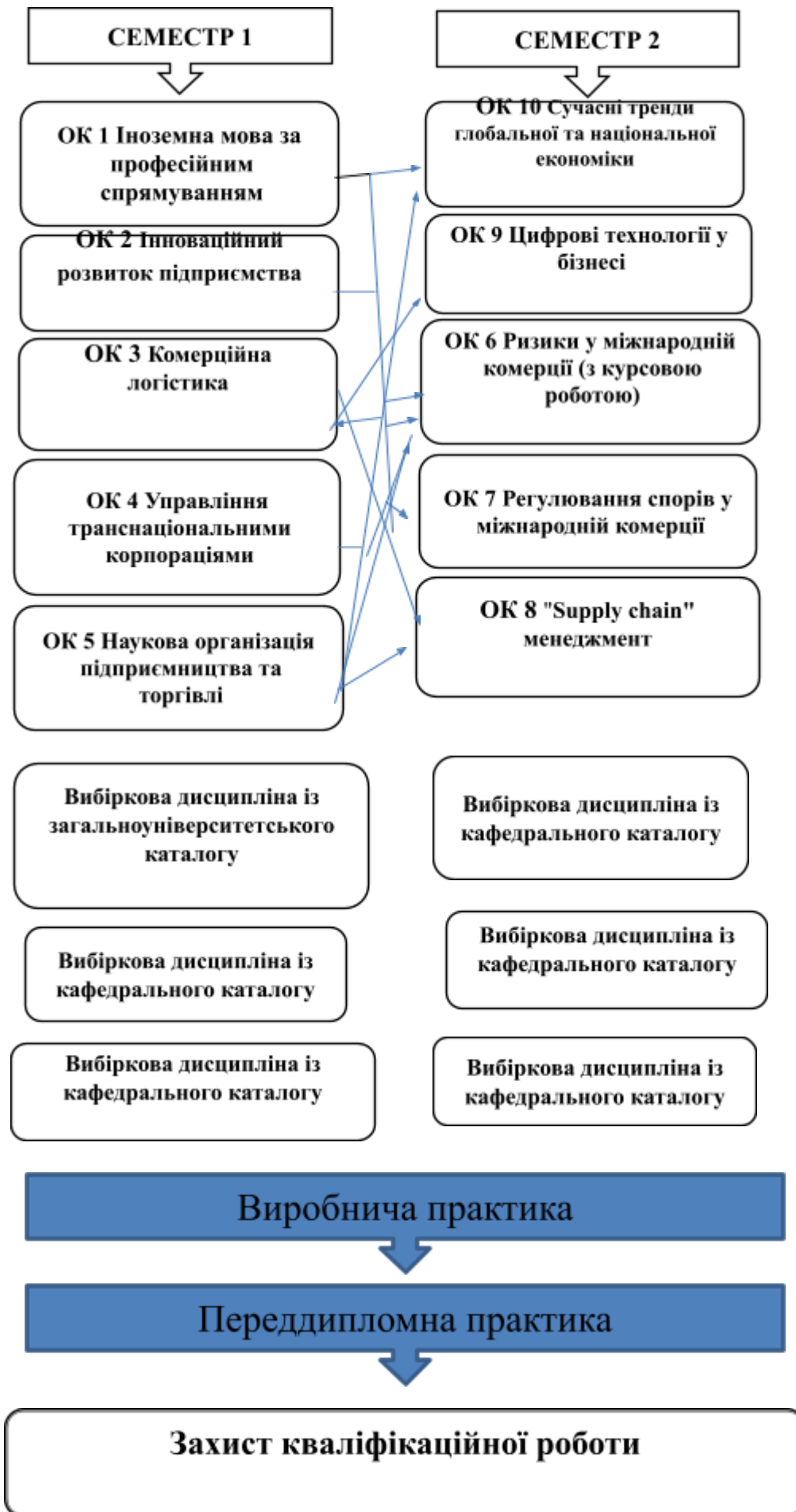
## 2. Перелік компонент освітньо-професійної програми та їх логічна послідовність

### Перелік компонент ОП

Код н/д	Компоненти освітньо-професійної програми (навчальні дисципліни, курсові роботи, практика, кваліфікаційна робота)	Кількість кредитів	Форма підсумкового контролю
1	2	3	4
<b>1. Обов'язкові навчальні дисципліни</b>			
<b>1.1. Цикл загальної підготовки (ОК)</b>			
ОК 1	Іноземна мова за професійним спрямуванням	3	залік
ОК 2	Інноваційний розвиток підприємства	3	екзамен
	<b>Усього за циклом 1.1.</b>	<b>6</b>	
<b>1.2. Цикл професійної підготовки (ОК)</b>			
ОК 3	Комерційна логістика	4	екзамен
ОК 4	Управління транснаціональними корпораціями	5	екзамен
ОК 5	Наукова організація підприємництва та торгівлі	4	екзамен
ОК 6	Ризики у міжнародній комерції	4	Екзамен, к.р.
ОК 7	Регулювання спорів у міжнародній комерції	4	екзамен
ОК 8	"Supply chain" менеджмент	3	екзамен
ОК 9	Цифрові технології у бізнесі	4	екзамен
ОК 10	Сучасні тренди глобальної та національної економіки	3	залік
	<b>Усього за циклом 1.2.</b>	<b>31</b>	
<b>Практики</b>			
ОК 11	Виробнича практика	6	диф. залік
ОК 12	Переддипломна практика	4,5	диф. залік
	<b>Усього з практики</b>	<b>10,5</b>	
<b>Атестація</b>			
ОК 13	Захист кваліфікаційної роботи магістра	19,5	захист
	<b>Усього з атестації</b>	<b>19,5</b>	
	<b>Усього за обов'язковою частиною</b>	<b>67</b>	
<b>2. ДИСЦИПЛІНИ ВІЛЬНОГО ВИБОРУ СТУДЕНТА</b>			
<b>2.1. ЦИКЛ ЗАГАЛЬНОЇ ПІДГОТОВКИ (ВК)</b>			
<b>Вибіркові (за вибором студента)</b>			
ВК 1	Вибіркова дисципліна із загальноуніверситетського каталогу	3	залік
	<b>Усього за циклом 2.1.</b>	<b>3</b>	
<b>2.2. ЦИКЛ ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ (ВК)</b>			
<b>Вибіркові (за вибором студента)</b>			
ВК 2	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу	4	залік
ВК 3	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу	4	залік
ВК 4	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу	4	залік
ВК 5	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу	4	залік
ВК 6	Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу	4	залік
	<b>Усього за циклом 2.2.</b>	<b>20</b>	
	<b>Усього за вибірковою частиною</b>	<b>23</b>	
	<b>Загальний обсяг освітньої програми</b>	<b>90</b>	

## 2.2. Структурно-логічна схема ОП

### СТРУКТУРНО-ЛОГІЧНА СХЕМА ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ



### **3. Форма атестації здобувачів вищої освіти**

Атестація випускників освітньої програми «Міжнародна комерція» спеціальності D7 Торгівля проводиться у формі публічного захисту кваліфікаційної роботи.

Кваліфікаційна робота має передбачати розв'язання складної задачі або проблеми в сфері торгівлі, задачі або проблеми в сфері торгівлі, що потребує здійснення досліджень та/або інновацій і характеризується комплексністю і невизначеністю умов, із застосуванням теорій та методів економічної науки. Кваліфікаційна робота не повинна містити академічного плагіату, фальсифікації, фабрикації. Кваліфікаційна робота має бути оприлюднена на офіційному сайті закладу вищої освіти або його підрозділу, або у репозитарії закладу вищої освіти. Атестація здійснюється відкрито і гласно.

Успішна атестація завершується видачею документу встановленого зразка про присудження ступеня магістра із присвоєнням кваліфікації: магістр з торгівлі.

4. Матриця відповідності програмних компетентностей компонентам освітньої програми

	О К 1	О К 2	О К 3	О К 4	О К 5	О К 6	О К 7	О К 8	О К 9	О К 10	О К 11	О К 12	О К 13
ЗК1				+		+		+			+		+
ЗК2	+		+	+	+	+	+	+	+	+	+		+
ЗК3	+		+	+									+
ЗК4	+		+	+				+		+	+	+	+
ЗК5		+	+				+						+
ЗК6		+		+						+	+		+
ЗК7		+		+		+			+				+
ЗК8	+				+				+	+			+
ЗК9	+				+	+		+			+	+	+
ФК1				+					+	+			+
ФК2			+									+	+
ФК3	+	+		+					+				+
ФК4	+	+	+	+		+			+	+	+		+
ФК5		+									+		+
ФК6				+		+		+					+
ФК7	+				+								+
ФК8										+		+	+
ФК9			+	+		+		+		+			+
ФК10					+							+	+
ФК11					+	+	+	+	+	+			+
ФК12	+			+	+						+		+
ФК13		+		+		+		+		+			+
ФК14		+				+							+
ФК15				+				+		+			+
ФК16										+	+		+
ФК17							+				+		+

