Силабус освітньої компоненти
«Управління персоналом»

Спеціальність: 241 Готельно-ресторанна справа
Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Обов'язкова освітня компонента
Семестр	Сьомий
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	5 кредитів /150 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет навчання)	Предметом навчання є теоретичні засади, принципи, методи та інструменти управління персоналом підприємств готельно-ресторанного господарства. Дисципліна охоплює процеси формування кадрової політики, найму, адаптації, оцінювання, мотивації, розвитку та вивільнення працівників. Окремо розглядаються нормативно-правові аспекти трудових відносин і сучасні цифрові інструменти автоматизації HR-процесів у сфері гостинності.
Чому це цікаво/потрібно вивчати (мета)	У готельно-ресторанному бізнесі якість сервісу безпосередньо залежить від професійності, мотивації та злагодженості персоналу, тому вміння керувати людьми є ключовою компетентністю менеджера. Метою дисципліни є формування у здобувачів системних знань і практичних навичок ефективного управління персоналом з урахуванням специфіки сфери обслуговування. Курс поєднує теорію з практичними кейсами реальних підприємств, що дозволяє одразу застосовувати отримані знання в професійній діяльності.
Чому можна навчитися (результати навчання)	Здобувачі навчаться розробляти кадрову політику, планувати потребу в персоналі, організовувати процеси підбору, відбору та адаптації працівників закладів гостинності. Вони опанують методи оцінювання персоналу, побудови систем мотивації та стимулювання, планування кар'єри і професійного розвитку працівників. Також здобувачі зможуть аналізувати соціально-психологічний клімат трудового колективу, запобігати конфліктам і використовувати цифрові HR-інструменти в управлінській практиці.
Як можна користуватися набутими знаннями і вміннями (компетентності)	Набуті знання та вміння можна використовувати на посадах менеджера з персоналу, адміністратора, керівника структурного підрозділу готелю чи закладу ресторанного господарства. Вони дозволяють ефективно формувати команду, організовувати навчання та розвиток працівників, знижувати плинність кадрів і підвищувати якість обслуговування гостей. Сформовані компетентності стануть основою для розроблення власних систем мотивації, оцінювання та кадрового документообігу під час відкриття і розвитку власного бізнесу у сфері гостинності.

Навчальна логістика	**Зміст дисципліни:** Теоретичні основи управління персоналом Персонал як об'єкт управління Методи управління персоналом та стилі керівництва Кадрова політика підприємства готельно-ресторанного господарства Кадрова служба підприємства готельно-ресторанного господарства Найм, адаптація та звільнення персоналу. Управління розвитком персоналу на підприємства готельно-ресторанного господарства Трудовий колектив підприємства Кар'єра: сутність, типи та функції Мотивація персоналу Нормативно-правові аспекти управління персоналом Автоматизація процесів управління персоналом. **Види занять:** лекції, семінарські **Методи навчання:** навчальна дискусія, он-лайн **Форми навчання:** очна, дистанційна
Пререквізити	Для успішного опанування дисципліни необхідні знання з основ менеджменту, економіки підприємства та організації готельного й ресторанного господарства. Отримані раніше уміння аналізувати господарську діяльність підприємства та працювати з інформацією забезпечують глибше розуміння змісту курсу.
Пореквізити	Теоретичні та практичні знання, що можуть бути використані під час написання бакалаврської та магістерської роботи.
Інформаційне забезпечення з фонду та репозитарію УжНУ	Шулла Р. С., Попик М. М. Контроль і оцінка діяльності персоналу як елементи системи управління персоналом. / Р. С. Шулла, М. М. Попик // Бізнес Інформ : ел. видання. – 2024. – С. 465-471. Дідик, В. І. Методи непрямого керування персоналом у системі стратегічного управління [Текст] / В. І. Дідик // Науковий вісник Ужгородського університету : серія: Економіка; збірник наукових праць / ред.кол.: В.П. Мікловда (гол. ред.), М.І. Пітюлич, М.М. Бойко та ін. – Ужгород : Говерла, 2006. – Вип. 19. – С. 103-109. – Бібліогр.: с. 109 (11 назв). – Рез. укр. Омельченко Г. Ю., Ханас У. Я. Інсентив-туризм як стратегічний інструмент мотивації персоналу в умовах глобальних трансформацій. Інновації та технології в сфері послуг і харчування, №2 (16), 157-162. https://doi.org/10.32782/2708-4949.2(16).2025.25.
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, проектор
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Екзамен, усна відповідь
Кафедра	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Факультет	Туризму та міжнародних комунікацій

Викладач	**Попик Маряна Михайлівна** **Посада:** доцент кафедри **Вчене звання:** доцент **Науковий ступінь:** кандидат економічних наук **Тел.:** *066 992 1333* **E-mail:** *mariana.popyk@uzhnu.edu.ua* **Робоче місце: м. Ужгород, вул. Українська 19, ауд. № 328**
Оригінальність освітньої компонети	Авторський курс, викладання українською мовою
Лінк на дисципліну	https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/65310

Завідувач кафедри **Корсак Р. В.**

Розробник **Попик М.М.**