ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ТУРИЗМУ ТА МІЖНАРОДНИХ КОМУНІКАЦІЙ
Кафедра туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о декана факультету туризму та міжнародних комунікацій
_____ доц. Наталія ГАБЧАК
«__01__» ___вересня___ 2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ГЕОГРАФІЯ ТУРИЗМУ УКРАЇНИ

Рівень вищої освіти	**перший (бакалаврський)**
Галузь знань	**J Транспорт та послуги**
Спеціальність	**J3 Туризм та рекреація**
Освітня програма	**Туризм**
Статус дисципліни	**вибіркова**
Мова навчання	**українська**

Ужгород 2026

Робоча програма навчальної дисципліни «Географія туризму України» для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі J Транспорт та послуги спеціальності J3 Туризм та рекреація освітньої програми «Туризм».

Розробник: к.е.н., доц. Грабар М.В., доцент кафедри туризму

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри туризму протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.

В.о. завідувача кафедри туризму _____ д.геогр.н., проф. Машіка Г.В.

Схвалено науково-методичною комісією факультету туризму та міжнародних комунікацій протокол № 1 від «28» серпня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії _____ д.геогр.н., проф. Машіка Г.В.

© Грабар М.В., 2026 р.
© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2026 р.

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Географія туризму України

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td colspan="2">Розподіл годин за навчальним планом</td></tr>
<tr><td>Денна форма навчання</td><td>Заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів ЄКТС – 4</td><td colspan="2">Рік підготовки: 2-й</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 120 год.</td><td>120 год.</td><td></td></tr>
<tr><td>Кількість модулів – 2</td><td colspan="2">Семестр:</td></tr>
<tr><td rowspan="6">Тижневих годин
для денної форми навчання: 3,5

аудиторних – 60

самостійної роботи здобувача – 60</td><td>3</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції:</td></tr>
<tr><td>32</td><td>–</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні:</td></tr>
<tr><td>28</td><td>–</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Вид підсумкового контролю: залік</td><td colspan="2">Індивідуальні:</td></tr>
<tr><td colspan="2">-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Форма підсумкового контролю: комбінована</td><td colspan="2">Самостійна робота:</td></tr>
<tr><td>60</td><td>–</td></tr>
</table>

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Головною метою вивчення дисципліни «Географія туризму України» є формування у здобувачів вищої освіти системи знань про туристично-рекреаційний потенціал України, закономірності територіальної організації туризму, особливості розвитку туристичних регіонів держави та набуття практичних навичок оцінювання туристичних ресурсів і використання їх у професійній діяльності.

Предмет – територіальна організація туристичної діяльності в Україні, туристичні ресурси, туристичні потоки, рекреаційно-туристичні райони, а також закономірності формування та розвитку туристичного комплексу держави.

Завдання навчальної дисципліни:

1. Ознайомити студентів із теоретичними основами географії туризму та туристичного районування України.
2. Вивчити природні, історико-культурні, соціально-економічні та подієві туристичні ресурси України.
3. Сформувати навички аналізу туристично-рекреаційного потенціалу регіонів України.
4. Дослідити сучасний стан та тенденції розвитку туристичної галузі в Україні.
5. Навчити визначати фактори, що впливають на формування туристичних потоків і спеціалізацію регіонів.
6. Розкрити особливості функціонування основних туристичних центрів, дестинацій та рекреаційних районів України.
7. Сформувати вміння використовувати картографічні, статистичні та інформаційні матеріали для туристично-географічного аналізу.
8. Навчити оцінювати перспективи розвитку різних видів туризму в регіонах України та розробляти рекомендації щодо ефективного використання туристичних ресурсів.

Відповідно до освітньої програми, вивчення даної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

1) інтегральна компетентність – здатність комплексно розв’язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.
2) загальні компетентності:

– ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
– ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій.
– ЗК12. Навички міжособистісної взаємодії

3) предметні компетентності:

– СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
– СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту
– СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
– СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці

– СК20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Методика розробки турів» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

– ОК 1.2.12 Основи туризмознавства;
– ОК 1.2.11 Основи безпеки в туристичній діяльності;
– ОК 1.2.20 Сучасні різновиди туризму

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Туризм», вивчення навчальної дисципліни «Географія туризму України» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН)**:**

Програмні результати навчання	**Шифр ПРН**
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території	ПРН 05
Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.	ПРН 06
Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.	ПРН 09
Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.	ПРН12
Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.	ПРН21
Аналізувати ефективність використання туристично-рекреаційних ресурсів регіону при створенні туристичного продукту	ПРН 24

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті після опанування навчальної дисципліни «Географія туризму України»:

Очікувані результати навчання з дисципліни	**Шифр ПРН**
Вміти оцінювати та генерувати кон’юнктуру туристичного ринку країни, інтерпретувати результати дослідження та прогнозувати напрями розвитку суб’єкта підприємницької діяльності в сфері туризму.	ПРН 05
Аналізувати в’їзні та виїзні туристичні потоки в країні, здійснювати оцінку туристичної діяльності, працювати з проєктами, планувати і розробляти туристичні маршрути.	ПРН 06
Здатність приймати оптимальні управлінські рішення і вміння застосовувати інформаційні та digital-технології в побудові вектору розвитку регіональних туристичних ринків.	ПРН 09
Розуміти диференційований підхід до розробки різних видів турів	ПРН 12
Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття. Рекламувати та поширювати з туристичною метою історико-культурну спадщину країни.	ПРН 21
Здійснювати оцінку регіонального чи локального використання туристичних ресурсів в країні.	ПРН 24

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є: виконання практичних завдань, доповіді на семінарських заняттях, виконання тестових завдань по темі, підготовка есе, модульний і підсумковий семестровий контроль у формі заліку.

Форми (методи) контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю: виконання практичних завдань, доповіді на семінарських заняттях, виконання тестових завдань по темі, підготовка есе.

Форма модульного контролю: модульна контрольна робота або тестування.

Форма підсумкового семестрового контролю: залік.

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота							**Модульна контрольна робота**	**Сума**
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	40	**100**
8	8	8	9	9	9	9		

Т1, Т2 ... – теми

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота							**Модульна контрольна робота**	**Сума**
Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	40	**100**
8	8	8	8	8	8	12		

Т1, Т2 ... – теми

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	Модуль 1		Модуль 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Практичні заняття	7	30	7	30
Письмове тестування при тематичному оцінюванні	1	5	1	5
Доповідь з презентацією	1	10	1	10
Аналітичне есе	1	15	1	15
Модульна контрольна робота	1	40	1	40
Разом		**100**		**100**

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Поточний контроль здійснюється під час проведення практичних занять і має на меті перевірку засвоєння здобувачами навчального матеріалу. Форма проведення поточного контролю під час навчальних занять визначається робочою навчальною програмою дисципліни. Під час оцінювання засвоєння кожної теми за поточну навчальну діяльність здобувачу виставляються оцінки з урахуванням затверджених критеріїв оцінювання для відповідної дисципліни.

Модульний контроль – це контроль знань здобувачів після вивчення логічно завершеної частини навчальної програми дисципліни змістового модуля. Частота проведення цього виду контролю визначається кількістю змістових модулів протягом навчального семестру.

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів здійснюються за 100 бальною системою. Загальна кількість балів за семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі та балів за поточний контроль.

У разі отримання позитивної підсумкової оцінки за модулі здобувач має право відмовитися від складання екзамену. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, якщо здобувач хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він має складати екзамен. При цьому результати поточного контролю не враховуються.

Якщо здобувач відвідав менше 50 відсотків занять, то систематичність та активність його роботи оцінюється у 0 балів.

Оцінювання модульних завдань. Після виконання програми змістового модуля у визначений деканатом термін здійснюється поточний модульний контроль у вигляді письмової модульної контрольної роботи або тестування. Якщо з об'єктивних причин здобувач не прийшов на модульний контроль у визначений термін, то він має право з дозволу декана пройти його протягом двох тижнів після виникнення заборгованості.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність виконаних завдань:

а) оцінка “відмінно” ставиться за правильне виконання всіх завдань;

б) оцінка “добре” ставиться за виконання 75 % усіх завдань;

в) оцінка “задовільно” ставиться, якщо правильно виконано більше 50% запропонованих завдань;

г) оцінка “незадовільно” ставиться, якщо завдань виконано менше від 50 %.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Ці оцінки трансформуються в рейтингові бали у такий спосіб:

“5” – 41-50 балів;

“4” – 31-40 балів;

“3” – 21-30 балів;

“2” – 1-20 балів.
Неявка на МКР – 0 балів.

Критерії оцінювання підсумкового контролю

Підсумковий контроль у формі семестрового заліку проводиться за навчальним матеріалом, визначеним цією робочою навчальною програмою у повному обсязі за семестр. Перелік питань та завдань, що виносяться на підсумковий (семестровий) контроль, та критерії оцінювання результатів навчальної роботи здобувачів доводяться до їх відома на початку вивчення дисципліни. Максимальна оцінка з підсумкового (семестрового) контролю становить 100 балів.

Підсумковий контроль оцінюється за національною шкалою та дублюється за 100 бальною шкалою з оцінкою ECTS. Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів на заліку здійснюються за такою шкалою:

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Сума балів за всі види навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 - 100	**A**	відмінно	зараховано
82 - 89	**B**	добре	
75 - 81	**C**		
64 - 74	**D**	задовільно	
60 - 63	**E**		
35 - 59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0 - 34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерій оцінювання підсумкового контролю з дисципліни

- **«відмінно» (90-100 балів, A)** заслуговує здобувач, який виявив всебічне і глибоке знання програмового матеріалу, вміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою, засвоїв основну і ознайомився з додатковою літературою, розуміє взаємозв'язок головних понять дисципліни та їх значення для майбутньої професії;
- **«добре» (82-89 балів, B)** заслуговує здобувач, який виявив повне знання програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу рекомендовану програмою, виявив систематичний характер знань з дисциплін і здатний до самостійного доповнення, але під час відповіді допустив деякі неточності;
- **«добре» (74-81 бал, C)** заслуговує здобувач, що виявив не цілком повне знання програмного матеріалу, не завжди успішно виконує передбачені програмою завдання, частково засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою, виявив не систематичний характер знань з дисциплін і не завжди здатний до їх самостійного доповнення і під час відповіді допускає деякі неточності;
- **«задовільно» (64-73 бали, D**) заслуговує здобувач, що виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, вміє виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється

здобувачам, що допустили помилки у відповіді на заліку, але які володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача;

- **«задовільно» (60-63 балів, E)** заслуговує здобувач, що виявив часткове знання основного програмового матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, не завжди вміє виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий лише частково з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється здобувачам, що допустили грубі помилки у відповіді на заліку, але які частково володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача.
- **«незадовільно» (35-59 балів, FX)** виставляється здобувачу, який виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.
- **«незадовільно» (0-34 балів, F)** виставляється здобувачу коли протягом семестру він допустив грубі помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль № 1 Теоретичні основи та туристичні ресурси України

Тема 1. Концептуальний базис географії туризму

Основні атрибути географії туризму. Сучасні наукові парадигми, теорії, підходи та методи дослідження у географії туризму. Історія розвитку туризму у період незалежності України

Тема 2. Туристичні ресурси та туристична дестинація

Тлумачення понять: туристичний потенціал, туристичні ресурси. Підходи до класифікації туристичних ресурсів. Класифікації туристичних ресурсів. Природні туристичні ресурси. Історико-культурні туристичні ресурси. Туристична дестинація: класифікація, фази розвитку

Тема 3. Види туризму, їх перелік та характеристика

Визначення туризму та туристичної діяльності. Критерії класифікації видів туризму. Значення класифікації туризму для розвитку туристичної індустрії. Форми туризму за територіальною ознакою. Внутрішній туризм. В'їзний туризм. Виїзний туризм. Національний, міжнародний та внутрішній (internal) туризм за класифікацією UN Tourism. Види туризму за метою подорожі. Види туризму за характером туристичних ресурсів. Види туризму за способом організації подорожі. Види туризму за тривалістю та сезонністю. Новітні та спеціалізовані види туризму

Тема 4. Географія курортів України державного значення

Поняття «курорт» та «курортна територія». Законодавче регулювання курортної діяльності в Україні. Критерії віднесення територій до курортів державного значення. Природні лікувальні ресурси як основа функціонування курортів. Основні курорти державного значення України.

Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал України: структура та методи оцінювання

Територіальна диференціація туристично-рекреаційного потенціалу України. Наукові підходи до оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу. Методи оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу. Показники оцінювання туристично-рекреаційного потенціалу.

Тема 6. Львівська область як провідний туристичний регіон України: культурна спадщина, міський та курортний туризм

Туристично-рекреаційний потенціал Львівської області. Львів як центр культурно-пізнавального та міського туризму. Курортні ресурси Трускавця, Східниці та Моршина. Замковий туризм і туристичний маршрут «Золота підкова Львівщини». Сучасні тенденції розвитку туризму в регіоні.

Тема 7. Івано-Франківська область: гірський туризм і рекреаційне освоєння Українських Карпат

Природні туристичні ресурси Івано-Франківщини. Гірськолижний туризм та туристичний комплекс Буковель. Яремче і Верховина як центри рекреації та етнотуризму. Розвиток екологічного та активного туризму в Карпатах. Проблеми та перспективи туристичного освоєння регіону.

Модуль 2. Територіальна локалізація туризму України

Тема 8. Одеська область: приморський туризм та рекреаційний потенціал Північного Причорномор'я

Природні та рекреаційні ресурси Одеської області. Одеса як провідний туристичний центр України. Морський, пляжний та круїзний туризм. Лікувально-оздоровчий потенціал лиманів і курортів регіону. Перспективи розвитку туристичної індустрії Одещини.

Тема 9. Київська область і місто Київ як центр культурно-пізнавального та ділового туризму

Туристично-рекреаційний потенціал Київського регіону. Історико-культурна спадщина Києва та її туристичне значення. Діловий туризм і подієва діяльність у столиці. Релігійний туризм у Києві та Київській області. Роль Києва у формуванні туристичних потоків України.

Тема 10. Черкаська область: паломницький туризм і туристичне використання історико-культурної спадщини

Туристичні ресурси Черкаської області. Умань як міжнародний центр паломницького туризму. Дендрологічний парк «Софіївка» та його туристичне значення. Шевченківські місця Черкащини в культурному туризмі. Перспективи розвитку туристичних дестинацій регіону.

Тема 11. Хмельницька область: фортифікаційна спадщина та розвиток історико-культурного туризму

Туристичний потенціал Хмельницької області. Кам'янець-Подільський як туристичний центр міжнародного значення. Фортеці та замки Поділля в туристичній діяльності. Бакота як осередок природного та релігійного туризму. Подієвий туризм і фестивальний рух у регіоні.

Тема 12. Чернівецька область: етнокультурні ресурси та туристичний потенціал Буковини

Природні та культурні туристичні ресурси Буковини. Чернівці як центр архітектурного та культурного туризму. Об'єкт ЮНЕСКО – Резиденція митрополитів Буковини і Далмації. Етнічна та культурна спадщина регіону. Розвиток туристичної інфраструктури Чернівецької області.

Тема 13. Полтавська область: оздоровчий, літературний та культурно-пізнавальний туризм

Туристично-рекреаційний потенціал Полтавщини. Миргород як бальнеологічний курорт державного значення. Літературно-меморіальні об'єкти та їх туристичне

використання. Гастрономічний та етнографічний туризм Полтавщини. Перспективи розвитку внутрішнього туризму в області.

Тема 14. Волинська область: озерно-рекреаційний потенціал і розвиток екологічного туризму

Природно-рекреаційні ресурси Волинської області. Шацький національний природний парк та озеро Світязь. Екологічний туризм як провідний напрям розвитку регіону. Історико-культурна спадщина Волині в туристичній діяльності. Проблеми та перспективи сталого розвитку туризму на Волині.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назва змістових модулів і тем	Кількість годин							
	Денна форма				Заочна форма			
	усього	У тому числі			усього	У тому числі		
		лекції	практичні (лабораторні)	самостійна робота		лекції	практичні (лабораторні)	самостійна робота
5-й семестр								
МОДУЛЬ 1. Теоретичні основи та туристичні ресурси України								
Тема 1. Концептуальний базис географії туризму	9	2	2	5	–	–	–	–
Тема 2. Туристичні ресурси та туристична дестинація	9	2	2	5	–	–	–	–
Тема 3. Види туризму, їх перелік та характеристика	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 4. Географія курортів України державного значення	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 5. Туристично-рекреаційний потенціал України: структура та методи оцінювання	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 6. Львівська область як провідний туристичний регіон України: культурна спадщина, міський та курортний туризм	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 7. Івано-Франківська область: гірський туризм і рекреаційне освоєння Українських Карпат	8	2	2	4	–	–	–	–
Модульна контрольна робота	2	2			–	–	–	–
Разом за модуль	60	16	14	30	–	–	–	–
МОДУЛЬ № 2 Територіальна локалізація туризму України								
Тема 8. Одеська область: приморський туризм та рекреаційний потенціал Північного Причорномор'я	9	2	2	5	–	–	–	–

Тема 9. Київська область і місто Київ як центр культурно-пізнавального та ділового туризму	9	2	2	5	–	–	–	–
Тема 10. Черкаська область: паломницький туризм і туристичне використання історико-культурної спадщини	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 11. Хмельницька область: фортифікаційна спадщина та розвиток історико-культурного туризму	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 12. Чернівецька область: етнокультурні ресурси та туристичний потенціал Буковини	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 13. Полтавська область: оздоровчий, літературний та культурно-пізнавальний туризм	8	2	2	4	–	–	–	–
Тема 14. Волинська область: озерно-рекреаційний потенціал і розвиток екологічного туризму	8	2	2	4	–	–	–	–
Модульна контрольна робота	2	2			–	–	–	–
Разом за модуль	60	16	14	30	–	–	–	–
Разом за семестр	120	32	28	60	–	–	–	–

6.3. Теми практичних занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Концептуальний базис географії туризму	2	–
2	Туристичні ресурси та туристична дестинація	2	–
3	Види туризму, їх перелік та характеристика	2	–
4	Географія курортів України державного значення	2	–
5	Туристично-рекреаційний потенціал України: структура та методи оцінювання	2	–
6	Львівська область як провідний туристичний регіон України: культурна спадщина, міський та курортний туризм	2	–
7	Івано-Франківська область: гірський туризм і рекреаційне освоєння Українських Карпат	2	–
	Модульний контроль №1	2	–
8	Одеська область: приморський туризм та рекреаційний потенціал Північного Причорномор'я	2	–
9	Київська область і місто Київ як центр культурно-пізнавального та ділового туризму	2	–
10	Черкаська область: паломницький туризм і туристичне	2	–

	використання історико-культурної спадщини		
11	Хмельницька область: фортифікаційна спадщина та розвиток історико-культурного туризму	2	–
12	Чернівецька область: етнокультурні ресурси та туристичний потенціал Буковини	2	–
13	Полтавська область: оздоровчий, літературний та культурно-пізнавальний туризм	2	–
14	Волинська область: озерно-рекреаційний потенціал і розвиток екологічного туризму	2	–
	Модульний контроль №		–
	Разом	28	–

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Концептуальний базис географії туризму	5	–
2	Туристичні ресурси та туристична дестинація	5	–
3	Види туризму, їх перелік та характеристика	4	–
4	Географія курортів України державного значення	4	–
5	Туристично-рекреаційний потенціал України: структура та методи оцінювання	4	–
6	Львівська область як провідний туристичний регіон України: культурна спадщина, міський та курортний туризм	4	–
7	Івано-Франківська область: гірський туризм і рекреаційне освоєння Українських Карпат	4	–
8	Одеська область: приморський туризм та рекреаційний потенціал Північного Причорномор'я	4	–
9	Київська область і місто Київ як центр культурно-пізнавального та ділового туризму	5	–
10	Черкаська область: паломницький туризм і туристичне використання історико-культурної спадщини	5	–
11	Хмельницька область: фортифікаційна спадщина та розвиток історико-культурного туризму	4	–
12	Чернівецька область: етнокультурні ресурси та туристичний потенціал Буковини	4	–
13	Полтавська область: оздоровчий, літературний та культурно-пізнавальний туризм	4	–
14	Волинська область: озерно-рекреаційний потенціал і розвиток екологічного туризму	4	–
	Разом	60	–

7. ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Технічні засоби – мультимедійний проектор, ноутбук.

Програмне забезпечення – система електронного навчання Moodle, Інтернет-сторінки Державної та регіональних служб статистики.

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Закон України «Про туризм» від 18.11. 2003 р. № 1282. Урядовий кур'єр. 2003. 25.12. (№244).
   С. 15 – 19.
2. Закон України «Про природно-заповідний фонд України». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 1992, № 34, с.502 (зі змінами та доповненнями) .
3. Закон України «Про охорону культурної спадщини». Відомості Верховної Ради України (ВВР), 2000, N 39, ст.333 (зі змінами та доповненнями).
4. Алєшугіна Н. О., Зеленська О. О., Смаль І. В. Основи туристичного країнознавства: опорний конспект у таблицях і схемах : навч.-наочн. посіб. / За ред. І. В. Смаля. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010.
5. Алєшугіна Н. О., Зеленська О. О., Смаль І. В. Туристичне країнознавство у таблицях і схемах: навч. посіб. / За ред. І. В. Смаля. Ніжин : ПП Лисенко М. М., 2011. 387 с.
6. Любіцева О. О. Ринок туристичних послуг (геопросторові аспекти). К.: Альтерпрес, 2002.
7. Литвиненко І.В. Туристичне районування територій: конспект лекцій. К.: КНУБА, 2023. – 90 с.
8. Мальська М. П., Антонюк Н. В., Ганич Н. М. Міжнародний туризм і сфера послуг. Підручник. Київ: Знання, 2008. 661с.
9. Мацола В. І. Рекреаційно-туристичний комплекс України. Львів, 1997.
10. Олійник Я. Б., Степаненко А. В. Теоретичні основи туризмології: навч. посіб. Київ: Ніка-Центр, 2005.
11. Олійник Я. Б., Шищенко П. Г., Степаненко А. В., Масляк П. О. Географія: Україна і світ. Київ: Знання, 2008.
12. Правик Ю. М. Маркетинг туризму: підручник Київ: Знання, 2008. 303 с.
13. Про схвалення Стратегії розвитку туризму та курортів на період до 2026 року : Розпорядження Кабінету Міністрів України від 16 березня 2017 р. № 168-р. URL: https://zakon.rada.gov.ua/ laws/show/168-2017-%D1%80.
14. Пуцентейло П. Р. Економіка і організація туристично-готельного підприємництва: навч. посіб. Київ: Центр учбової літератури, 2007. 344с.
15. Смаль І. В. Географія туризму: навч. посіб. Ніжин: ПП Лисенко М. М., 2011. 575 с.
16. Смаль І. В. Основи географії рекреації і туризму: навч. посіб. Ніжин: Видавництво НДПУ імені Миколи Гоголя, 2004.
17. Смаль І. В. Туристичні ресурси світу: навч. посіб. Ніжин: Видавництво Ніжинського державного університету імені Миколи Гоголя, 2010. 256 с.
18. Смаль І. В., Жирак Л. М., Мальована О. Г. Туристичне країнознавство: Європейський туристичний регіон : навч. посіб. / за ред. І. В. Смаля : Івано-Франківськ: Місто НВ, 2019. 180с.
19. Сокол Т. Г. Основи туристичної діяльності. Підручник Київ: Грамота, 2006. 264с.
20. Тимошенко І. І. Маркетинг туризму: навч. посіб. Київ: Вид. Європ. ун-ту. 2006. 324с.
21. Федорченко В. К., Мініч І. М. Туристський словник-довідник. Навчальний посібник. К., 2000.

Додаткова література

1. Власенко І. В. Сучасний стан та особливості розвитку ринку туристичних послуг України в умовах національної економіки. Економічна стратегія і перспективи розвитку сфери торгівлі та послуг. 2017. Вип. 2(26). С. 217-232.
2. Кирилюк І. М. Екологічний туризм у контексті сталого розвитку. Екотренди в

індустрії гостинності: реалії та перспективи : кол. моногр.; за ред. І. М. Поворознюк; Вінниця : ТВОРИ, 2023. С. 204-228.
3. Колісниченко Т. О., Палвашова Г. І. Перспективи та проблеми розвитку лікувально-оздоровчого туризму в Україні. Інноваційні технології в готельно-ресторанному бізнесі: Матеріали IX Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Київ, 19-20 травня 2020 р.). К.: НУХТ, 2020. 305 с. С. 80-81.
4. Миронов Ю. Б. Глобальні тренди розвитку гастрономічного туризму. Географія та туризм. 2019. Вип. 50. С. 31-33.
5. Стецишин А. І., Миронов Ю. Б. Напрями розвитку замкового туризму в Україні. Фінансово-економічні механізми розвитку підприємництва: теоретичний та практичний аспекти: Матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (м. Дніпро, 25-26 листопада 2021 р.). Дніпро: НМетАУ, 2021. 310 с. С. 92-93.
6. Стратегічний розвиток туристичного бізнесу : монографія / Т. І. Ткаченко, С. В. Мельниченко, М. Г. Бойко та ін.; за ред. А. А. Мазаракі. К. : КНТЕУ, 2010. 569 с.
7. Ткаченко Т.І. Сталий розвиток туризму: теорія, методологія, реалії бізнесу: монографія. 2-ге вид., випр. та доповн. К.: КНТЕУ, 2009. 463 с.
8. Требух А.А., Бандура Н.Б. Туристичний кластер як форма посилення конкурентних переваг регіону. Науковий вісник НДТУ України. 2010. С.265- 270.

Інформаційні ресурси

1. Офіційний веб-сайт Всесвітньої туристичної організації. Режим доступу: http://www.unwto.org
2. Офіційний веб-сайт Міністерства розвитку громад, територій та інфраструктури України. Режим доступу: https://mtu.gov.ua
3. Офіційний веб-сайт Туристичної Асоціації України. Режим доступу: http://www.tau.org.ua.
4. Офіційний веб-сайт Української асоціації туристичних агентств. Режим доступу: http://www.uata.com.ua.
5. Офіційний сайт Державного агентства з туризму і курортів України. Режим доступу: http://www.tourism.gov.ua.