ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Кафедра туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В. о декана факультету туризму та
міжнародних комунікацій
_____ к.геогр.н., доц. Габчак Н. Ф./
«_01_» _вересня_ 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ОРГАНІЗАЦІЯ ТУРИСТИЧНИХ ПОДОРОЖЕЙ

Рівень вищої освіти	**Перший (бакалаврський) рівень**
Галузь знань	**J Транспорт та послуги**
Спеціальність	**J 3 Туризм та рекреація**
Освітня програма	**Туризм**
Статус дисципліни	**Обов'язкова**
Мова навчання	**Українська**

Ужгород 2026

Робоча програма навчальної дисципліни **«Організація туристичних подорожей»** для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань J Транспорт та послуги за спеціальністю J 3 Туризм та рекреація, освітньо-професійна програма «Туризм».

Розробник: Руслана КРИВЕНКОВА, кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри туризму

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму

протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.

В.о. завідувача кафедри _____ д. геогр. н., проф. Ганна МАШІКА

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії _____ д. геогр. н., проф. Ганна МАШІКА

© Кривенкова Р.Ю., 2026 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2026 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td>Розподіл годин за навчальним планом</td></tr>
<tr><td>Денна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів ЄКТС – 3</td><td>Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 90</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Кількість модулів – 2</td><td>Семестр:</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Тижневих годин для денної форми навчання – 2,6
Аудиторних годин – 44

самостійної роботи здобувачів вищої освіти – 46</td><td>3</td></tr>
<tr><td>Лекції:</td></tr>
<tr><td>24</td></tr>
<tr><td>Практичні (семінарські):</td></tr>
<tr><td>20</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Вид підсумкового контролю: екзамен</td><td>Індивідуальні:</td></tr>
<tr><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Форма підсумкового контролю: усна</td><td>Самостійна робота:</td></tr>
<tr><td>46</td></tr>
</table>

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей» є формування знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження туристичної індустрії з метою організації туристичних подорожей та розвитку туристичної діяльності. Навчальна дисципліна «Організація туристичних подорожей» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін загальної підготовки.

Завданнями навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, є такі:

– засвоєння теоретико-методологічних основ з організації туристичних подорожей;

- формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння специфіки розвитку туризму та організації туристичних подорожей;

- дослідження причинно-наслідкових зв'язків у формуванні туристичних подорожей;

- висвітлення тенденцій розвитку організації туристичних подорожей;

- формування практичних навичок роботи здобувачів вищої освіти щодо організації туристичних подорожей, що є необхідним для майбутньої роботи в туристичних фірмах.

Предметом виступає система наукових знань дослідження організації туристичних подорожей, вивчення туристичного потенціалу адміністративно-територіальних одиниць України, їхніх туристичних ресурсів та створення туристичних маршрутів визначеною територією.

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

Інтегральна компетентність (ІК)

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 1. Здатність реалізувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського (вільного демократичного) суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина в Україні.

ЗК 2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7. Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 8. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 9. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК 1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.

СК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.

СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК 11. Здатність використовувати в роботі туристичних підприємств інформаційні технології та офісну техніку.

СК 14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення

до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

СК 22. Впроваджувати стратегію зовнішньоекономічної діяльності підприємств туристичної галузі, насамперед в межах транскордонних територій.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Організація туристичних подорожей» вивчається у третьому семестрі першого (бакалаврського) рівня, тому має передумови для вивчення у зазначеній освітній програмі:

ОК 1.2. Рекреаційна географія

ОК 1.4. Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони

ОК 2.4. Сучасні різновиди туризму

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	**Шифр ПРН**
Когнітивна (пізнавальна) сфера	
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	ПРН 1
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук	ПРН 2
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ	ПРН 3
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території	ПРН 5
Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття	ПРН 14

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Організація туристичних подорожей»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	**Шифр ПРН**
Розуміти основні положення туристичного законодавства в Україні. Знати і вміти використовувати на практиці стратегії та програми розвитку туризму України, національні стандарти з обслуговування туристів	ПРН 1
Вміти застосовувати на практиці базові поняття з теорії організації туристичних подорожей. Знати принципи організації туристичних маршрутів та розуміти аспекти туристичної діяльності суб'єктів національного ринку туристичних послуг	ПРН 2
Знати основні форми і види туризму, їх поділ, акцентуючи увагу на тих, які найбільше розвинені в Україні. Аналізувати, які з основних форм та видів туризму найбільше користуються попитом у туристів	ПРН 3
Вміти зробити аналіз туристично-рекреаційного потенціалу адміністративно-територіальних одиниць України	ПРН 5

Вміти проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття в Україні, у якій проживає багато етнічних меншин. Вміти професійно, толерантно вести комунікації зі споживачами туристичних послуг. Вільно володіти кількома іноземними мовами для спроможності конкурентноздатності на світовому ринку праці	ПРН 14

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповіді здобувачів вищої освіти на окремі питання теми, бесіда під час розгляду проблемних питань, захисти мультимедійних презентацій туристичних подорожей).
2. Письмова (індивідуальні роботи, поточні контрольні роботи, модульні контрольні роботи).
3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Організація туристичних подорожей» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю.

Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: комплексна

Форма модульного контролю: письмова

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Протягом семестру проводяться дві модульні контрольні роботи, обов'язкові для всіх здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Модульний контроль №1 включає навчальний матеріал змістового модулю І (теми 1-4), а модульний контроль №2 – відповідно матеріал змістового модулю ІІ (теми 5-10).

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів вищої освіти до уваги беруться:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- активність у дискусіях та вміння аргументувати;
- виконання практичних завдань;
- - підготовка усних доповідей;
- підготовка мультимедійних презентацій та їхні захисти тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 20 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота					**Модульна контрольна робота**	**Сума**
Т1	Т2	Т3	Т4	Мультимедійна презентація туристичної подорожі	20	**100**
10	10	10	10	40		

Т1, Т2 ... – теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Мультимедійна презентація туристичної подорожі	20	**100**
5	5	10	5	5	10	40		

Т5, Т6 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	4	40	4	40
Мультимедійна презентація туристичної подорожі	1	40	1	40
Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять	1	20	1	20
Разом		**100**		**100**

Форма модульного контролю – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульного контролю включає теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 20 балів.

Загальна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів.

Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Згідно з «Положенням про оцінювання навчальних досягнень студентів ДВНЗ «УжНУ», підсумковий (семестровий) контроль проводиться у відповідності до графіка навчального процесу та розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затверджених у встановленому порядку.

Підсумковий контроль у формі семестрового екзамену проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів вищої освіти доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за стобальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів вищої освіти на екзамені здійснюються за такою шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<table>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">Оцінка ECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проекту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>90-100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">Зараховано

Зараховано</td></tr>
<tr><td>82-89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>74-81</td><td>C</td></tr>
<tr><td>64-73</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>60-63</td><td>E</td></tr>
<tr><td>35-59</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td>не зараховано з можливістю повторного складання</td></tr>
<tr><td>0-34</td><td>F</td><td>незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td><td>не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни</td></tr>
</table>

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі вищої освіти, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов’язкових робіт (практичних завдань, індивідуальних завдань, мультимедійних презентацій туристичних подорожей тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача вищої освіти робить позначку «недопущений».

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Змістовий модуль 1. Теоретичні основи організації туристичних подорожей

Тема 1. Поняття організації туристичних подорожей. Суб'єкти організації туристичних подорожей

Характеристика сутності понять «туризм», «туристична подорож» та «організація туристичних подорожей». Організація як функція менеджменту. Сучасні підходи до визначення туризму. Система класифікації туризму. Стан розвитку організації туристичних подорожей в Україні. Функції туроператорів і турагентів як суб'єктів організації туристичних подорожей. Основні відмінності роботи туроператорів та турагентів.

Тема 2. Фактори, що впливають на розвиток організації туристичних подорожей

Статичні чинники організації туристичних подорожей. Динамічні фактори організації туристичних подорожей. Зовнішні (екзогенні) чинники організації туристичних подорожей. Внутрішні (ендогенні) фактори організації туристичних подорожей. Екстенсивні чинники організації туристичних подорожей. Інтенсивні фактори розвитку організації туристичних подорожей. Стримуючі чинники розвитку організації туристичних подорожей. Фактор сезонності у організації туристичних подорожей.

Тема 3. Організація створення туристичного продукту

Аналіз визначень поняття «туристичний продукт». Властивості турпродукту. Єдині вимоги до турпродукту. Основні етапи створення, просування та реалізації турпродукту. Проєктування турпродукту. Формування турпродукту. Просування та реалізація турпродукту. Життєвий цикл туристичного продукту. Особливості створення туристичного продукту в умовах розвитку індустрії туризму. Поняття про концепцію генералізації турпродукту.

Тема 4. Організація туристичних подорожей по визначеним адміністративно-територіальним одиницям України

Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Закарпатської області (за визначеним планом). Організація туристичних подорожей Ужгородським районом. Організація туристичних подорожей Мукачівським районом. Організація туристичних подорожей Хустським районом. Організація туристичних подорожей Берегівським районом. Організація туристичних подорожей Рахівським районом. Організація туристичних подорожей Тячівським районом. Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Львівської області. Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Івано-Франківської області. Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Одеської області. Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Харківської області. Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Запорізької області. Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Сумської області. Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Дніпропетровської області Моделювання та калькуляція організації туристичних подорожей по території Чернівецької області.

Змістовий модуль 2. Туристичні підприємства та система організації туристичних подорожей в Україні та державах світу

Тема 5. Туристичне підприємство та етапи його створення

Поняття про суб'єкт господарської діяльності. Поняття про підприємство та основну мету його функціонування. Види підприємств. Поняття про туристичне підприємство. Види туристичних підприємств та їх особливості. Організаційні засади створення туристичного підприємства. Етапи

створення туристичного підприємства. Вибір організаційно-правової форми туристичного підприємства. Обґрунтування організаційної структури управління туристичним підприємством. Розробка засновницьких документів, державна реєстрація та організаційне оформлення туристичного підприємства.

Тема 6. Характеристика та основні вимоги до службового приміщення туристичних підприємств. Рекламна діяльність туристичних підприємств

Організація обслуговування клієнтів туристичної фірми. Особливості службового приміщення туристичних підприємств. Характеристика рекламної діяльності з організації туристичних подорожей. Організація спеціалізованих видів туризму.

Тема 7. Організація туристичних подорожей по природним та історико-культурним об'єктам України

Моделювання та калькуляція туристичних подорожей по визначеним природним та історико-культурним об'єктам України.

Тема 8. Туристичні формальності. Класифікація віз

Сутність поняття «туристичні формальності» та їхнє значення для організації туристичних подорожей. Паспортно-візові формальності. Митні формальності. Валютні формальності. Санітарні (медичні) формальності. Поліцейські формальності. Класифікації віз.

Тема 9. Міжнародне регулювання організації туристичних подорожей

Міжнародні організації, що координують організацію туристичних подорожей. Світові (міжнародні) організації: світові організації загального характеру; світові організації галузевого характеру; спеціалізовані міжнародні організації; особливі міжнародні організації.

Регіональні організації: регіональні організації загального характеру; регіональні організації галузевого характеру; спеціалізовані регіональні організації; особливі регіональні організації. Характеристика діяльності Всесвітньої туристичної організації (ЮНВТО). Сутність міжнародних туристичних заходів щодо організації туристичних подорожей.

Тема 10. Туристична політика щодо організації туристичних подорожей в зарубіжних державах та в Україні

Сутність поняття «туристична політика». Особливості туристичної політики щодо організації туристичних подорожей країн світу (ФРН, Іспанії, США, Франції, Великобританії, Японії, Польщі, Румунії, Словаччині та ін.). Туристична політика щодо організації туристичних подорожей в Україні, її основні положення.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма навчання					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Поняття організації туристичних подорожей. Суб'єкти організації туристичних подорожей	8	4				4
Тема 2. Фактори, що впливають на розвиток організації туристичних подорожей	8	4				4
Тема 3. Організація створення туристичного продукту	8	4				4
Тема 4. Організація туристичних подорожей по визначеним адміністративно-територіальним одиницям України	15		8			7
Модульний контроль	2		2			
Змістовий модуль 2						
Тема 5. Туристичне підприємство та етапи його створення	6	2				4
Тема 6. Характеристика та основні вимоги до службового приміщення туристичних підприємств. Рекламна діяльність туристичних підприємств	6	2				4
Тема 7. Організація туристичних подорожей по природним та історико-культурним об'єктам України	15		8			7
Тема 8. Туристичні формальності. Класифікація віз	6	2				4
Тема 9. Міжнародне регулювання організації туристичних подорожей	6	2				4
Тема 10. Туристична політика щодо організації туристичних подорожей в зарубіжних державах та в Україні	8	4				4
Модульний контроль	2		2			
Усього годин	**90**	**24**	**20**			**46**

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Денна форма
1	Тема 1. Організація туристичних подорожей по визначеним адміністративно-територіальним одиницям України ***Модульний контроль***	8 2
2	Тема 2. Організація туристичних подорожей по природним та історико-культурним об'єктам України ***Модульний контроль***	8 2
	Всього годин:	**20**

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Денна форма
1	Тема 1. Поняття організації туристичних подорожей. Суб'єкти організації туристичних подорожей	4
2	Тема 2. Фактори, що впливають на розвиток організації туристичних подорожей	4
3	Тема 3. Організація створення туристичного продукту	4
4	Тема 4. Організація туристичних подорожей по визначеним адміністративно-територіальним одиницям України	7
5	Тема 5. Туристичне підприємство та етапи його створення	4
6	Тема 6. Характеристика та основні вимоги до службового приміщення туристичних підприємств. Рекламна діяльність туристичних підприємств	4
7	Тема 7. Організація туристичних подорожей по природним та історико-культурним об'єктам України	7
8	Тема 8. Туристичні формальності. Класифікація віз	4
9	Тема 9. Міжнародне регулювання організації туристичних подорожей	4
10	Тема 10. Туристична політика щодо організації туристичних подорожей в зарубіжних державах та в Україні	4
	Всього годин:	**46**

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

- технічне забезпечення дисципліни «Організація туристичних подорожей»: мультимедійне обладнання, комп'ютерні класи, ноутбуки;
- програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
- карти світу, України тощо.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» Закон України від 20 листопада 2003 р. № 1300-1V. Відомості Верховної Ради України. 2004. № 13. С. 434-452.
2. Про туризм: Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282. *Урядовий кур'єр.* 2003. 25 груд. (№ 244) С. 15-19.
3. Проєкт Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. К., 2021. 16 с.
4. *Гаврилюк А. М.* Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики: автореф. дис... д-ра наук з держ. упр.: 25.00.02; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». К., 2021. 40 с.
5. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименка, О. Л. Михайлюка. К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 332 с.
6. *Корж Н. В.* Управління туристичними дестинаціями: підруч. Вінниця: «ПП«ТД Едельвейс і К», 2017. 322 с.
7. *Кривенкова Р.* Використання природоохоронних територій країн у туристично-рекреаційній галузі: публічноуправлінський аспект. *Сталий розвиток та стратегічні засади туризму і готельно-ресторанної сфери України: регіональний вимір та відновлення територій*: колективна монографія. Ужгород: РІК-У, 2026. С. 210-239. ISBN 978-617-8596-58-3
8. *Кривенкова Р.Ю.* Організація туристичних подорожей: навч.-метод. рекомендації для здобувачів вищої освіти спеціальності 242 «Туризм». Ужгород, 2023. 44 с.
9. *Любіцева О. О.* Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). 3-є вид., перероб. та доп. К.: «Альтерпрес», 2005. 436 с.
10. *Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М.* Міжнародний туризм і сфера послуг: підруч. К.: Знання, 2008. 661 с.
11. *Мальська М.* Світовий досвід розвитку туризму. К.: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244 с.
12. *Мальська М. П., Худо В. В., Занько Ю. С.* Організація туристичного обслуговування: підруч. К.: Знання, 2011. 275 с.
13. *Сисоєва С. І.* Механізми державного регулювання ринку туристичних послуг України: монограф. Харків: Вид-во Іванченка І. С., 2017. 191 с.
14. Туристична політика зарубіжних країн: підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
15. *Mitrikova J.* Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel'stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.
16. *Nawrot L., Niezgoda A.* Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki: monografia naukowa. Poznan, 2019. 411 s.

Допоміжна:

17. *Гаврилюк А. М.* Програмно-цільовий підхід до реалізації державної регіональної політики в сфері туризму в Україні: соціогуманітарний аспект. *Вчені записки ТНУ ім. В. І. Вернадського.* Серія: Державне управління. 2019. Том 30 (69). № 3. С. 37-41.

18. *Кожухівська Р. Б.* Digital-технології є основою розвитку туристичної діяльності в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 93-98.

19. Конституція Польської Республіки (з передмовою Володимира Шаповала). К., 2018. 82 с.

20. *Кривенкова Р. Ю.* Державне та регіональне управління туристичною галуззю в Карпатському регіоні. *Взаємозв'язок політики та управління: теоретичний і прикладний аспект:* матеріали круг. столу, м. Дніпро, 1 чер. 2018 р. / за заг. ред. О. Б. Кіреєвої. Дніпро, 2018. С. 58 -61.

21. *Кривенкова Р. Ю.* Державне управління туристичною галуззю в Японії. *Становлення та розвиток публічного адміністрування:* матеріали XI конф. молодих учених за міжнар. уч. (8.05.2020 р., м. Дніпро). Дніпро, 2020. С. 195- 199.

22. Кривенкова Р. Ю. Державне управління формуванням туристичного потенціалу Франції. *Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації:* електр. зб. матер. XXXIX Міжнар. наук.-практ. конф. (31.05.2021 р., Переяслав-Хмельницький держ. пед. ун-т ім. Г. Сковороди), секція «Державне управління». Переяслав, 2021. Вип. 71. С. 43-46.

23. *Кривенкова Р. Ю.* Законодавче забезпечення сфери туризму та формування туристичного потенціалу в державному управлінні: аналіз законодавства. Проблеми управління соціальним і гуманітарним розвитком: матеріали XIII наук.-практ. конф. за міжнар. уч., м. Дніпро, 30 листоп. 2020 р. Дніпро, 2020. С. 270 -274.

24. *Кривенкова Р. Ю.* Менеджмент туристичної діяльності на прикладі формування туристичного потенціалу: державноуправлінський аспект. Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід: матеріали XIV Міжнар. наук. конф., м. Львів, 9 жовт. 2020 р. Львів, 2020. С. 174-179.

25. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості туристичного потенціалу та туристичних ресурсів Іспанії та ФРН. Fundamental and applied researches: contemporary, scientifical and practical solutions and approaches. Interdisciplinary prospects: mater. of V Inter. Sc. Conf., 27 June 2019. Banska Bystrica – Baku – Uzhhorod – Kherson – Kryvyj Rih, 2019. P. 25225-4.

26. Кривенкова Р.Ю. Особливості ризик-менеджменту в туризмі. *Війна та туризм:* зб. матер. III Міжнар. наук.-практ. конф. (2022 р., м. Київ). Київ, 2022. С. 131-133.

27. *Кривенкова Р. Ю.* Особливості формування туристичного потенціалу Польщі: державноуправлінський аспект. *Становлення та розвиток публічного адміністрування*: матеріали XI конф. молодих учених за міжнар. уч. (8.05.2020 р., м. Дніпро). Дніпро, 2020. С. 199-202.

28. Кривенкова Р. Ю. Перспективи туристично-рекреаційної сфери Карпатського регіону. *Культура та інформаційне суспільство XXI століття*: матер. Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених, секція «Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму» (19-20.05.2022 р., м. Харків) / за ред. В.М. Шейка. Харків, 2022. С. 226-229.

29. Кривенкова Р. Ю. Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму. *Культура та інформаційне суспільство XXI століття*: матеріали Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених (19-20.05.2022 р., м. Харків). Харків, 2022. С. 222-223.

30. Кривенкова Р. Удосконалення механізмів публічного управління формування туристичного потенціалу України. *Аспекти публічного управління.* 2024. №4 (12). С. 110-119.

31. Кривенкова Р. Ю. Управлінські інновації та конкурентоспроможність в індустрії гостинності. *Трансформація туристично-рекреаційної сфери в Україні: виклики війни, глобальні зміни та інноваційні рішення: колект. моногр.* / за заг. ред. Г. В. Машіки, Н. Ф. Габчак; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Ужгород: Говерла, 2025. Розд. 3. С. 279-314. ISBN 978-617-8321-46-8.

32. Кривенкова Р., Безик А.-М. Особливості розвитку туристичної галузі в Нідерландах. *Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики:* зб. доповідей Міжнар. наук. конф., 2024 р., м. Ужгород. Ужгород, 2024. С. 49-52.

33. Кривенкова Р. Ю., Вебер Р. А. Публічне управління формуванням безбар'єрного світу в галузі туризму (на прикладі Італії). *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2024. №5. С. 91-95.

34. Кривенкова Р., Зузак Х. Значення скансенів для розвитку туристичної галузі. *Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації:* зб. матер. Міжнар.наук.-практ. конф., 2024 р. Секція «Туризм і рекреація» / За ред. проф. В.П. Коцура. Вип. 105. Переяслав, 2024. С. 21-23.

35. Кривенкова Р., Петровцій І. Роль подієвої культури в формуванні туристичного іміджу України. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі: зб. матер. ІІІ Всеукр. наук.-практ. конф., 12.04.2024 р., Київський національний університет технологій та дизайну (Напрям 1. Подієва культура в сучасному українському дискурсі). Київ, 2024. С. 128-131.

36. Кривенкова Р.Ю., Присташ В. Державне управління туристично-рекреаційною галуззю в Італії. *Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики*: зб. доповідей Міжнар. наук. конф., 2024 р., м. Ужгород. Ужгород, 2024. С. 178-181.

37. Кривенкова Р., Присич А. Регулювання розвитку туризму на природоохоронних територіях Норвегії: досвід для України. *Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики*: зб. доповідей Міжнар. наук. конф., 2025 р., м. Ужгород. Ужгород, 2025. С. 148-152.

38. Кривенкова Р., Свалявчик Р. Використання природоохоронних територій у туристично-рекреаційній діяльності Бельгії: державноуправлінський аспект. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: зб. матер. XVIII Міжнар. наук. конф., 11-12.10.2024 р Секція «Геопросторві аспекти туристичної діяльності». Львів, 2024. С. 339-342.

39. Кривенкова Р.Ю., Сіра Е.О. Інноватизація організації закладів харчування у сфері індустрії гостинності України. *Причорноморські економічні студії*. 2024. Вип. 86 . С. 228-234.

40. Кривенкова Р.Ю., Сіра Е.О. Публічне управління туристичною діяльністю в умовах воєнного стану. *Інфраструктура ринку*. 2024. Вип. 77 . С. 122-127.

41.Туристичні маршрути Закарпаття: путівник, виготовлений у рамках реалізації заходів Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 роки / [відп. ос. Д. М. Ман]. Ужгород, 2018. 40 с.

42. Kryvenkova R. Scientists' views on the study of tourism potential formation. International scientific journal «EDUCATION AND SCIENCE» / ed. Board: T.D. Shcherban (Ed. in Chief); Deputy Ch. Ed: Jerzy Piwowarski; V. V. Hoblyk. Mukachevo – Częstochowa: MSU publ., Humanistic–Natural Sciences University named after Yana Dluhosha in Czestochowa, 2019. Issue 2 (27). P. 179-184.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет:

43. Господарський кодекс України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/436-15#Text

44. Податковий кодекс України. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2755-17

45. Про затвердження Державної стратегії регіонального розвитку на 2021-2027 роки: Постанова Кабінету Міністрів України від 5 серп. 2020 р. № 695 URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/695-2020- %D0%BF#Text

46. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року: Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16.03.2017 р. № 168- р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/168-2017-%D1%80#Text

47. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL: https://www.tourism.gov.ua/

48. Матеріали ЄС і Ради Європи. URL: www.isi.gov.uk

49. Національні стандарти «Послуги туристичні. Засоби розміщення. Терміни та визначення». URL: http://online.budstandart.com/ua/catalog/doc-page?id_doc=70251.

50. Національні стандарти «Послуги туристичні. Класифікація готелів». URL: https://dnaop.com/html/29982/doc%D0%94%D0%A1%D0%A2%D0%A3_4269_200

51. Офіційний веб-портал Верховної ради України. URL: www.rada.gov.ua

52. Офіційний веб-сайт Закарпатської обласної ради. URL: zakarpat-rada.gov.ua
53. Офіційний сайт Європейського Союзу. URL: www.europa.eu.com
54. Урядовий портал Кабінету Міністрів України. URL: www.kmu.gov.ua
55. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. Zugriffsmodus: URL: https://www.dgt.de/
56. *Gryszel P.* Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce. URL: https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf. 13 s.
57. *Pulido-Fernandez J.* Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness : A Global Analysis / J. Pulido-Fernandez, B. Rodriguez-Diaz. 2020. №12 (51). URL: Sustainability | An Open Access Journal from MDP
58. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: https://en.unesco.org/
59. UNWTO. URL: https://www.unwto.org/