ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
Факультет туризму та міжнародних комунікацій
Кафедра туризму

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
В.о. декана
факультету туризму та МК
_____доц., к.геогр.н Габчак Н.Ф
«_01_» _вересня_____2026 року

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІ ГЕОАТРАКЦІЇ СВІТУ

Рівень вищої освіти	**Перший (бакалаврський) рівень**
Галузь знань	**24 Сфера обслуговування**
Спеціальність	**242 Туризм і рекреація**
Освітня програма	**Туризм**
Статус дисципліни	**Вибіркова**
Мова навчання	**Українська**

Ужгород 2026

Робоча програма навчальної дисципліни **«Туристично-рекреаційні геоатракції світу»** для здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти галузі знань 24 Сфера обслуговування ,за спеціальністю 242 Туризм і рекреація, освітньо-професійна програма «Туризм»

Розробник: **доц., к. геогр. н. Наталія ГАБЧАК**

Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри **туризму**

протокол № 1 від «___28 серпня_____» 2026 р.

В.о. завідувача кафедри _____ проф., д. геогр.н. Ганна МАШІКА

Схвалено науково-методичною комісією **факультету туризму та міжнародних комунікацій**

протокол № 1 від «_28 серпня__» 2026 р.

Голова науково-методичної комісії _____ проф. Ганна МАШІКА

© Н. ГАБЧАК, 2026 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2026 р.

ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ
ТУРИСТИЧНІ АТРАКЦІЇ СВІТУ

<table>
<tr><td rowspan="2">Найменування показників</td><td colspan="2">Розподіл годин за навчальним планом</td></tr>
<tr><td>Денна форма навчання</td><td>Заочна форма навчання</td></tr>
<tr><td>Кількість кредитів ЄКТС – 3</td><td colspan="2">Рік підготовки:</td></tr>
<tr><td>Загальна кількість годин – 30</td><td>3-й</td><td>3-й</td></tr>
<tr><td>Кількість модулів – 1</td><td colspan="2">Семестр:</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Тижневих годин
для денної форми навчання:

аудиторних – 44

самостійної роботи студента – 46</td><td>5-й</td><td>5-й</td></tr>
<tr><td colspan="2">Лекції:</td></tr>
<tr><td>24 год</td><td>8</td></tr>
<tr><td colspan="2">Практичні (семінарські):</td></tr>
<tr><td>20 год</td><td>4</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Вид підсумкового контролю:
усний/письмовий/тестовий (за вибором здобувачів)</td><td colspan="2">Лабораторні:-</td></tr>
<tr><td>-</td><td>-</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Форма підсумкового контролю:
залік</td><td colspan="2">Самостійна робота:</td></tr>
<tr><td>46</td><td></td></tr>
</table>

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Туристично-рекреаційні геоатракції світу» є вибірковою навчальною дисципліною, яка вивчається на третьому курсі денної та заочної форм навчання впродовж п'ятого семестру. Вона належить до циклу зальної підготовки вибіркових освітніх компонентів із кафедрального каталогу підготовки фахівців за освітньо-професійною програмою «Туризм».

Метою вивчення навчальної дисципліни «Туристично-рекреаційні геоатракції світу» є формування у здобувачів вищої освіти системних знань про туристично-рекреаційні геоатракції як ключові елементи світового туристичного простору, закономірності їх формування, територіальної організації, функціонування та використання в сучасній індустрії туризму. Дисципліна спрямована на оволодіння теоретичними засадами дослідження геоатракцій, їх класифікацією, просторовими особливостями розміщення та роллю у формуванні конкурентоспроможності туристичних дестинацій різних регіонів світу.

У процесі вивчення дисципліни здобувачі набувають умінь аналізувати туристично-рекреаційний потенціал країн і регіонів світу, оцінювати природні, культурно-історичні, архітектурні, сакральні, геологічні, урбаністичні, подієві, гастрономічні та інші види геоатракцій, визначати їх туристичну цінність, рівень освоєння, міжнародне значення та перспективи використання у розвитку туристичних дестинацій. Значна увага приділяється характеристиці об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО, національних парків, біосферних резерватів, культурних ландшафтів, сучасних туристичних комплексів і тематичних парків як складових світового туристичного простору.

Особливий акцент зроблено на вивченні сучасних тенденцій розвитку туристично-рекреаційних геоатракцій в умовах глобалізації, цифровізації туристичної діяльності, сталого розвитку, зміни туристичних уподобань, розвитку креативного, екологічного, пригодницького, культурно-пізнавального та гастрономічного туризму. Опанування дисципліни сприятиме формуванню професійних компетентностей щодо оцінювання туристичної привабливості територій, розроблення конкурентоспроможних туристичних продуктів, обґрунтування напрямів розвитку туристичних дестинацій та ефективного використання геоатракцій у міжнародній туристичній практиці.

Завдання курсу: сформувати у здобувачів вищої освіти сучасний науковий світогляд щодо туристично-рекреаційних геоатракцій як ключових елементів світового туристичного простору; розкрити закономірності їх формування, територіальної організації, функціонування та використання у туристичній діяльності; навчити аналізувати просторову диференціацію геоатракцій, їх ресурсний потенціал, туристичну цінність і роль у розвитку туристичних дестинацій; сформувати вміння оцінювати вплив природних, історико-культурних, соціально-економічних та інфраструктурних чинників на формування туристично-рекреаційних геоатракцій; визначити місце України у світовому просторі туристично-рекреаційних геоатракцій та перспективи розвитку її туристичного потенціалу.

Крім того, серед основних завдань дисципліни:

- вивчення теоретичних засад, понятійно-категоріального апарату, класифікації та функцій туристично-рекреаційних геоатракцій;
- дослідження закономірностей формування, просторового розміщення, розвитку та сучасних тенденцій функціонування туристично-рекреаційних геоатракцій світу;
- комплексна характеристика природних, культурно-історичних, археологічних, сакральних, урбаністичних, індустріальних, гастрономічних, подієвих та інших типів геоатракцій у регіонах світу;

- аналіз впливу природних, історико-культурних, соціально-економічних, політичних та екологічних чинників на формування туристично-рекреаційних геоатракцій;
- визначення ролі транспортної, туристичної та інформаційної інфраструктури у забезпеченні доступності та конкурентоспроможності геоатракцій;
- вивчення особливостей використання геоатракцій у розвитку різних видів туризму та формуванні туристичних дестинацій;
- аналіз сучасних тенденцій розвитку геоатракцій в умовах глобалізації, цифровізації та впровадження принципів сталого розвитку туризму;
- формування навичок комплексної оцінки туристично-рекреаційних геоатракцій і визначення перспектив їх ефективного використання.

У результаті вивчення навчальної дисципліни здобувач повинен знати:

- теоретичні основи, сутність, функції та класифікацію туристично-рекреаційних геоатракцій;
- основні типи туристично-рекреаційних геоатракцій світу (природні, геологічні, водні, біосферні, культурно-історичні, археологічні, сакральні, урбаністичні, індустріальні, тематичні, гастрономічні, подієві тощо);
- закономірності територіального розміщення геоатракцій та особливості їх просторової організації;
- роль природної та культурної спадщини, об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО, національних парків і біосферних резерватів у розвитку міжнародного туризму;
- особливості формування туристичних дестинацій на основі туристично-рекреаційних геоатракцій;
- сучасні тенденції розвитку світового туристичного простору та чинники трансформації геоатракцій;
- особливості туристично-рекреаційних геоатракцій окремих регіонів і країн світу, їх туристичну спеціалізацію та конкурентні переваги;
- місце України у світовому просторі туристично-рекреаційних геоатракцій.

Уміти:

- здійснювати комплексний аналіз туристично-рекреаційних геоатракцій країн, регіонів і туристичних дестинацій;
- оцінювати природно-ресурсний, історико-культурний та рекреаційний потенціал територій як основу формування геоатракцій;
- визначати чинники формування, просторової диференціації та спеціалізації туристично-рекреаційних геоатракцій;
- аналізувати картографічні, статистичні, наукові та інформаційні матеріали для оцінки туристичної привабливості геоатракцій;
- застосовувати сучасні методи туристично-географічного аналізу при дослідженні геоатракцій;
- складати картосхеми, тематичні карти, діаграми, графіки та аналітичні таблиці, що характеризують просторову організацію туристично-рекреаційних геоатракцій;
- здійснювати порівняльний аналіз туристично-рекреаційних геоатракцій різних регіонів світу та оцінювати їх конкурентоспроможність;
- обґрунтовувати напрями раціонального використання, популяризації та сталого розвитку туристично-рекреаційних геоатракцій у процесі формування сучасного туристичного продукту.

Відповідно до освітньої програми, вивчення дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких компетентностей:

Інтегральна компетентність:

Здатність комплексно розв'язувати складні професійні задачі та практичні проблеми у сфері туризму і рекреації як в процесі навчання, так і в процесі роботи, що передбачає застосування теорій і методів системи наук, які формують туризмознавство, і характеризуються комплексністю та невизначеністю умов.

Загальні компетентності (ЗК):

ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі знань про природу і суспільство та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу.
ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності) (СК):

СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій.
СК5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів
СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал
СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці
СК20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у процесі популяризації національного туристичного продукту

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Вибіркова дисципліна із кафедрального каталогу

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньо-професійної програми **«Туризм»,** вивчення навчальної дисципліни «**Туристично-рекреаційні геоатракції світу**» повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН)**:**

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів	ПР 01
Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території	ПР 05
Володіти методиками оцінки туристично-рекреаційних ресурсів регіону	ПР 23
Аналізувати ефективність використання туристично-рекреаційних ресурсів регіону при створенні туристичного продукту	ПР 24

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни **«Туристично-рекреаційні геоатракції світу»**:

Очікувані результати навчання з дисципліни	Шифр ПРН
Знає та розуміє основні положення туристичного законодавства, національні й	

міжнародні стандарти обслуговування туристів, усвідомлює їх значення для забезпечення якості, безпеки та захисту прав споживачів туристичних послуг, а також уміє застосовувати ці норми і стандарти на практиці під час організації туристичної діяльності, аналізу професійних ситуацій та прийняття обґрунтованих рішень у сфері туризму.	ПР 01
Здатний комплексно аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій різного ієрархічного рівня (країн, регіонів, туристичних дестинацій), визначати склад і структуру природних, культурно-історичних, соціально-економічних та інфраструктурних ресурсів, оцінювати їх туристичну привабливість, рівень освоєння й конкурентоспроможності, виявляти просторові відмінності та чинники формування туристичної спеціалізації територій, прогнозувати можливості та обмеження туристичного розвитку, а також використовувати результати такого аналізу для обґрунтування практичних рішень у сфері планування, управління та сталого розвитку туризму.	ПР 05
Здатний застосовувати сучасні кількісні та якісні методики аналізу природних, культурно-історичних і соціально-економічних туристичних ресурсів, здійснювати їх комплексну оцінку з урахуванням просторових, екологічних та інфраструктурних чинників, порівнювати туристичний потенціал різних територій, виявляти сильні та слабкі сторони туристично-рекреаційного розвитку регіону, а також використовувати результати оцінювання для обґрунтування управлінських, планувальних і стратегічних рішень у сфері туризму та рекреації.	ПР 23
Здатний оцінювати рівень залучення природних, культурно-історичних та соціально-економічних туристично-рекреаційних ресурсів у формування туристичного продукту, аналізувати їх вплив на якість, конкурентоспроможність і економічну результативність туристичних послуг, визначати відповідність туристичного продукту ресурсному потенціалу території та вимогам ринку, виявляти резерви підвищення ефективності використання ресурсів, а також обґрунтовувати пропозиції щодо оптимізації структури туристичного продукту з урахуванням принципів сталого розвитку та регіональної специфіки.	ПР 24

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Викладання навчальної дисципліни «Туристично-рекреаційні геоатракції світу» здійснюється відповідно до Стандартів вищої освіти МОН України і базується на компетентнісному та студентоцентрованому підходах, орієнтованих на досягнення програмних результатів навчання.

У навчальному процесі поєднуються лекційні та практичні заняття, самостійна робота здобувачів і поточний контроль, що забезпечує формування загальних і фахових компетентностей, передбачених стандартами. Лекційні заняття проводяться з використанням проблемно-орієнтованих методів, мультимедійних засобів, аналізу прикладів із практики міжнародного туризму та туристичних дестинацій світу.

Практичні заняття реалізуються із застосуванням інтерактивних методів навчання (аналіз кейсів, робота в малих групах, мозковий штурм, рольові ігри, презентації), що сприяє розвитку

аналітичного мислення, комунікативних навичок, здатності працювати в команді та ухвалювати професійні рішення у сфері туризму та гостинності. Такий підхід відповідає вимогам стандартів щодо формування здатності застосовувати знання у практичній діяльності.

Оцінювання результатів навчання здійснюється з урахуванням принципів прозорості, об'єктивності та накопичувальної системи (ECTS) і включає поточний контроль (тестові завдання, есе, аналітичні та практичні роботи, презентації), 1-н модульний контроль, а також підсумковий залік, що дозволяє комплексно перевірити рівень сформованості знань, умінь і професійних компетентностей, визначених освітньою програмою.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Форми поточного контролю:

Поточне оцінювання здійснюється за трьома складовими:

- контроль за виконання комплексних модульних завдань;
- контроль систематичності та активності роботи здобувача на практично-семінарських заняттях;
- контроль за виконанням індивідуальної роботи.

Якщо студент відвідав менше 50 відсотків занять, то систематичність та активність його роботи оцінюється в 0 балів

Форма модульного контролю:

Оцінювання навчальних досягнень та практичних навичок здобувачів здійснюються за 100-бальною системою. Загальна кількість балівза семестр з навчальної дисципліни складається із середнього арифметичного балу за модулі.

Здобувач, який в результаті поточного оцінювання або підсумкового контролю за модулем отримав більше 60 балів, має право не складати іспит з дисципліни. У такому випадку в заліково-екзаменаційну відомість заноситься загальна підсумкова оцінка. При умові, що здобувач(ка) хоче покращити підсумкову оцінку за модуль із дисципліни, він (вона) повинен складати іспит згідно графіку заліково-екзаменаційної сесії.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю
Шкала оцінювання: національна та ECTS

Сума балів за всі види навчальної діяльності	ОцінкаECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену	для заліку
90 – 100	**A**	відмінно	зараховано
82-89	**B**	добре	
74-81	**C**		
64-73	**D**	задовільно	
60-63	**E**		
35-59	**FX**	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
ь0-34	**F**	незадовільно з обов'язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов'язковим повторним вивченням дисципліни

Критерій оцінювання підсумкового контролю з дисципліни:

– ***«відмінно» (90-100 балів, A)*** заслуговує здобувач, який виявив всебічне і глибоке знання програмового матеріалу, вміння вільно виконувати завдання, передбачені програмою, засвоїв основну і ознайомився з додатковою літературою, розуміє взаємозв'язок головних понять дисципліни та їх значення для майбутньої професії;

– ***«добре» (82-89 балів, B)*** заслуговує здобувач, який виявив повне знання програмного матеріалу, успішно виконує передбачені програмою завдання, засвоїв основну літературу рекомендовану програмою, виявив систематичний характер знань з дисциплін і здатний до самостійного доповнення, але під час відповіді допустив деякі неточності;

– ***«добре» (74-81 бал, C)*** заслуговує здобувач, що виявив не цілком повне знання програмного матеріалу, не завжди успішно виконує передбачені програмою завдання, частково засвоїв основну літературу, рекомендовану програмою, виявив не систематичний характер знань з дисциплін і не завжди здатний до їх самостійного доповнення і під час відповіді допускає деякі неточності;

– ***«задовільно» (64-73 бали, D)*** заслуговує здобувач, що виявив знання основного програмного матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, вміє виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється здобувачам, що допустили помилки у відповіді на заліку, але які володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача;

– ***«задовільно» (60-63 балів, E)*** заслуговує здобувач, що виявив часткове знання основного програмового матеріалу в обсязі, необхідному для подальшого навчання та майбутньої роботи за професією, не завжди вміє виконувати завдання, передбачені програмою, знайомий лише частково з основною рекомендованою літературою. Як правило, дана оцінка виставляється здобувачам, що допустили грубі помилки у відповіді на заліку, але які частково володіють необхідними знаннями для їх усунення за допомогою викладача.

– ***«незадовільно» (35-59 балів, FX)*** виставляється здобувачу, який виявив суттєві прогалини в знаннях основного програмового матеріалу, допустив принципові помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

– ***«незадовільно» (0-34 балів, F)*** виставляється здобувачу коли протягом семестру він допустив грубі помилки у виконанні передбачених програмою завдань.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ ТУРИСТИЧНО-РЕКРЕАЦІЙНІ АТРАКЦІЇ СВІТУ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Тема 1. Теоретико-методологічні основи туристично-рекреаційних геоатракцій

1. Туристично-рекреаційні геоатракції: поняття, сутність і класифікація.
2. Теоретичні підходи до вивчення геоатракцій.
3. Природна та культурна спадщина як основа формування геоатракцій.
4. Геоатракції у структурі туристичної дестинації.

Тема 2. Природні туристично-рекреаційні геоатракції світу

5. Гірські геоатракції.
6. Водні геоатракції.
7. Геологічні та вулканічні геоатракції.
8. Біосферні резервати, національні парки та об'єкти Світової природної спадщини.

Тема 3. Культурно-історичні геоатракції світу

9. Архітектурна спадщина.
10. Археологічні комплекси.
11. Сакральні геоатракції.
12. Урбаністичні туристичні геоатракції.

Тема 4. Сучасні туристичні геоатракції

13. Тематичні парки.
14. Індустріальні геоатракції.
15. Подієві геоатракції.
16. Гастрономічні та винні геоатракції.
17. Геоатракції сталого туризму.

Тема 5. Туристично-рекреаційні геоатракції регіонів світу

18. Європа.
19. Азія.
20. Африка.
21. Північна Америка.
22. Південна Америка.
23. Австралія та Океанія.
24. Антарктида.

Тема 6. Туристично-рекреаційні геоатракції України

25. Природні геоатракції України.
26. Культурна спадщина України.
27. Геоатракції Карпатського регіону.
28. Геоатракції Закарпатської області.

6.2. Структура навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин					
	Форма навчання: денна					
	Усього	у тому числі				
		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота
5-й семестр						
Тема 1. Теоретико-методологічні основи туристично-рекреаційних геоатракцій	12	4	2	-	-	6
Тема 2. Природні туристично-рекреаційні геоатракції світу	16	4	2	-	-	10
Тема 3. Культурно-історичні геоатракції світу	13	4	3	-	-	6
Тема 4. Сучасні туристичні геоатракції	11	4	3	-	-	4
Тема 5. Туристично-рекреаційні геоатракції регіонів світу	20	4	6	-	-	10
Тема 6. Туристично-рекреаційні геоатракції України	18	4	4	-	-	10

Разом за модуль	**90**	**24**	**20**	**-**	**-**	**46**
Разом за семестр	**90**	**24**	**20**	**-**	**-**	**46**

6.3. Теми практичних (семінарських, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	**Тема 1:** Теоретико-методологічні основи туристично-рекреаційних геоатракцій **Питання для обговорення** 1. Сутність поняття «туристично-рекреаційна геоатракція» та його місце в сучасній теорії туризму. 2. Етимологія понять «геоатракція», «атракція», «туристична атракція» та їх взаємозв'язок. 3. Наукові підходи до трактування поняття туристичної атракції у вітчизняній та зарубіжній літературі. 4. Основні ознаки туристично-рекреаційної геоатракції. 5. Властивості туристично-рекреаційних геоатракцій як елементів туристичної дестинації. 6. Функції туристично-рекреаційних геоатракцій у розвитку туризму та рекреації. 7. Чинники формування туристичної привабливості територій. 8. Туристично-рекреаційні ресурси та геоатракції: спільні й відмінні риси. 9. Роль природної та культурної спадщини у формуванні туристично-рекреаційних геоатракцій. 10. Критерії оцінювання туристично-рекреаційних геоатракцій. 11. Основні підходи до класифікації туристично-рекреаційних геоатракцій. 12. Туристично-рекреаційні геоатракції як складова туристичного продукту та туристичної дестинації. 13. Вплив геоатракцій на соціально-економічний розвиток територій. 14. Принципи сталого використання туристично-рекреаційних геоатракцій. 15. Сучасні тенденції розвитку туристично-рекреаційних геоатракцій у світі. **Дискусійні питання** 1. Чи може будь-який природний або культурний об'єкт стати туристично-рекреаційною геоатракцією? Аргументуйте відповідь. 2. Які чинники визначають конкурентоспроможність туристично-рекреаційної геоатракції? 3. Що є важливішим для туристичної привабливості: унікальність об'єкта чи якість туристичної інфраструктури?	3	

	4. Як цифровізація та соціальні мережі впливають на популярність туристично-рекреаційних геоатракцій? 5. Які сучасні виклики постають перед збереженням туристично-рекреаційних геоатракцій в умовах масового туризму? **Практичні завдання** 1. Навести по три приклади природних, культурно-історичних та сучасних туристично-рекреаційних геоатракцій світу й обґрунтувати їх туристичну цінність. 2. Визначити ознаки геоатракції на прикладі одного туристичного об'єкта України. 3. Порівняти поняття **«туристичний ресурс»**, **«туристична атракція»** та **«туристично-рекреаційна геоатракція»** у вигляді порівняльної таблиці. 4. Провести SWOT-аналіз обраної туристично-рекреаційної геоатракції. **5.** Обґрунтувати, чому саме цей об'єкт можна вважати геоатракцією міжнародного, національного чи регіонального рівня.		
2	**Тема 2:** Природні туристично-рекреаційні геоатракції світу **Питання для обговорення** 1. Сутність і характерні ознаки природних туристично-рекреаційних геоатракцій. 2. Місце природних геоатракцій у структурі туристично-рекреаційних ресурсів світу. 3. Основні підходи до класифікації природних туристично-рекреаційних геоатракцій. 4. Географічні закономірності поширення природних геоатракцій у світі. 5. Рельєф як чинник формування туристичної привабливості територій. 6. Гірські системи світу як туристично-рекреаційні геоатракції. 7. Геологічні та геоморфологічні об’єкти як основа розвитку пізнавального й активного туризму. 8. Вулканічні геоатракції світу та особливості їх туристичного використання. 9. Карстові форми рельєфу, печери й каньйони як об’єкти туристичного інтересу. 10. Водні геоатракції світу: океани, моря, річки, озера, водоспади та льодовики. 11. Кліматичні умови як чинник туристично-рекреаційної привабливості території. 12. Лісові, степові, пустельні та арктичні ландшафти як природні геоатракції. 13. Біологічне різноманіття як складова туристичної цінності природних територій. 14. Національні парки, біосферні резервати й об’єкти	6	

	Світової природної спадщини у системі міжнародного туризму. 15. Роль природних геоатракцій у формуванні туристичної спеціалізації країн і регіонів. 16. Сезонність використання природних туристично-рекреаційних геоатракцій. 17. Вплив природних небезпек на розвиток туризму в районах розташування геоатракцій. 18. Проблеми рекреаційного навантаження та збереження природних геоатракцій. 19. Принципи сталого й екологічно відповідального використання природних геоатракцій. 20. Перспективи розвитку природоорієнтованого туризму у світі. **Дискусійні питання** 1. Чи кожний унікальний природний об'єкт може стати туристично-рекреаційною геоатракцією? 2. Що більше визначає популярність природної геоатракції: її унікальність, доступність чи рівень інфраструктури? 3. Чи сумісний масовий туризм зі збереженням природних геоатракцій? 4. Чи доцільно обмежувати кількість туристів на особливо вразливих природних територіях? 5. Які природні геоатракції найбільше потерпають від кліматичних змін? 6. Чи може надмірна туристична популярність призвести до втрати атрактивності природного об'єкта? 7. Яку роль повинні відігравати місцеві громади в управлінні природними геоатракціями? 8. Чи варто створювати штучну туристичну інфраструктуру в межах малозмінених природних територій? 9. Які природні геоатракції мають найбільший потенціал для розвитку екологічного туризму? 10. Які заходи можуть забезпечити баланс між економічними вигодами від туризму та охороною природи? **Практичні завдання** 1. Скласти класифікацію природних туристично-рекреаційних геоатракцій та навести приклади до кожної групи. 2. Позначити на контурній карті світу десять найвідоміших природних геоатракцій. 3. Підготувати туристично-географічну характеристику однієї природної геоатракції світу. 4. Порівняти дві природні геоатракції різних континентів за походженням, туристичною цінністю, доступністю та рівнем освоєння. 5. Визначити природні чинники, які сформували		

	туристичну привабливість обраного об’єкта. 6. Провести SWOT-аналіз природної туристично-рекреаційної геоатракції. 7. Оцінити обрану геоатракцію за критеріями унікальності, пізнавальної цінності, доступності, сезонності, безпеки та екологічного стану. 8. Розробити короткий туристичний маршрут, до якого входять три природні геоатракції однієї країни або регіону. 9. Визначити основні екологічні загрози для обраної природної геоатракції та запропонувати заходи щодо її збереження. 10. Підготувати презентацію на тему «Найвідоміші природні туристично-рекреаційні геоатракції одного з регіонів світу». **Орієнтовні об’єкти для аналізу** Для виконання практичних завдань студенти можуть обрати Великий каньйон, Ніагарський водоспад, Амазонію, Анди, Альпи, Гімалаї, вулкан Фудзі, Єллоустонський національний парк, Великий Бар’єрний риф, пустелю Сахара, водоспад Вікторія, озеро Байкал, фіорди Норвегії, Ісландські вулкани, Галапагоські острови або Антарктиду.		
3	**Тема 3:** Сучасні туристичні геоатракції **Питання для обговорення** 1. Поняття сучасних туристичних геоатракцій та їх місце в структурі світового туризму. 2. Передумови виникнення сучасних туристичних геоатракцій. 3. Основні види сучасних туристичних геоатракцій. 4. Тематичні парки як найпоширеніший вид сучасних туристичних геоатракцій. 5. Розважальні комплекси та їх роль у розвитку міжнародного туризму. 6. Аквапарки, океанаріуми, зоопарки та сафарі-парки як туристичні атракції. 7. Науково-пізнавальні центри, музеї науки та інтерактивні експозиції як сучасні туристичні об'єкти. 8. Оглядові вежі, панорамні майданчики та сучасні архітектурні споруди як геоатракції. 9. Мультимедійні та цифрові туристичні атракції. 10. Великі спортивні, концертні та виставкові комплекси як туристичні центри. 11. Роль сучасної архітектури у формуванні туристичного іміджу міст. 12. Вплив інформаційних технологій на розвиток сучасних туристичних геоатракцій. 13. Інновації та цифровізація в туристичній індустрії.	3	

14. Економічне значення сучасних туристичних геоатракцій для регіонального розвитку.
15. Маркетинг і брендинг сучасних туристичних геоатракцій.
16. Особливості управління сучасними туристичними комплексами.
17. Проблеми перевантаження популярних сучасних туристичних об'єктів.
18. Вимоги сталого розвитку до функціонування сучасних туристичних геоатракцій.
19. Світові тенденції розвитку сучасних туристичних геоатракцій.
20. Перспективи розвитку сучасних туристичних геоатракцій в Україні.

Дискусійні питання

1. Чи можуть штучно створені об'єкти бути не менш привабливими за природні або культурно-історичні геоатракції?
2. Які чинники забезпечують світову популярність тематичних парків?
3. Чи змінюють цифрові технології традиційне уявлення про туристичну атракцію?
4. Чи є сучасні мегапроєкти ефективним інструментом розвитку туристичних дестинацій?
5. Наскільки виправданими є значні інвестиції у створення сучасних туристичних геоатракцій?
6. Чи можуть сучасні туристичні комплекси негативно впливати на природне середовище?
7. Як поєднати інноваційність із принципами сталого розвитку?
8. Яку роль відіграють соціальні мережі у популяризації сучасних туристичних геоатракцій?
9. Чи здатні сучасні туристичні геоатракції формувати міжнародний імідж держави?
10. Які сучасні туристичні геоатракції мають найбільший потенціал розвитку в Україні?

Практичні завдання

1. Скласти класифікацію сучасних туристичних геоатракцій із прикладами.
2. Проаналізувати один із провідних тематичних парків світу (розташування, концепція, туристичний потік, економічне значення).
3. Порівняти дві сучасні туристичні геоатракції різних країн за рівнем інноваційності та туристичної привабливості.
4. Розробити SWOT-аналіз сучасної туристичної геоатракції.
5. Оцінити туристичну привабливість сучасного туристичного комплексу за такими критеріями:

	унікальність, доступність, інноваційність, екологічність, рівень сервісу та міжнародна популярність. 6. Підготувати туристично-географічну характеристику сучасної геоатракції. 7. Розробити концепцію сучасної туристичної геоатракції для одного з регіонів України. 8. Визначити основні чинники успіху сучасної туристичної геоатракції на міжнародному туристичному ринку. 9. Проаналізувати використання цифрових технологій у діяльності сучасних туристичних комплексів. 10. Підготувати мультимедійну презентацію «Найуспішніші сучасні туристичні геоатракції світу». **Орієнтовні об'єкти для аналізу** • Walt Disney World Resort • Universal Studios Japan • Gardens by the Bay • Dubai Frame • Marina Bay Sands • The Sphere • Ferrari World Abu Dhabi • Lotte World • Ocean Park Hong Kong • Warner Bros. World Abu Dhabi		
4	**Тема 4: Сучасні туристичні геоатракції** **Питання для обговорення** 1. Поняття та сутність сучасних туристичних геоатракцій. 2. Передумови виникнення та розвитку сучасних туристичних геоатракцій. 3. Класифікація сучасних туристичних геоатракцій. 4. Тематичні парки світу як сучасні туристичні геоатракції. 5. Парки розваг та сімейного відпочинку: особливості функціонування. 6. Аквапарки, океанаріуми, зоопарки та сафарі-парки як туристичні центри. 7. Інтерактивні музеї, музеї науки та мультимедійні експозиції. 8. Архітектурні мегапроєкти як сучасні туристичні геоатракції. 9. Хмарочоси, оглядові майданчики та сучасні інженерні споруди як туристичні об'єкти. 10. Розважальні комплекси світового рівня. 11. Спортивні споруди та багатофункціональні арени як туристичні геоатракції. 12. Використання цифрових технологій, доповненої (AR) та віртуальної реальності (VR) у туристичних геоатракціях. 13. Вплив сучасних геоатракцій на формування туристичного іміджу міст і країн. 14. Економічне значення сучасних туристичних геоатракцій.	3	2

15. Принципи сталого розвитку в управлінні сучасними туристичними геоатракціями.

Дискусійні питання

1. Чим сучасні туристичні геоатракції відрізняються від традиційних природних і культурно-історичних атракцій?
2. Чи можуть штучно створені об'єкти стати символами туристичних дестинацій?
3. Наскільки сучасні технології змінюють зміст туристичного досвіду?
4. Чи виправдані значні інвестиції у будівництво сучасних туристичних комплексів?
5. Як знайти баланс між комерційною ефективністю та екологічною відповідальністю сучасних туристичних геоатракцій?
6. Які сучасні туристичні геоатракції можуть бути створені в Україні?
7. Чи здатні сучасні туристичні геоатракції стимулювати розвиток регіонів?
8. Яку роль соціальні мережі відіграють у популяризації сучасних туристичних геоатракцій?

Практичні завдання

1. Розробити класифікаційну схему сучасних туристичних геоатракцій.
2. Проаналізувати одну сучасну туристичну геоатракцію світу за такими критеріями:
    - місце розташування;
    - історія створення;
    - туристична спеціалізація;
    - цільова аудиторія;
    - туристичні потоки;
    - економічне значення;
    - екологічні аспекти.
3. Порівняти два тематичні парки різних країн за туристичною привабливістю.
4. Виконати SWOT-аналіз сучасної туристичної геоатракції.
5. Визначити чинники конкурентоспроможності сучасної туристичної геоатракції.
6. Розробити концепцію сучасної туристичної геоатракції для однієї з областей України.
7. Проаналізувати використання цифрових технологій у діяльності сучасних туристичних комплексів.
8. Скласти рейтинг десяти найвідоміших сучасних туристичних геоатракцій світу та обґрунтувати критерії оцінювання.
9. Підготувати мультимедійну презентацію на тему «Найуспішніші сучасні туристичні геоатракції світу».
10. Розробити туристичний маршрут, що включає декілька

	сучасних туристичних геоатракцій однієї країни. **Тематика індивідуальних повідомлень** 1. Тематичні парки як драйвер розвитку міжнародного туризму. 2. Світові тенденції розвитку парків розваг. 3. Інноваційні технології у сучасних туристичних геоатракціях. 4. Найвідоміші аквапарки світу. 5. Океанаріуми як сучасні туристичні об'єкти. 6. Сучасна архітектура як туристичний ресурс. 7. Туристичний потенціал інтерактивних музеїв. 8. Майбутнє цифрових туристичних геоатракцій. **Компетентнісно-орієнтоване завдання** На основі міжнародного досвіду розробити концепцію сучасної туристичної геоатракції для одного з регіонів України. Обґрунтувати: • місце розташування; • цільову аудиторію; • туристичну концепцію; • необхідну інфраструктуру; • прогнозований туристичний потік; • очікуваний економічний ефект; • відповідність принципам сталого розвитку.		
5	**Тема 5: Туристично-рекреаційні геоатракції регіонів світу** **Питання для обговорення** 1. Поняття та особливості туристично-рекреаційних геоатракцій регіонів світу. 2. Чинники формування туристично-рекреаційних геоатракцій у різних регіонах світу. 3. Регіональні відмінності у розміщенні природних і культурно-історичних геоатракцій. 4. Туристично-рекреаційні геоатракції Європи та їх місце у світовому туризмі. 5. Особливості туристично-рекреаційних геоатракцій Азії. 6. Туристичний потенціал природних і культурних геоатракцій Африки. 7. Туристично-рекреаційні геоатракції Північної Америки. 8. Туристичні геоатракції Центральної та Південної Америки. 9. Особливості туристично-рекреаційних геоатракцій Австралії та Океанії. 10. Туристичний потенціал Антарктиди як унікального туристичного регіону. 11. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО як основа розвитку міжнародного туризму.	4	2

	12. Вплив природно-географічних умов на формування туристичної спеціалізації регіонів світу. 13. Роль культурної спадщини у розвитку туристичних дестинацій. 14. Сучасні тенденції розвитку туристично-рекреаційних геоатракцій регіонів світу. 15. Проблеми збереження та сталого використання туристично-рекреаційних геоатракцій. **Дискусійні питання** 1. Який регіон світу має найвищу концентрацію туристично-рекреаційних геоатракцій? Обґрунтуйте відповідь. 2. Які чинники найбільше впливають на туристичну привабливість різних регіонів світу? 3. Чи можна вважати об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО головним чинником розвитку міжнародного туризму? 4. Які сучасні виклики впливають на використання туристично-рекреаційних геоатракцій світу? 5. Як зміна клімату впливає на туристичну привабливість окремих регіонів світу? 6. Чи однакове значення мають природні та культурно-історичні геоатракції для розвитку туризму? 7. Які регіони світу мають найбільший потенціал розвитку екологічного туризму? 8. Які фактори забезпечують конкурентоспроможність туристичних дестинацій на світовому туристичному ринку? **Практичні завдання** 1. Скласти порівняльну характеристику туристично-рекреаційних геоатракцій основних регіонів світу. 2. Позначити на контурній карті світу найвідоміші туристично-рекреаційні геоатракції кожного регіону. 3. Провести туристично-географічний аналіз одного з регіонів світу за такими показниками: o природні геоатракції; o культурно-історичні геоатракції; o сучасні туристичні геоатракції; o туристична інфраструктура; o міжнародна туристична спеціалізація. 4. Порівняти туристично-рекреаційний потенціал двох регіонів світу. 5. Виконати SWOT-аналіз туристично-рекреаційних геоатракцій одного із регіонів світу. 6. Проаналізувати роль об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО у розвитку туризму обраного регіону. 7. Оцінити вплив природних, історико-культурних та соціально-економічних чинників на туристичну привабливість одного з регіонів світу. 8. Розробити туристичний маршрут одним із регіонів світу		

	із включенням найвідоміших туристично-рекреаційних геоатракцій. 9. Підготувати презентацію на тему **«Туристично-рекреаційні геоатракції одного з регіонів світу»**. 10. Розробити рекламний туристичний буклет для популяризації туристично-рекреаційних геоатракцій обраного регіону. **Тематика індивідуальних повідомлень** 1. Туристично-рекреаційні геоатракції Європи. 2. Туристично-рекреаційні геоатракції Азії. 3. Туристично-рекреаційні геоатракції Африки. 4. Туристично-рекреаційні геоатракції Північної Америки. 5. Туристично-рекреаційні геоатракції Південної Америки. 6. Туристично-рекреаційні геоатракції Австралії та Океанії. 7. Туристичний потенціал Антарктиди. 8. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО як основа міжнародного туризму. 9. Світові центри природного туризму. 10. Сучасні тенденції розвитку туристично-рекреаційних геоатракцій регіонів світу.		
6	**Тема 6: Туристично-рекреаційні геоатракції України** **Питання для обговорення** 1. Туристично-рекреаційні геоатракції України: поняття, структура та особливості. 2. Чинники формування туристично-рекреаційних геоатракцій України. 3. Природні туристично-рекреаційні геоатракції України та їх туристичний потенціал. 4. Гірські туристично-рекреаційні геоатракції Українських Карпат. 5. Морські узбережжя, річки, озера та водоспади як туристично-рекреаційні геоатракції України. 6. Біосферні резервати, національні природні парки та природоохоронні території України. 7. Геологічні та геоморфологічні геоатракції України. 8. Культурно-історичні геоатракції України. 9. Архітектурна та містобудівна спадщина України як туристичний ресурс. 10. Замки, фортеці та історичні міста України. 11. Сакральні геоатракції України. 12. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні та їх роль у розвитку міжнародного туризму. 13. Подієві, гастрономічні та сучасні туристичні геоатракції України. 14. Вплив війни на функціонування та розвиток туристично-рекреаційних геоатракцій України. 15. Перспективи розвитку туристично-рекреаційних	2	

	геоатракцій України у післявоєнний період. **Дискусійні питання** 1. Які туристично-рекреаційні геоатракції України мають найбільший міжнародний потенціал? 2. Чи достатньо ефективно використовується туристичний потенціал України? 3. Які регіони України мають найвищу концентрацію туристично-рекреаційних геоатракцій? 4. Як війна змінила географію туристичних потоків в Україні? 5. Які напрями розвитку внутрішнього туризму є найбільш перспективними в сучасних умовах? 6. Чи достатньо уваги приділяється охороні та популяризації природної й культурної спадщини України? 7. Які сучасні туристичні геоатракції доцільно створювати в Україні? 8. Як цифрові технології можуть сприяти популяризації туристично-рекреаційних геоатракцій України? **Практичні завдання** 1. Скласти класифікацію туристично-рекреаційних геоатракцій України з наведенням прикладів. 2. Позначити на контурній карті України найвідоміші природні, культурно-історичні та сучасні туристично-рекреаційні геоатракції. 3. Провести туристично-географічний аналіз одного з туристичних регіонів України. 4. Порівняти туристично-рекреаційний потенціал двох областей України. 5. Виконати SWOT-аналіз туристично-рекреаційних геоатракцій однієї області України. 6. Проаналізувати туристичний потенціал одного з об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні. 7. Розробити туристичний маршрут, який об'єднує природні та культурно-історичні геоатракції одного регіону України. 8. Оцінити туристичну привабливість обраної геоатракції за критеріями унікальності, доступності, збереженості, туристичної інфраструктури та перспектив розвитку. 9. Підготувати презентацію на тему «Туристично-рекреаційні геоатракції одного з регіонів України». 10. Розробити концепцію популяризації туристично-рекреаційних геоатракцій України на міжнародному туристичному ринку. **Тематика індивідуальних повідомлень** 1. Туристично-рекреаційні геоатракції Українських Карпат. 2. Природні геоатракції Полісся.		

	3. Туристичний потенціал Поділля. 4. Замки та фортеці України як туристично-рекреаційні геоатракції. 5. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні. 6. Національні природні парки України як центри екологічного туризму. 7. Сакральні туристично-рекреаційні геоатракції України. 8. Гастрономічні та винні маршрути України. 9. Вплив воєнних дій на туристично-рекреаційні геоатракції України. 10. Перспективи розвитку внутрішнього туризму та туристично-рекреаційних геоатракцій України в умовах післявоєнного відновлення.		
	Разом	**20**	**4**

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	**Тема 1. Теоретико-методологічні основи туристично-рекреаційних геоатракцій** **Завдання для самостійної роботи** 1. Підготувати схему класифікації туристично-рекреаційних геоатракцій. 2. Порівняти поняття «туристичний ресурс», «туристична атракція» та «геоатракція». 3. Навести по три приклади природних, культурно-історичних і сучасних геоатракцій. 4. Охарактеризувати основні функції туристично-рекреаційних геоатракцій. 5. Підготувати коротке повідомлення про сучасні тенденції розвитку туристичних геоатракцій.	5	
2	**Тема 2. Природні туристично-рекреаційні геоатракції світу** **Завдання для самостійної роботи** 1. Скласти класифікацію природних туристично-рекреаційних геоатракцій світу. 2. Позначити на контурній карті 10 найвідоміших природних геоатракцій світу. 3. Підготувати характеристику однієї природної геоатракції світу. 4. Проаналізувати туристичне значення одного національного парку світу. 5. Визначити основні загрози збереженню природних туристичних геоатракцій.	10	

3	**Тема 3. Культурно-історичні геоатракції світу** **Завдання для самостійної роботи** 1. Скласти класифікацію культурно-історичних геоатракцій світу. 2. Підготувати характеристику одного об'єкта Світової спадщини ЮНЕСКО. 3. Порівняти архітектурні пам'ятки двох країн світу. 4. Підготувати повідомлення про одну сакральну геоатракцію світу. 5. Визначити роль культурної спадщини у розвитку міжнародного туризму.	5	
4	**Тема 4. Сучасні туристичні геоатракції** **Завдання для самостійної роботи** 1. Підготувати характеристику одного тематичного парку світу. 2. Проаналізувати сучасну архітектурну геоатракцію будь-якої країни. 3. Скласти перелік найвідоміших сучасних туристичних геоатракцій світу. 4. Дослідити використання цифрових технологій у сучасних туристичних комплексах. 5. Розробити концепцію сучасної туристичної геоатракції для одного з регіонів України.	10	
5	**Тема 5. Туристично-рекреаційні геоатракції регіонів світу** **Завдання для самостійної роботи** 1. Підготувати туристично-географічну характеристику одного регіону світу. 2. Порівняти туристично-рекреаційні геоатракції двох регіонів світу. 3. Позначити на карті найвідоміші геоатракції кожного регіону світу. 4. Проаналізувати туристичне значення об'єктів Світової спадщини ЮНЕСКО одного регіону. 5. Підготувати презентацію «Туристично-рекреаційні геоатракції обраного регіону світу».	6	
6	**Тема 6. Туристично-рекреаційні геоатракції України** **Завдання для самостійної роботи** 1. Скласти класифікацію туристично-рекреаційних геоатракцій України. 2. Позначити на контурній карті найвідоміші природні та культурно-історичні геоатракції України. 3. Підготувати характеристику одного туристичного	10	

	регіону України. 4. Проаналізувати туристичний потенціал одного об'єкта Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні. 5. Розробити туристичний маршрут, що об'єднує найвідоміші туристично-рекреаційні геоатракції одного регіону України.		
	ВСЬОГО:	**46**	

6.5. РЕКОМЕНДАЦІЇ ЩОДО НАПИСАННЯ ТА ОФОРМЛЕННЯ РЕФЕРАТІВ

Підготовка реферату – один із перших видів дослідницької роботи здобувачів, що використовується у вищій школі. Даний вид роботи сприяє розвитку у здобувачів нахилу до пошукової, дослідницької діяльності та до творчого розв'язання навчально-виховних завдань освітнього закладу.

Реферат (від. лат. *refero* – повідомляю, доповідаю) – це стислий виклад у письмовому вигляді наукової літератури з теми, вчення, змісту книги тощо. Реферат також передбачає наявність доповіді на дану тему, що включає огляд наукових та інших джерел з обраної теми або виклад змісту пошукової роботи.

Важливо зазначити, що у рефераті необхідно не лише висвітлити відповідну інформацію, а й показати своє ставлення до неї. Реферат демонструє ерудицію дослідника, його вміння самостійно аналізувати, систематизувати, класифікувати й узагальнювати суттєву наукову інформацію.

Обсяг реферату визначається специфікою теми і змістом матеріалу, кількістю відомостей, їх науковою цінністю або практичним значенням. Рекомендований обсяг становить 10-20 сторінок друкованого тексту.

Процес підготовки реферату має містити в собі наступні етапи:

- ✓ Вибір теми.
- ✓ Вивчення спеціальної літератури за темою реферату.
- ✓ Складання плану.
- ✓ Добір і вивчення додаткових джерел та інформації з обраної теми.
- ✓ Добір практичного та статистичного матеріалу.
- ✓ Опрацювання зібраного матеріалу.
- ✓ Безпосереднє написання тексту реферату.
- ✓ Формулювання висновків.
- ✓ Оформлення реферату і списку джерел інформації.
- ✓ Самокритична оцінка змісту і виправлення помилок.
- ✓ Підготовка тез або доповіді до захисту реферату.
- ✓ Захист реферату (під час семінарського заняття, на студентській конференції та ін.).

Тему реферату здобувач вибирає у відповідності до рекомендацій викладача або ж самостійно, відповідно власного рівня підготовленості та здібностей, а також маючи на увазі перспективу подальшого використання реферату для написання курсових та підсумкових кваліфікаційних робіт. Вибір теми реферату здобувач повинен узгоджувати з викладачем.

Структура реферату студента вищого навчального закладу повинна складатися з таких частин:

- ✓ Титульна сторінка
- ✓ План

- ✓ Вступ
- ✓ Основна частина, яка складається з розділів, пунктів та підпунктів
- ✓ Висновки
- ✓ Список використаних джерел
- ✓ Додатки (за необхідності)

У вступі обґрунтовуються актуальність теми, її особливості, значущість з огляду на потреби суспільства та розвиток конкретної галузі науки або практичної діяльності.

В основній частині здійснюється огляд основних теоретичних та експериментальних досліджень з теми, зазначається, хто з учених вивчав дану проблему, які ідеї висловлював. Визначаються сутність проблеми, основні чинники, що зумовлюють розвиток явища або процесу, що вивчається, наводиться перелік основних змістовних аспектів проблеми, які розглядалися вченими. Визначаються недостатньо досліджені питання, з'ясовуються причини їх слабкого висвітлення.

Наступний етап передбачає поглиблений аналіз сучасного стану процесу або явища, тлумачення основних поглядів і позицій щодо проблеми, висвітлюються власні судження та думки відносно перспектив розвитку проблеми.

У висновках надаються узагальнені ідеї, думки, оцінки, пропозиції автора.

До списку використаних джерел включають публікації, звертаючи особливу увагу на публікації за останні 5-10 років, Інтернет-ресурси. Кількість використаних джерел у списку повинна становити не менше 10 праць, які оформлені відповідно до сучасних вимог оформлення бібліографії.

У додатках за необхідності наводяться формули, таблиці, схеми, якщо вони суттєво полегшують розуміння роботи.

Оцінюють реферат, спираючись на наступні критерії:

- відповідність теми змісту реферату;
- глибина і повнота розкриття теми;
- логіка викладення матеріалу;
- термінологічна чіткість;
- рівень навичок самостійної роботи з науковою літературою та вміння її критично аналізувати;
- власне бачення проблеми автором, самостійний, творчий характер роботи;
- правильне оформлення реферату і списку використаних джерел;
- урахувати уміння автора відібрати найсуттєвіший матеріал для короткого виступу;
- якість презентації результатів реферативного дослідження.

ТЕМАТИКА РЕФЕРАТІВ

1. Теоретичні підходи до визначення поняття «туристично-рекреаційна геоатракція».
2. Класифікація туристично-рекреаційних геоатракцій світу.
3. Роль туристично-рекреаційних геоатракцій у розвитку міжнародного туризму.
4. Природні геоатракції як основа формування туристичних дестинацій.
5. Геологічні та вулканічні геоатракції світу.
6. Гірські туристично-рекреаційні геоатракції світу.
7. Водні туристично-рекреаційні геоатракції світу.
8. Біосферні резервати та національні парки як туристичні геоатракції.
9. Об'єкти Світової природної спадщини ЮНЕСКО як туристичні геоатракції.
10. Архітектурна спадщина світу як туристична геоатракція.
11. Археологічні комплекси світу та їх туристичне значення.
12. Сакральні геоатракції світу: сучасний стан та перспективи використання.

13. Історичні міста світу як центри міжнародного туризму.
14. Замки та фортеці світу як туристично-рекреаційні геоатракції.
15. Урбаністичні геоатракції у розвитку міського туризму.
16. Тематичні парки світу як сучасні туристичні геоатракції.
17. Індустріальні геоатракції та перспективи їх туристичного використання.
18. Подієві геоатракції як чинник розвитку туристичних дестинацій.
19. Гастрономічні та винні геоатракції світу.
20. Геоатракції сталого туризму: світовий досвід.
21. Туристично-рекреаційні геоатракції Європи.
22. Туристично-рекреаційні геоатракції Азії.
23. Туристично-рекреаційні геоатракції Африки.
24. Туристично-рекреаційні геоатракції Північної Америки.
25. Туристично-рекреаційні геоатракції Південної Америки.
26. Туристично-рекреаційні геоатракції Австралії та Океанії.
27. Туристичний потенціал Антарктиди.
28. Туристично-рекреаційні геоатракції Українських Карпат.
29. Об'єкти Світової спадщини ЮНЕСКО в Україні як туристично-рекреаційні геоатракції.
30. Замки України як туристично-рекреаційні геоатракції.
31. Національні природні парки України у розвитку екологічного туризму.
32. Сакральні туристично-рекреаційні геоатракції України.
33. Гастрономічні туристичні маршрути України.
34. Туристично-рекреаційні геоатракції Закарпатської області.
35. Туристично-рекреаційні геоатракції Львівської області.
36. Туристично-рекреаційні геоатракції Поділля.
37. Туристично-рекреаційні геоатракції Причорноморського регіону України.
38. Вплив цифровізації на розвиток сучасних туристичних геоатракцій.
39. Роль соціальних мереж у популяризації туристично-рекреаційних геоатракцій.
40. Перспективи розвитку туристично-рекреаційних геоатракцій України в умовах післявоєнного відновлення.

7. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Бовтун А.С. Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО Норвегії як туристичний ресурс / А. С. Бовтун, Г. Ш. Уварова // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. - С.34-35 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8083
2. Вишневська О.О. Туристичне країнознавство: підручник О.О. Вишневська, А. Ю. Парфіненко, В. І. Сідоров. – Х. : ХНУ імені В. Н. Каразіна, 2011. – 594 с.
3. Габчак Н, Дубіс Л. Туристична привабливість транскордонних територій України та Румунії (на прикладі Закарпаття). Парадигматичні аспекти і дилеми розвитку науки та освіти [монографія] (за ред.: Я.Гжесяк, І.Зимомря, В. Ільницький). Конін-Ужгород-Мелітополь-Херсон-Кривий Ріг. Посвіт, 2019. – С.251-259.
4. Габчак Н. , Дубіс Л. Можливості застосування досвіду Данії у розвитку велотуризму в місті Ужгород. Журнал «Географія та туризм» Наук. зб. /Ред.кол.: Любіцева О.О. (відп. ред.) та ін. –К: Альфа – ПІК, 2019. - Вип. 47. – Київ, 2019. – С.45-57.
5. Габчак Н., Габчак С. Внутрішній туризм України: тенденції, проблеми та можливості розвитку у воєнний період. Журнал «Економіка та суспільство». 2023. № 52. URL:

https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/2592 DOI: 10.32782/2524-0072/2023-52-67
6. Габчак Н., Дубіс Л. Туристичний потенціал українсько-угорських прикордонних територій. Rozwój nowoczesnej edukacji i nauki – stan, poblemy, perspektywy. Tom 8: Interdyscyplinarny dyskurs badań naukowych / [Redakcja naukowa: J. Grzesiak, I. Zymomrya, V. Ilnytskyj]. Konin – Użhorod – Przemyśl: Poswit, 2022. С.123-134.
7. Габчак Н., Іллюшонок І. Туристичний потенціал агломерацій: на прикладі Триміста (Труймясто). Матеріали І Всеукраїнської інтернет–конференції «Туризм, рекреація, гостинність». Львів (16 травня 2025 року). Україна. С. 102-106.
8. Габчак Н.Ф. Географія туризму Єгипту в умовах глобальних змін: стратегія – 2030. Економіка та суспільство. 2025. № 76. URL: https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6256 DOI: *https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-76-10*
9. Габчак Н.Ф. Європейський туристичний ринок: геопросторові та типологічні виміри. Економіка та суспільство, 2025. Електронний ресурс : https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/6382 DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-77-40 77.
10. Габчак Н.Ф., Білак О Туризм країн Карпатського єврорегіону. В-во ТОВ «РІК-У», Ужгород, 2023р. 245 с.
11. Головня О. М., Ставська Ю.В. Міжнародний туризм. Навчальний посібник. Вінниця: ТОВ «Друк», 2020. 316 с.
12. Головченко В. Країнознавство: Азія, Африка, Латинська Америка, Австралія і Океанія : навч. посіб. / В. Головченко, О. Кравчук К. : Нічлава, 2006. 336 с.
13. Демчук Ю.О. Унікальні природні та культурні ресурси Індонезії як основа розвитку туризму в країні / Ю. О. Демчук, Т. Г. Сокол // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.47-49 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8075
14. Дем'янюк М.Р. Всесвітнє туристичне надбання Італії / М. Р. Дем'янюк, Г. Ш. Уварова // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С. 44-46 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8076
15. Дубіс Л., Габчак Н. Особливості закладів харчування острівних країн (на прикладі Бермудських островів). Тези Міжнародної науково-практичної конференції /Тенденції розвитку туристичної індустрії в умовах глобалізації (27-28 квітня 2017 року). Ужгород. С.148-151.
16. Ігнатьєв П. М. Країнознавство. Країни Азії : навч. посіб. / П.М. Ігнатьєв 2-е вид. Чернівці : Книги – XXI, 2006. 423 с.
17. Кифяк В. Ф. Туристичні ресурси світу та їх використання // Економіка та управління національним господарством. 2019. № 4. С. 75–82.
18. Козійчук О.Г. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО Канади як туристичний ресурс / О. Г. Козійчук, А. О. Подерня // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей ІІ науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2023.-С.45-47 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8177
19. Козійчук О.Г. Природно-ресурсний потенціал як чинник розвитку рекреаційного туризму в Ірландії / О.Г. Козійчук, Ю.Д. Єрмаков //Держава, регіони, підприємництво:

інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали VI Міжнародної наукової конференції (5-6 грудня 2024 р., м. Київ).- Київ: Університет "КРОК", 2024.-URL: https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2024/paper/view/2437

20. Коненко О.В. Дерев'яні церкви карпатського регіону України та Польщі у туризмі / О. В. Коненко, Л. Ф. Мелько // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.19-22 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8088
21. Лизогуб В.А. Країнознавство. В-во «Право». 504с.
22. М. П. Мальська, О. М. Гаталяк. Туризм у містах. Підручник. Львів. ЛНУ імені Івана Франка. 2018.
23. Мальська М. П. Туристичне країнознавство. Європа: навч. посіб. [для М 21 студ. вищ. навч. закл.} / М. П. Мальська, М. З. Гамкало, О. Ю. Бордун. — К: Центр учбової літератури, 2009. - 224 с. - I5BN 978-966-364-834-7.
24. Мальська М. П., Рутинський М. Й., Паньків Н. М. Туризм у міжнародному і національному вимірах. Історія і сучасність : монографія. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2008. – 268 с.
25. Мальська М. П. Міжнародний туризм і сфера послуг : підруч. / М. П. Мальська, Н. В. Антонюк, Н. М. Ганич; Львів. нац. ун-т ім. І.Франка. - К. : Знання, 2008.
26. Мальська М.П. Країнознавство: теорія та практика : підручник / М.П. Мальська, Н.В. Антонюк, Ю.С. Занько, Н.М. Ганич. – К. : Центр учбової літератури, 2012. – 528 с.
27. Мальська М.П. Туристичне країнознавство. Азія та Океанія. Навчальний посібник. Львів, 2019. 184с.
28. Масляк П. О. Країнознавство : підручник / П.О. Масляк– К. : Знання, 2007. – 292 с.
29. Снігур К. В. Туристичні регіони світу: просторові трансформації в умовах глобалізації // Вісник Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Географія. 2022. № 1(72). С. 66–74.

Додаткова література

30. Гаврилюк С. Проблеми стратегічного розвитку туристичних дестинацій в умовах воєнного часу / С. Гаврилюк, С. Мелесик, Н. Воробйова // Вчені записки Університету "КРОК". - 2024. - № 2(74). С. 116-124. DOI https://doi.org/10.31732/2663-2209-2024-74-116-124.
https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/2145
31. Гаврилюк С.П. Формування туристичної привабливості регіону / С.П. Гаврилюк // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей II Міжнародної конференції (Київ, 20 листопада 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. - С. 376-379. - https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/32
https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE2020/paper/view/32
32. Гресь Т.О. Пам'ятки всесвітньої спадщини ЮНЕСКО під загрозою / Т. О. Гресь, Л. Ф. Мелько // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). - К.: Університет "КРОК", 2020. С.50-52 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8073
33. Жила Є.В. Сучасні проєкти ЮНЕСКО для молоді як потенційних експертів спадщини ЮНЕСКО / Є. В. Жила, Л. Ф. Мелько // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей

наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.9-11 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8092
34. Козійчук О. Регіональний вектор як імператив сталого розвитку туристично-рекреаційного кластеру / О. Козійчук, М. Кіт // Вчені записки Університету "КРОК". 2025. № 1(77). С. 177-185. DOI https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-77-177-185 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/5812
35. Козійчук О.Г. Активізація українсько-польського транскордонного туризму: туристичні дестинації, готельна інфраструктура/ О.Г. Козійчук, М.О. Куценко //Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: матеріали VI Міжнародної наукової конференції (5-6 грудня 2024 р., м. Київ).- Київ: Університет "КРОК", 2024. https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2024/paper/view/2482
36. Корніяка К.В. Резиденція митрополитів буковини і далмації у всесвітній спадщині ЮНЕСКО та розвитку туристичної галузі України / К. В. Корніяка, І. В. Рибак // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020 С.17-18. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8089
37. Курілець О.Б. Норвегія як одна з цікавих туристичних дестинацій: скарби природи та спадщина ЮНЕСКО / О. Б. Курілець, Т. Г. Сокол // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.31-33. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8084
38. Любіцева О. О. Географія туризму : підручник. Київ : Альтерпрес, 2016. 304 с.
39. Любіцева О.О. Ринок туристичних послуг. К.: Альтепрес,2005. 436 с.
40. Мелесик С.В. Принципи управління туристичною дестинацією: від компетенції до стійкості / С. В. Мелесик // Стан, проблеми та перспективи розвитку науки, освіти і суспільства: збірник тез доповідей міжнародної науково-практичної конференції (27 вересня 2024 року). Полтава: Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2024. С. 67-68. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/6563
41. Мелесик С.В. Розвиток туристичної дестинації: організаційні аспекти та споживання / С. В. Мелесик // Сучасний стан та перспективи розвитку економіки, фінансів, обліку та менеджменту: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (26 вересня 2024 року). Житомир: Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2024. - С. 39-40 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/6564
42. Мелесик С.В. Туристична дестинація: поняття, складові та маркетингові аспекти / С. В. Мелесик // Проблеми, пріоритети та перспективи розвитку науки, освіти, технологій і суспільства в XXI столітті: збірник тез доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (21 вересня 2024 року). Ізмаїл: Центр фінансово-економічних наукових досліджень, 2024. С. 55-56. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/6565
43. Мелько Л.Ф. "Волонтери всесвітньої спадщини" - молодіжний проєкт по збереженню і популяризації спадщини / Л. Ф. Мелько, Є. В. Жила // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей II науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2023. С.12-14.https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8188
44. Мелько Л.Ф. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО як туристичний бренд / Л. Ф. Мелько, Л. І. Бабутін // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові,

соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). Київ: Університет "КРОК", 2023. https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1963

45. Мелько Л.Ф. Гастрономічний потенціал нематеріальної культурної спадщини ЮНЕСКО та туризм / Л. Ф. Мелько, Т. С. Литвинова // Географія та туризм. 2022. № 70. С. 3-9. DOI https://doi.org/10.17721/2308-135X.2022.70.3-9. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/3587
46. Мелько Л.Ф. Нематеріальна культурна спадщина України та її значення для туризму / Л. Ф. Мелько, О. П. Івасюк // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей II науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2023. С.51-54. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8175
47. Мелько Л.Ф. Популярні об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО США у туризмі / Л. Ф. Мелько, А. С. Кумейко // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей II науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). -Київ: Університет "КРОК", 2023. С.41-44. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8178
48. Мелько Л.Ф. Просвітницька туристична експозиція "Спадщина ЮНЕСКО як скарб людства": популяризація як виклик часу / Л. Ф. Мелько // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей IV Міжнародної конференції (7 грудня 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2022. https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2022/paper/view/1398
49. Мелько Л.Ф. Спадщина ЮНЕСКО у туризмі: порівняльний макрорегіональний аналіз / Л. Ф. Мелько // Регіональний туризм: сучасні виклики та перспективи розвитку: колективна монографія/ В. Г. Алькема [та ін.]; ВНЗ "Університет економіки та права "КРОК". Київ: Університет "КРОК", 2022. С. 283-330. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8693
50. Мельниченко К.О. Всесвітня спадщина ЮНЕСКО Іспанії і туризм / К. О. Мельниченко, Г. Ш. Уварова // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.38-40. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8080
51. Міхо О.І. Об'єкти світової спадщини ЮНЕСКО у контексті розвитку туризму в Португалії / О. І. Міхо, Д. С. Дашкевич // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей II науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). - Київ: Університет "КРОК", 2023.-С.35-37. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8180
52. Міхо О.І. Світова спадщина ЮНЕСКО В Італії очима організатора авторських турів / О. І. Міхо, С. О. Місюра // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей II науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2023.-С.30-31. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8182
53. Нестеренко І.С. Спадщина ЮНЕСКО у Швеції як популярні об'єкти туризму: проблеми збереження / І. С. Нестеренко, Т. Г. Сокол // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.36-37. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8082
54. Новобранець К.О. Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО Данії та Чилі: сучасний стан і використання в туризмі / К. О. Новобранець, Г. Ш. Уварова // Спадщина ЮНЕСКО та

туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.41-43. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8077

55. Парфіненко А. Ю. Перспективи розвитку міжнародного туризму в Чорноморському регіоні / А. Ю. Парфіненко, Д. А. Дубова // Вісник Харківського національного університету імені В. Н. Каразіна. Серія : Міжнародні відносини. Економіка. Країнознавство. Туризм. 2018. Вип. 7. С. 136-141. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/VKhMv_2018_7_22.
56. Парфіненко, А. (2023). Міжнародний туризм як складова частина ліберального світового порядку. Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії, (2 (16)), 33–51. https://doi.org/10.29038/2524-2679-2023-02-33-51
57. Парфіненко, А. Ю. (2019). Туризм і мир в політично розколотих націях: кейс-стаді. Актуальні проблеми міжнародних відносин, (Вип. 139), 27–46. https://doi.org/10.17721/apmv.2019.139.0.27-48
58. Проценко А.О. Інноваційні форми екскурсійного продукту як сучасний тренд розвитку туризму / А. О. Проценко, Т. Г. Сокол // Держава, регіони, підприємництво: інформаційні, суспільно-правові, соціально-економічні аспекти розвитку: тези доповідей V Міжнародної конференції (Київ, 7 грудня 2023 р.). Київ: Університет "КРОК", 2023. https://conf.krok.edu.ua/SRE/SRE-2023/paper/view/1745
59. Растворова М. Підходи до позиціонування туристичних дестинацій в умовах викликів війни: аналіз досвіду країн Балканського півострову / М. Растворова // Вчені записки Університету "КРОК". 2022. № 3(67). С. 83-91. DOI https://doi.org/10.31732/2663-2209-2022-67-83-91
https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/2356
60. Растворова М. Туристичний брендинг, промоція та цифровізація як шляхи збереження історико-культурних туристсько-рекреаційних ресурсів в умовах війни (на прикладі міста Львова) / М. Растворова, М. Королишин // Вчені записки Університету "КРОК". 2025. № 3(79). С. 261-267. DOI https://doi.org/10.31732/2663-2209-2025-79-261-267. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8327
61. Рослякова Г.І. Києво-Печерська Лавра як об'єкт національного та світового туризму: сучасні виклики та стратегічні пріоритети / Г. І. Рослякова, І. В. Рибак // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.15-16. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8090
62. Снігур К. В. Динаміка міжнародних туристичних потоків України: стан, тенденції та напрямки оптимізації / К. В. Снігур // Торгівля і ринок України. 2019. № 1. С. 126-136. Режим доступу: http://nbuv.gov.ua/UJRN/Tiru_2019_1_16.
63. Сокол Т.Г. Авторські тури як перспективний різновид і важливий чинник розбудови внутрішнього туризму в Україні / Т. Г. Сокол, Г. П. Щука, С. В. Мелесик // Економіка та суспільство. 2025. № 72. DOI https://doi.org/10.32782/2524-0072/2025-72-28 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/6509
64. Сокол Т.Г. Гастрономічний туризм як перспективний тренд у розвитку туризму в світі та в Україні / Т.Г.
65. Сокол Т.Г. Сучасні тренди розвитку туризму в світі / Т.Г. Сокол, Є. Жила // Регіональний туризм: сучасний стан та шляхи оптимізації: матеріали І-ї Міжнародної науково-практичної конференції (Київ, 2 квітня 2021 р.) / Університет "КРОК". К.: Університет "КРОК", 2021. С. 22-23. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8438

66. Стафійчук В.І., Малиновська О.Ю. Туристичне країнознавство. Навч. посібник, 2020. 808с.
67. Торяник В.М., Сардак С.Е. Джинджоян В.В. Туризмологія : підручник. За загальною редакцією доктора юридичних наук, професора В.О. Негодченка Дніпро: ДГУ, 2022. 306 с.
68. Уварова Г.Ш. Національні природні парки Бразилії, їх охорона і використання в туризмі / Г. Ш. Уварова, Я. О. Орел // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей ІІ науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2023. С.48-50. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8176
69. Уварова Г.Ш. Нематеріальна культурна спадщина Китаю, її використання в туризмі / Г. Ш. Уварова, Є. А. Кучерявий // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей ІІ науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2023. С.58-61. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8173
70. Уварова Г.Ш. Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО Греції як туристичні магніти / Г. Ш. Уварова, А. В. Шльончик // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей ІІ науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2023. С.32-34. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8181
71. Уварова Г.Ш. Об'єкти всесвітньої спадщини ЮНЕСКО Єгипту як туристичні бренди / Г. Ш. Уварова, Ю. С. Горіна // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей ІІ науково-практичної конференції для студентів та молоді (21 листопада 2022 р., м. Київ). Київ: Університет "КРОК", 2023.-С.38-40. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8179
72. Фуринець В.О. Національний дендрологічний парк "Софіївка" як перспективний об'єкт всесвітньої спадщини ЮНЕСКО та його роль у розвитку туризму / В. О. Фуринець, І. В. Рибак // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.29-30. https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8085
73. Хомінчук В.С. Об'єкти всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО в Україні і туризм / В. С. Хомінчук, Г. Ш. Уварова // Спадщина ЮНЕСКО та туризм: тези доповідей наукової конференції студентів (Київ, 7 грудня 2020 р.). К.: Університет "КРОК", 2020. С.12-14 https://dspace.krok.edu.ua/handle/krok/8091

Додаток 2

Результати перегляду
робочої програми навчальної дисципліни «Туристично-рекреаційні геоатракції світу»

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від «____»_____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____ _____
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від «____»_____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____ _____
(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від «____»_____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____ _____

(підпис) (Прізвище ініціали)

Робоча програма перезатверджена на 20___ / 20___ н.р. без змін; зі змінами (Додаток ___).
(потрібне підкреслити)

протокол № ___ від «____»_____ 20 ___ р. Завідувач кафедри _____ _____
(підпис) (Прізвище ініціали)