ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Кафедра туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о.декана факультету туризму та
міжнародних комунікацій
_____ /к.геогр.н., доц. Габчак Н. Ф./
«01» вересня 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНИЙ СУПРОВІД

Рівень вищої освіти	**Перший (бакалаврський) рівень**
Галузь знань	**24 «Сфера обслуговування»**
Спеціальність	**242 «Туризм і рекреація»**
Освітня програма	**«Туризм»**
Статус дисципліни	**Вибіркова**
Мова навчання	**Українська**

Ужгород 2026

Робоча програма навчальної дисципліни **«Туристичний супровід»** для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 «Сфера обслуговування» спеціальності 242 «Туризм і рекреація», освітньо-професійна програма «Туризм».

Розробник: Руслана КРИВЕНКОВА, кандидат наук з державного управління, доцент, доцент кафедри туризму

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму

протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.

В.о.завідувача кафедри _____ д. геогр. н., проф. Ганна МАШІКА

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій

протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії _____ д. геогр. н., проф. Ганна МАШІКА

© Кривенкова Р.Ю., 2026 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2026 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td colspan="2">Розподіл годин за навчальним планом</td></tr>
<tr><td>Денна форма навчання</td><td>Заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів ЄКТС –4</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 120</td><td colspan="2">4</td></tr>
<tr><td>Кількість модулів –2</td><td colspan="2">Семестр:</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Тижневих годин для денної форми навчання – 4
Аудиторних годин – 60

самостійної роботи студента – 60</td><td colspan="2">7</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції:</td></tr>
<tr><td>30</td><td>2</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні (семінарські):</td></tr>
<tr><td>30</td><td>2</td></tr>
<tr><td>Вид підсумкового контролю: залік</td><td colspan="2" rowspan="2">Самостійна робота:</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Форма підсумкового контролю: усна</td></tr>
<tr><td>60</td><td>116</td></tr>
</table>

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення навчальної дисципліни «Туристичний супровід» є формування теоретичних знань щодо методики та особливостей комплексного дослідження туристичного супроводу країн і регіонів світу, даних про основні види туристичного супроводу країн світу, особливості функціонування туристичного супроводу в країнах світу. Навчальна дисципліна «Туристичний супровід» є одним з професійно-орієнтованих курсів програми підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти та займає провідне місце в циклі навчальних дисциплін загальної підготовки.

Завданнями навчальної дисципліни «Туристичний супровід», що забезпечують досягнення мети та формування програмних результатів навчання здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти, є такі:

–засвоєння теоретичних основ туристичного супроводу;

–вивчення історії становлення й розвитку туристичного супроводу в країнах світу;

- формування в здобувачів вищої освіти фахового розуміння специфіки розвитку туристичного супроводу в різних туристичних регіонах і країнах світу;

- дослідження причинно-наслідкових зв'язків у формуванні основних видів туристичного супроводу;

- висвітлення тенденцій розвитку туристичного супроводу в основних регіонах світу;

- вироблення вмінь у здобувачів вищої освіти щодо надання характеристики туристичного супроводу.

Предметом виступає система наукових знань дослідження туристичного супроводу в туристичних макрорегіонах країн світу, вивчення основних видів туристичного супроводу в світі.

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких **компетентностей**:

Інтегральна компетентність (ІК)

ІК. Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК)

ЗК 2.Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.

ЗК 3. Здатність діяти соціально відповідально та свідомо.

ЗК 5. Прагнення до збереження навколишнього середовища.

ЗК 6.Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.

ЗК 7.Здатність працювати в міжнародному контексті.

ЗК 8.Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.

ЗК 9.Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми.

ЗК13. Здатність планувати та управляти часом.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності (СК)

СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності.

СК 2.Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

СК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.

СК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).

СК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.

СК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форсмажорних обставинах.

СК 10.Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.

СК 14.Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Навчальна дисципліна «Туристичний супровід» вивчається у сьомому семестрі першого (бакалаврського) рівня, тому має передумови для вивчення у зазначеній освітній програмі:

ОК 1.2.6. Туристичне країнознавство

ОК 1.2.13 Організація туристичних подорожей

ОК 1.2.4. Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони

ОК 1.2.20. Сучасні різновиди туризму

ОК 1.2.14. Організація екскурсійної діяльності

ОК 1.2.2. Історія розвитку туризму в світі.

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм»,вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Когнітивна (пізнавальна) сфера	
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.	ПРН 1
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.	ПРН 2
Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.	ПРН 3
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території.	ПРН 5
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	ПРН 6
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПРН 9
Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	ПРН 12
Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.	ПРН 14

Діяти у відповідності з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.	ПРН 16
Професійно виконувати завдання в невизначених та екстремальних ситуаціях.	ПРН 22

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Туристичний супровід»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	**Шифр ПРН**
Розуміти основні положення туристичного законодавства в різних країнах світу щодо туристичного супроводу.	ПРН 1
Вміти застосовувати на практиці базові поняття з теорії туристичного супроводу.	ПРН 2
Знати принципи організації різних видів туристичного супроводу. Аналізувати, які з основних видів туристичного супроводу найбільше користуються попитом у туристів у різних туристичних макрорегіонах світу.	ПРН 3
Вміти зробити аналіз туристично-рекреаційного потенціалу туристичних макрорегіонів світу та окремих країн для перспективного розвитку різних видів туристичного супроводу.	ПРН 5
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології туристичного супроводу.	ПРН 6
Організовувати процес обслуговування туристичного супроводу на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПРН 9
Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами послуг туристичного супроводу.	ПРН 12
Вміти проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття в країнах світу, у яких проживає багато етнічних меншин, та надавати професійний туристичний супровід для них. Вміти професійно, толерантно вести міжнародні комунікації зі споживачами туристичних послуг у різних країнах світу. Вільно володіти кількома іноземними мовами для спроможності конкурентноздатності на світовому ринку праці.	ПРН 14
Діяти в процесі надання послуг туристичного супроводу відповідно з принципами соціальної відповідальності та громадянської свідомості.	ПРН 16
Професійно виконувати завдання туристичного супроводу в невизначених та екстремальних ситуаціях.	ПРН 22

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Для оцінювання знань здобувачів використовуються наступні форми контролю:

1. Усна (відповіді здобувачів вищої освіти на окремі питання теми, бесіда під час розгляду проблемних питань, захист мультимедійних презентацій щодо розвитку туристичного супроводу в різних туристичних макрорегіонах світу та основних видів туристичного супроводу).

2. Письмова (індивідуальні роботи, поточні контрольні роботи, модульні контрольні роботи).

3. Перевірка рівня навчальних досягнень здобувачів з дисципліни «Туристичний супровід» здійснюється на основі результатів модульних контрольних робіт та підсумкового контролю.

Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю:комплексна

Форма модульного контролю: письмова

Форма підсумкового семестрового контролю: усна

Протягом семестру проводяться дві модульні контрольні роботи, обов'язкові для всіх здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Модульний контроль №1 включає навчальний матеріал змістового модулю І (теми 1-10), а модульний контроль №2 – відповідно матеріал змістового модулю ІІ (теми 11-18).

Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти здійснюється за такими складовими:

- перевірка знань здобувачів вищої освіти на семінарських заняттях;
- контроль за виконанням індивідуальних завдань та самостійної роботи.

При оцінюванні знань здобувачів вищої освіти до уваги беруться:

- усні відповіді на семінарських заняттях;
- активність у дискусіях та вміння аргументувати;
- підготовка усних доповідей;
- підготовка мультимедійних презентацій щодо розвитку туристичного супроводу в різних туристичних макрорегіонах світу, основних видів туристичного супроводу та їхні захисти тощо.

Максимальна оцінка поточного контролю становить 20 балів.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота											**Модульна контрольна робота**	**Сума**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Презентація	20	**100**
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40		

Т1, Т2 ... – теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота									**Модульна контрольна робота**	**Сума**
Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	Т16	Т17	Т18	Презентація	20	**100**
5	5	5	5	5	5	5	5	40		

Т11, Т12 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	**Модуль 1**		**Модуль 2**	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні (семінарські) заняття	7	40	6	40
Мультимедійна презентація щодо розвитку туристичного супроводу в різних	1	40	1	40

туристичних макрорегіонах світу та основних видів туристичного супроводу				
Контрольна робота, яка виконується під час аудиторних занять	1	20	1	20
Разом		**100**	**100**	

Форма модульного контролю – після виконання кожного змістового модуля здійснюється поточний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи. Завдання для модульного контролю включає теоретичні питання, що вивчалися згідно програми. Максимальна кількість балів – 20 балів.

Загальна кількість балів модульного контролю визначається як середнє арифметичне балів за два модулі і складає максимум 100 балів.

Допуск здобувачів до підсумкового контролю знань здійснюється відповідно до діючих в університеті положень.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Згідно з «Положенням про оцінювання навчальних досягнень студентів ДВНЗ «УжНУ», підсумковий (семестровий) контроль проводиться у відповідності до графіка навчального процесу та розкладу заліково-екзаменаційної сесії, затверджених у встановленому порядку.

Підсумковий контроль у формі семестрового екзамену проводиться за навчальним матеріалом, визначеним робочою навчальною програмою дисципліни у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів вищої освіти доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за стобальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів вищої освіти на екзамені здійснюються за такою шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ECTS

<table>
<tr><td rowspan="2">Сума балів за всі види навчальної діяльності</td><td rowspan="2">ОцінкаECTS</td><td colspan="2">Оцінка за національною шкалою</td></tr>
<tr><td>для екзамену, курсового проєкту (роботи), практики</td><td>для заліку</td></tr>
<tr><td>90-100</td><td>A</td><td>відмінно</td><td rowspan="5">Зараховано

Зараховано</td></tr>
<tr><td>82-89</td><td>B</td><td rowspan="2">добре</td></tr>
<tr><td>74-81</td><td>C</td></tr>
<tr><td>64-73</td><td>D</td><td rowspan="2">задовільно</td></tr>
<tr><td>60-63</td><td>E</td></tr>
<tr><td>35-59</td><td>FX</td><td>незадовільно з можливістю повторного складання</td><td>не зараховано з можливістю повторного складання</td></tr>
</table>

0-34	**F**	незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

До підсумкового (семестрового) контролю з навчальної дисципліни не допускаються здобувачі вищої освіти, які не виконали умови договору про навчання та усі види обов’язкових робіт (практичних завдань, індивідуальних завдань, презентацій тощо), передбачених робочою програмою, а також підсумкова модульна оцінка яких становить менше 35 балів. Відповідальний працівник деканату у відомості проти прізвища такого здобувача вищої освіти робить позначку «недопущений».

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль І.Теорія туристичного супроводу та міжнародний досвід організації туристичного супроводу

Тема 1. **Теоретичні основи туристичного супроводу. Тематичний та спеціалізований туристичний супровід**

Об'єкт, предмет та функції туристичного супроводу. Туристичний супровід як основна організаційно-функціональна складова надання туристичних послуг. Завдання туристичного супроводу в системі туристичних послуг. Сутність, теоретичні основи, місце й роль дисципліни «Туристичний супровід» у системі підготовки фахівців туристично-рекреаційної галузі. Взаємозв'язок предмету «Туристичний супровід» з іншими дисциплінами. Сутність тематичного та спеціалізованого туристичного супроводу. Тематичний та спеціалізований туристичний супровід як інструменти популяризації туристичних ресурсів країн світу.

Тема 2. **Історія розвитку туристичного супроводу в країнах світу**

Історія розвитку туристичного супроводу в Стародавні віки. Перші мандрівки та провідники. Туристичний супровід у Стародавній Греції. Особливості розвитку туристичного супроводу в Стародавньому Римі. Особливості розвитку туристичного супроводу в період Середньовіччя. Поява туристичних путівників. Особливості розвитку туристичного супроводу в XIX столітті як початку масового туризму.Томас кук та організовані подорожі. Туристичний супровід у США. Особливості розвитку туристичного супроводу в XX столітті. Туристичний супровід у сучасній Європі. Туристичний супровід та популяризація туристичних ресурсів країн світу.

Тема 3. **Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Північної Європи**

Загальна характеристика Європейського туристичного макрорегіону. Туристичні країни Північної Європи. Особливості туристичного супроводу країн Північної Європи: досвід для України. Туристичні сезони. Мови туристичного супроводу. Програми туристичного супроводу. Групові, індивідуальні та спеціалізовані тури в країнах Північної Європи. Міжнародні туроператори, місцеві туристичні фірми та онлайн-сервізи в країнах Північної Європи щодо надання туристичного супроводу.

Тема 4.Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Західної Європи

Туристичні країни Західної Європи. Особливості туристичного супроводу країн Західної Європи: досвід для України. Туристичні сезони. Мови туристичного супроводу. Програми туристичного супроводу. Групові, індивідуальні та спеціалізовані тури в країнах Західної Європи. Міжнародні туроператори, місцеві туристичні фірми та онлайн-сервізи в країнах Західної Європи щодо надання туристичного супроводу.

Тема 5. **Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Центральної та Східної Європи**

Туристичні країни Центральної та Східної Європи. Особливості туристичного супроводу країн Центральної та Східної Європи: досвід для України. Туристичні сезони. Мови туристичного супроводу. Програми туристичного супроводу. Групові, індивідуальні та спеціалізовані тури в країнах Центральної та Східної Європи. Міжнародні туроператори, місцеві туристичні фірми та онлайн-сервізи в країнах Центральної та Східної Європи щодо надання туристичного супроводу.

Тема 6. **Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Південної Європи**

Туристичні країни Південної Європи. Особливості туристичного супроводу країн Південної Європи: досвід для України. Туристичні сезони. Мови туристичного супроводу. Програми туристичного супроводу. Групові, індивідуальні та спеціалізовані тури в країнах Південної Європи. Міжнародні туроператори, місцеві туристичні фірми та онлайн-сервізи в країнах Південної Європи щодо надання туристичного супроводу.

Тема 7. **Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону**

Загальна характеристика Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону. Туристичний супровід в країнах Східної Азії. Туристичний супровід в країнах Південно-Східної Азії. Туристичний супровід в країнах Південної Азії. Туристичний супровід в країнах Австралії та Океанії.

Особливості туристичного супроводу країн Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону: досвід для України. Туристичні сезони. Мови туристичного супроводу. Програми туристичного супроводу. Групові, індивідуальні та спеціалізовані тури в країнах Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону. Міжнародні туроператори, місцеві туристичні фірми та онлайн-сервізи в країнах Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону щодо надання туристичного супроводу.

Тема 8. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Американського туристичного макрорегіону

Загальна характеристика Американського туристичного макрорегіону. Туристичний супровід в країнах Північної й Центральної Америки. Туристичний супровід в країнах Південної Америки. Туристичний супровід в країнах Карибського басейну.

Особливості туристичного супроводу країн Американського туристичного макрорегіону: досвід для України. Туристичні сезони. Мови туристичного супроводу. Програми туристичного супроводу. Групові, індивідуальні та спеціалізовані тури в країнах Американського туристичного макрорегіону. Міжнародні туроператори, місцеві туристичні фірми та онлайн-сервізи в країнах Американського туристичного макрорегіону щодо надання туристичного супроводу.

Тема 9. Характеристикарозвитку туристичного супроводу в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону

Загальна характеристика Близькосхідного туристичного макрорегіону. Туристичний супровід в країнах Близькосхідного макрорегіону. Особливості туристичного супроводу країн Близькосхідного туристичного макрорегіону: досвід для України. Туристичні сезони. Мови туристичного супроводу. Програми туристичного супроводу. Групові, індивідуальні та спеціалізовані тури в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону. Міжнародні туроператори, місцеві туристичні фірми та онлайн-сервізи в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону щодо надання туристичного супроводу.

Тема 10. Характеристикарозвитку туристичного супроводу в країнах Африканського туристичного макрорегіону

Загальна характеристика Африканського туристичного макрорегіону. Туристичний супровід в країнахЗахідної Африки. Туристичний супровід в країнах Південно-Східної та Південної Африки. Туристичний супровід в країнах Північної Африки. Особливості туристичного супроводу країн Африканського туристичного макрорегіону: досвід для України. Туристичні сезони. Мови туристичного супроводу. Програми туристичного супроводу. Групові, індивідуальні та спеціалізовані тури в країнах Африканського туристичного макрорегіону. Міжнародні туроператори, місцеві туристичні фірми та онлайн-сервізи в країнах Африканського туристичного макрорегіону щодо надання туристичного супроводу.

Модуль ІІ. Особливості видів туристичного супроводу

Тема 11. Особливості туристичного супроводу гірського та гірськолижного туризму

Сутність туристичного супроводу гірського та гірськолижного видів туризму. Організація та координація туристичного супроводу гірського та гірськолижного видів туризму. Характеристика туристичного супроводу гірських та гірськолижних турів. Завдання туристичного супроводу гірських та гірськолижних турів. Інформаційна підготовка туристів.

Тема 12. Особливості туристичного супроводу екстремальних різновидів туризму

Сутність туристичного супроводу екстремальних різновидів туризму. Організація та координація туристичного супроводу екстремальних різновидів туризму. Характеристика туристичного супроводу екстремальних турів. Завдання туристичного супроводу екстремальних турів. Інформаційна підготовка туристів.

Тема 13. Особливості туристичного супроводу на місцях техногенних катастроф

Сутність туристичного супроводу туризму на місцях техногенних катастроф. Організація та координація туристичного супроводу туризму на місцях техногенних катастроф. Характеристика туристичного супроводу турів на місцях техногенних катастроф. Завдання туристичного супроводу турів на місцях техногенних катастроф. Інформаційна підготовка туристів.

Тема 14. Особливості туристичного супроводу інклюзивного туризму

Сутність туристичного супроводу інклюзивного туризму. Організація та координація туристичного супроводу інклюзивного туризму. Характеристика туристичного супроводу інклюзивних турів. Завдання туристичного супроводу інклюзивних турів. Інформаційна підготовка туристів.

Тема 15. Особливості туристичного супроводу туризму на природоохоронних територіях

Сутність туристичного супроводу туризму на природоохоронних територіях. Організація та координація туристичного супроводу туризму на природоохоронних територіях. Характеристика туристичного супроводу турів на природоохоронних територіях. Завдання туристичного супроводу турів на природоохоронних територіях. Інформаційна підготовка туристів.

Тема 16. Особливості туристичного супроводу замкового туризму

Сутність туристичного супроводу замкового туризму. Організація та координація туристичного супроводу замкового туризму. Характеристика туристичного супроводу турів по замках. Завдання туристичного супроводу турів по замках. Інформаційна підготовка туристів.

Тема 17. Особливості туристичного супроводу гастрономічного туризму

Сутність туристичного супроводу туризму. Організація та координація туристичного супроводу туризму. Характеристика туристичного супроводу гірських турів. Завдання туристичного супроводу гірських турів. Інформаційна підготовка туристів.

Тема 18. Особливості туристичного супроводу круїзного туризму

Сутність туристичного супроводу круїзного туризму. Організація та координація туристичного супроводу круїзного туризму. Характеристика туристичного супроводу круїзних турів. Завдання туристичного супроводу круїзних турів. Інформаційна підготовка туристів.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Денна форма навчання					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Теоретичні основи туристичного супроводу. Тематичний та спеціалізований туристичний супровід	5	2				3
Тема 2. Історія розвитку туристичного супроводу в країнах світу	5	2				3
Тема 3. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Північної Європи	5	2				3
Тема 4. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Західної Європи	7	2	2			3
Тема 5. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Центральної та Східної Європи	8	2	2			4
Тема 6. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Південної Європи	6		2			4
Тема 7. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону	8	2	2			4
Тема 8. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Американського туристичного макрорегіону	8	2	2			4
Тема 9. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону	8	2	2			4
Тема 10. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Африканського туристичного макрорегіону	6		2			4
Модульний контроль	2		2			

Змістовий модуль 2.						
Тема 11. Особливості туристичного супроводу гірського та гірськолижного туризму	7	2	2			3
Тема 12. Особливості туристичного супроводу екстремальних різновидів туризму	7	2	2			3
Тема 13. Особливості туристичного супроводу на місцях техногенних катастроф	5	2				3
Тема 14. Особливості туристичного супроводу інклюзивного туризму	7	2	2			3
Тема 15. Особливості туристичного супроводу туризму на природоохоронних територіях	7	2	2			3
Тема 16. Особливості туристичного супроводу замкового туризму	7	2	2			3
Тема 17. Особливості туристичного супроводу гастрономічного туризму	5	2				3
Тема 18. Особливості туристичного супроводу круїзного туризму	5		2			3
Модульний контроль	2		2			
Усього годин	**120**	**30**	**30**			**60**

Структура навчальної дисципліни для заочної форми навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Заочна форма навчання					
	усього	у тому числі				
		л	п	лаб	інд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7
Змістовий модуль 1.						
Тема 1. Теоретичні основи туристичного супроводу. Тематичний та спеціалізований туристичний супровід	9	1				8
Тема 2. Історія розвитку туристичного супроводу в країнах світу	8					8
Тема 3. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Північної Європи	9					9
Тема 4. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Західної Європи	9					9
Тема 5. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Центральної та Східної Європи	9		1			8
Тема 6. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Південної Європи	9					9
Тема 7. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону	9					9
Тема 8. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Американського туристичного макрорегіону	9					9
Тема 9. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону	9					9
Тема 10. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Африканського туристичного макрорегіону	9					9

Змістовий модуль 2.						
Тема 11. Особливості туристичного супроводу гірського та гірськолижного туризму	9	1				8
Тема 12. Особливості туристичного супроводу екстремальних різновидів туризму	8					8
Тема 13. Особливості туристичного супроводу на місцях техногенних катастроф	8					8
Тема 14. Особливості туристичного супроводу інклюзивного туризму	9		1			8
Тема 15. Особливості туристичного супроводу туризму на природоохоронних територіях	8					8
Тема 16. Особливості туристичного супроводу замкового туризму	9					9
Тема 17. Особливості туристичного супроводу гастрономічного туризму	8					8
Тема 18. Особливості туристичного супроводу круїзного туризму	8					8
Усього годин	**120**	**2**	**2**			**116**

6.3. Теми семінарських занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Західної Європи	2	
2	Тема 2. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Центральної та Східної Європи	2	1
3	Тема 3. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Південної Європи	2	
4	Тема 4. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону	2	
5	Тема 5. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Американського туристичного макрорегіону	2	
6	Тема 6. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону	2	
7	Тема 7. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Африканського туристичного макрорегіону ***Модульний контроль №1***	2 2	
8	Тема 8. Особливості туристичного супроводу гірського та гірськолижного туризму	2	
9	Тема 9. Особливості туристичного супроводу екстремальних різновидів туризму	2	
10	Тема 10. Особливості туристичного супроводу інклюзивного туризму	2	1
11	Тема 11. Особливості туристичного супроводу туризму на природоохоронних територіях	2	
12	Тема 12. Особливості туристичного супроводу замкового туризму	2	
13	Тема 13. Особливості туристичного супроводу круїзного туризму *Модульний контроль №2*	2 2	
	Всього годин:	**30**	**2**

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		Денна форма	Заочна форма
1	Тема 1. Теоретичні основи туристичного супроводу. Тематичний та спеціалізований туристичний супровід	3	8
2	Тема 2. Історія розвитку туристичного супроводу в країнах світу	3	8
3	Тема 3. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Північної Європи	3	9
4	Тема 4. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Західної Європи	3	9
5	Тема 5. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Центральної та Східної Європи	4	8
6	Тема 6. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Південної Європи	4	9
7	Тема 7. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Азіатсько-Тихоокеанського туристичного макрорегіону	4	9
8	Тема 8. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Американського туристичного макрорегіону	4	9
9	Тема 9. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Близькосхідного туристичного макрорегіону	4	9
10	Тема 10. Характеристика розвитку туристичного супроводу в країнах Африканського туристичного макрорегіону	4	9
11	Тема 11. Особливості туристичного супроводу гірського та гірськолижного туризму	3	8
12	Тема 12. Особливості туристичного супроводу екстремальних різновидів туризму	3	8
13	Тема 13. Особливості туристичного супроводу на місцях техногенних катастроф	3	8
14	Тема 14. Особливості туристичного супроводу інклюзивного туризму	3	8
15	Тема 15. Особливості туристичного супроводу туризму на природоохоронних територіях	3	8
16	Тема 16. Особливості туристичного супроводу замкового туризму	3	9
17	Тема 17. Особливості туристичного супроводу гастрономічного туризму	3	8
18	Тема 18. Особливості туристичного супроводу круїзного туризму	3	8
	Всього годин:	**60**	**116**

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

- технічне забезпечення дисципліни «Туристичний супровід»:мультимедійне обладнання, комп'ютерні класи, ноутбуки;
- програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
- карти світу, України тощо.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна:

1. Про внесення змін до Закону України «Про туризм» Закон України від 20 листопада 2003 р. № 1300-1V. Відомості Верховної Ради України. 2004. № 13. С. 434-452.
2. Про туризм: Закон України від 18 листопада 2003 р. № 1282. *Урядовий кур'єр.* 2003. 25 груд. (№ 244) С. 15-19.
3. Проєкт Концепції Державної цільової програми розвитку галузі туризму «Мандруй Україною» до 2026 року / Державне агентство розвитку туризму України. К., 2021. 16 с.
4. Гаврилюк А. М. Соціогуманітарні засади формування та реалізації державної політики: автореф. дис... д-ра наук з держ. упр.: 25.00.02; ПрАТ «Вищий навчальний заклад «Міжрегіональна академія управління персоналом». К., 2021. 40 с.
5. Кривенкова Р. Використання природоохоронних територій країн у туристично-рекреаційній галузі: публічноуправлінський аспект. Колект. моногр. / за заг. ред. проф.Г.В.Машіки, доц. Н. Ф. Габчак; Ужгород, 2026. С. 210-239.
6. Кривенкова Р. Освітні стратегії в сфері туризму та рекреації країн світу. *Соціально-гуманітарні дослідження: теоретичні основи та прикладні аспекти*: моногр. Харків: СГ НТМ «Новий курс», 2025. С. 194-208.
7. Кривенкова Р. Ю. Розвиток туристичного супроводу в країнах Північної Європи. Рівне, 2026. С. 169-173.
8. Кривенкова Р. Ю. Особливості публічного управління розвитком туризму на природоохоронних територіях Греції. *Причорноморські економічні студії: науково-практичний журнал*. 2025. №96. С. 348-354. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.96-54
9. Кривенкова Р. Ю. Публічне управління розвитком туризму на природоохоронних територіях Швейцарії: досвід для України. *Причорноморські економічні студії: науково-практичний журнал*. 2026. №97. DOI: https://doi.org/bses.97-54
10. Кривенкова Р., Бабей І. Туристичний супровід Італії: поєднання культурно-історичної спадщини та гастрономічного туризму. *Культурна спадщина та природно-ресурсний потенціал у розвитку туризму та громад: наукові засади, практики, колаборація*: зб. доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 21.11.2025 р., м. Київ. Київ, 2025. С. 59-62.
11. Кривенкова Р., Лєженцева О. Туристичний потенціал Воєводина Закарпатської області як складник конкурентоспроможності територій. *Культурна спадщина та природно-ресурсний потенціал у розвитку туризму та громад: наукові засади, практики, колаборація*: зб. доповідей Міжнар. наук.-практ. конф., 21.11.2025 р., м. Київ. Київ, 2025. С. 242-245.
12. Кривенкова Р. Ю., Мельник А. М. Розвиток транскордонного туризму в Швеції: публічноуправлінський аспект. *Інфраструктура ринку: Електронний фаховий науково-практичний журнал.* 2025. №86. С. 248-256. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct86-39
13. Мальська М. Світовий досвід розвитку туризму. К.: Вид-во «Центр навчальної літератури», 2017. 244 с.
14. Парфіненко А. Національна держава і міжнародний туризм у вимірах глобалізації (вступ до курсу «Туристичний супровід»): посіб. Харків: Бурун-книга, 2009. 128 с.
15. Туристична політика зарубіжних країн: підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка. Харків: ХНУ ім. В. Н. Каразіна, 2015. 220 с.
16. Туристичне країнознавство: підруч. / за ред. А. Ю. Парфіненка, В.І. Сідорова, О.О. Любіцевої. 2-ге вид., переробл. і доп. К.: Знання, 2015. 551 с.

17. Kryvenkova R., Melnyk A. Public administration of the tourism and recreation industry in South Korea:experienceforUkraine. *Причорноморські економічні студії: науково-практичний журнал*. 2025. №95. С. 351-359. DOI: https://doi.org/10.32782/bses.95-52

18. Kryvenkova R., Veber R. Public governance in the formation of abarrier-freeworld intourism: a comparative analysis of Australia and Italy. *Інфраструктура ринку: Електронний фаховий науково-практичний журнал.* 2025. №87. С. 294-302. DOI: https://doi.org/10.32782/infrastruct87-46

19. *Mitrikova J.* Turistike destinacie Slovenska (vybrane kapitoly). Presov: Vydavatel'stvo BOOKMAN, 2017. 130 s.

20. *Nawrot L.* Kierunki Rozwoju wspolczesnej turystyki: monografia naukowa / L. Nawrot, A Niezgoda. Poznan, 2019. 411 s.

Допоміжна:

21. Кожухівська Р. Б. Digital-технології є основою розвитку туристичної діяльності в Україні. *Економіка та держава*. 2020. № 7. С. 93-98.

22. Кривенкова Р. Ю. Перспективи туристично-рекреаційної сфери Карпатського регіону. *Культура та інформаційне суспільство XXI століття*: матер. Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених, секція «Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму» (19-20.05.2022 р., м. Харків) / за ред. В.М. Шейка. Харків, 2022. С. 226-229.

23. Кривенкова Р. Ю. Стан та перспективи розвитку вітчизняного туризму. *Культура та інформаційне суспільство XXI століття*: матеріали Всеукр. наук.-теор. конф. молодих учених (19-20.05.2022 р., м. Харків). Харків, 2022. С. 222-223.

24. Кривенкова Р. Ю.Управлінські інновації та конкурентоспроможність в індустрії гостинності. *Трансформація туристично-рекреаційної сфери в Україні: виклики війни, глобальні зміни та інноваційні рішення: колект. моногр.* / за заг. ред. Г. В. Машіки, Н. Ф. Габчак; М-во освіти і науки України, ДВНЗ «Ужгородський національний університет». Ужгород: Говерла, 2025. С. 279-314. ISBN 978-617-8321-46-8.

25. Кривенкова Р. Ю., Вебер Р. А. Публічне управління формуванням безбар'єрного світу в галузі туризму (на прикладі Італії). *Дніпровський науковий часопис публічного управління, психології, права*. 2024. №5. С. 91-95.

26. Кривенкова Р., Зузак Х. Значення скансенів для розвитку туристичної галузі. *Тенденції та перспективи розвитку науки і освіти в умовах глобалізації:* зб. матер. Міжнар.наук.-практ. конф.,2024 р. Секція «Туризм і рекреація» / За ред. проф. В.П. Коцура. Вип. 105. Переяслав, 2024. С. 21-23.

27. Кривенкова Р., Петровцій І. Роль подієвої культури в формуванні туристичного іміджу України. Актуальні питання, проблеми та перспективи розвитку гуманітарних наук у сучасному соціокультурному просторі: зб. матер. III Всеукр. наук.-практ. конф., 12.04.2024 р., Київський національний університет технологій та дизайну (Напрям 1. Подієва культура в сучасному українському дискурсі). Київ, 2024. С. 128-131.

28. Кривенкова Р., Присич А. Регулювання розвитку туризму на природоохоронних територіях Норвегії: досвід для України. *Актуальні проблеми розвитку сфери гостинності: перспективи та виклики*: зб. доповідей Міжнар. наук. конф., 2025 р., м. Ужгород. Ужгород, 2025. С. 148-152.

29. Кривенкова Р., Свалявчик Р. Використання природоохоронних територій у туристично-рекреаційній діяльності Бельгії: державноуправлінський аспект. *Географія, економіка і туризм: національний та міжнародний досвід*: зб. матер. XVIII Міжнар. наук. конф., 11-12.10.2024 р Секція «Геопросторві аспекти туристичної діяльності». Львів, 2024. С. 339-342.

30. Кривенкова Р.Ю., Сіра Е.О. Публічне управління туристичною діяльністю в умовах воєнного стану. *Інфраструктура ринку*. 2024. Вип. 77 . С. 122-127.

31.Туристичні маршрути Закарпаття: путівник, виготовлений у рамках реалізації заходів Програми розвитку туризму і курортів у Закарпатській області на 2016-2020 роки / [відп. ос. Д. М. Ман]. Ужгород, 2018. 40 с.

Інформаційні ресурси мережі Інтернет:

32. Державне агентство розвитку туризму України. Офіційний сайт. URL: https://www.tourism.gov.ua/

33. Інформаційно-пошукова система, пристосована для пошуку інформації про країни світу. URL: http://www.geonames.de/cous.html

34. Матеріали ЄС і Ради Європи. URL: www.isi.gov.uk

35. Офіційний сайт Європейського Союзу.URL:www.europa.eu.com

36. Офіційний сайт Міністерства закордонних справ України. URL: http://www.mfa.gov.ua

37. Офіційний сайт ООН. URL: www.un.org

38. Офіційний сайт Центру політичних та соціальний студій Центральної Азії та Закавказзя. URL: www. ca-c.org

39. Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V. Zugriffsmodus: URL: https://www.dgt.de/

40. Gryszel P. Uwarunkowania organizacyjno–prawne funkcjonowania gospodarki turystycznej w Polsce. URL: https://www.lotur.eu/UploadFiles/524/178/1265187571-Organizacja_turystyki_w_Polsce.pdf. 13 s.

41. Pulido-Fernandez J. Sustainability as a Key Factor in Tourism Competitiveness: A Global Analysis / J. Pulido-Fernandez, B. Rodriguez-Diaz. 2020. №12 (51). URL: Sustainability | An Open Access Journal from MDPI

42. UNESCO: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization. URL: https://en.unesco.org/

43. UNWTO. URL: https://www.unwto.org/