

ФІЛОЛОГІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

СЕКЦІЯ 1. МОВОЗНАВСТВО

1.1. ПРОБЛЕМИ ЛЕКСИКОЛОГІЇ, ДІАЛЕКТОЛОГІЇ, ФРАЗЕОЛОГІЇ ТА ЛІНГВОСТИЛІСТИЧНОЇ ІНТЕРПРЕТАЦІЇ ТЕКСТУ

22 травня 2025 року

12.00–14.00

Ідентифікатор зустрічі

<https://meet.google.com/zcp-rxsv-atr>

Керівник – доцент Галина Шкурко

Секретар – Марія Копич

1. **Стилістичне використання емоційно забарвленої лексики в романах Дари Корній «Зірка для тебе» і «Тому, що ти є»** (студ. 4-го курсу *Бабич М. – Науковий керівник: доцент Харківська О.В.*).
2. **Епітет як ознака індивідуального стилю Сергія Жадана** (студ. 3-го курсу *Тацей Крістіна – Науковий керівник: доцент Лавер О.В.*).
3. **Особливості будівельної лексики в говірці села Росішка Рахівського району** (студ. 3-го курсу *Копич М. – Науковий керівник: доцент Харківська О.В.*).
4. **Фразеологічна картина світу в романі «Місяцівна» Дарини Корній: лінгвокультурологічний аспект** (студ. 3-го курсу *Вийбер Н. – Науковий керівник: доцент Шкурко Г.В.*).
5. **Мовний світ роману «Родаки» Дмитра Кешелі** (студ. 3-го курсу *Рішко В. – Науковий керівник: доцент Шкурко Г.В.*).
6. **Функціонування сучасного українського сленгу в молодіжному середовищі: аналіз і комунікативні особливості** (студ. 3-го курсу *Гонко В. – Науковий керівник: доцент Шкурко Г.В.*).
7. **Епітет як ознака індивідуального стилю письменника (на матеріалі поезій Дмитра Кременя)** (студ. 2-го курсу *Кремінь В. – Науковий керівник: доц. Лавер О.В.*).
8. **Фразеологізми з компонентом назв диких птахів в українській мові: семантика й символіка** (студ. 2-го курсу *Чірі С. – Науковий керівник: доцент Харківська О.В.*).
9. **Порівняння у говірці с. Мала Мартинка Мукачівського району Закарпатської області** (студ. 2-го курсу *Куриця І. – Науковий керівник: доцент Харківська О.В.*).

10. **Англiцизми в сучаснiй чеськiй публiцистицi** (студ. 2-го курсу *Рошко Ю.* – Науковий керiвник: *Кашипер Е.*).

11. **Лексико-етимологiчний аналіз зоологiчної лексики в «Словарі української мови» Б. Грінченка»** (студ. 1-го курсу *Тегза Є.* – Науковий керiвник: доцент *Харькiвська О.В.*).

12. **Фразеологiзми з назвами ссавцiв у закарпатських говiрках як вiдображення народного свiтогляду** (студ. 1-го курсу *Гангур А.* – Науковий керiвник: доцент *Харькiвська О.В.*).

13. **Характеристика людини в говiрцi с. Калини Тячiвського району Закарпатської облaсти** (студ. 1-го курсу *Ухаль В.* – Науковий керiвник: доцент *Шкурко Г.В.*).

14. **Народнi порiвняння в говiрцi села Горонда Мукачiвського району Закарпатської облaсти** (студ. 2-го курсу *Сойма Д.* – Науковий керiвник: доцент *Шкурко Г.В.*).

15. **Англiцизми в романi Надiї Гуменюк «Квiти на снiгу»: структурно-семантичнi особливостi** (студ. 1-го курсу *Грабован А.* – Науковий керiвник: ст. викл. *Луканинець Р.В.*).

1.2. ПИТАННЯ ІСТОРІЇ МОВИ, ОНОМАСТИКИ, ГРАМАТИКИ ТА МЕТОДИКИ НАВЧАННЯ МОВИ

22 травня 2025 року

12.00–14.00

Ідентифікатор зустрічі

<https://meet.google.com/vtw-tbid-yox>

Керiвник – Олеся Харькiвська

Секретар – Ілона Кушнiрук

1. **Науковий внесок професора В.І. Добoша в розвиток українського мовознавства** (студ. 5-го курсу *Русин І.* – Науковий керiвник: професор *Венжиневич Н.Ф.*).

2. **Методика навчання односкладних речень (на матерiалі мовотворчості Івана Чендея)** (студ. 5-го курсу *Данканич Н.* – Науковий керiвник: доцент *Лавер О.В.*).

3. **Онімний простiр роману «Музей покинутих секретiв» О. Забужко та особливостi його використання в шкiльнiй лiнгводидактицi** (студ. 3-го курсу *Кушнiрук І.* – Науковий керiвник: доцент *Вегеш А.І.*).

4. **Вивчення форм кличного вiдмiнка на матерiалі поезiй Лiни Костенко: шкiльна методика дослiдницького опрацювання** (студ. 3-го курсу *Стець С.* – Науковий керiвник: доцент *Лавер О.В.*).

5. **Явище словотвiрної синонiмiї у словацькiй мові** (студ. 2-го курсу *Услебер Г.* – Науковий керiвник: *Буднiкова Л.Т.*).

6. **Мова комунікації в рекламній сфері** (студ. 2-го курсу Гливляс А. – Науковий керівник: Кашипер Е.)
7. **Експресивні прикметники у словацькій мові: словотвірний аспект** (студ. 2-го курсу Годованій М. – Науковий керівник: доцент Буднікова Л. Т.).
8. **Процес універбації в словацькій мові** (студ. 2-го курсу Павловські Ю. – Науковий керівник: доцент Буднікова Л.Т.).
9. **Особливості творення аббревіатур та скорочень у словацькій мові** (студ. 2-го курсу Пензелик О. – Науковий керівник: доцент Буднікова Л.Т.).
10. **Творення складних прикметників у словацькій мові** (студ. 2-го курсу Первушина М. – Науковий керівник: доцент Буднікова Л.Т.).
11. **Навчання української мови в умовах дистанційної освіти** (студ. 2-го курсу Агоштон В. – Науковий керівник: доц. Баньої В.Ф.).
12. **Технологія сучасного уроку української мови: теоретичний аспект** (студ. 2-го курсу Лендел Г. – Науковий керівник: доц. Баньої В.Ф.).
13. **Топонімікон м. Волноваха як засіб відображення української ідентичности** (студ. 2-го курсу Никифорчак Д. – Науковий керівник: доцент Шкурко Г.В.).
14. **Внесок В.В. Німчука в українське мовознавство** (студ. 1-го курсу Лозан Н. – Науковий керівник: професор Венжинович Н.Ф.).
15. **Роль А. Кримського у формуванні норм української мови** (студ. 1-го курсу Тромпак А. – Науковий керівник: професор Венжинович Н.Ф.).
16. **Запозичена лексика в говірці рідного села та її використання на уроках мови в ЗЗСО** (студ. 1-го курсу Малош Є. – Науковий керівник: професор Венжинович Н.Ф.).
17. **Лінгвістичні аспекти вивчення одиниць ономастики в семантичному просторі художнього мовлення (на матеріалі роману В. Лиса «Два млинища»)** (студ. 1-го курсу Євчук А. – Науковий керівник: доцент Вегеш А.І.).
18. **Портрети українських мовознавців: Юрій Шевельов** (студ. 1-го курсу Ілляш А. – Науковий керівник: доцент Лавер О.В.).
19. **Урок української мови: сучасні підходи та технології в ситуаціях диглосії та білінгвізму** (студ. 1-го курсу Васько Т. – Науковий керівник: доцент Лавер О.В.).
20. **Літературно-художня антропонімія як дидактичний матеріал для укладання творчих учнівських завдань (на матеріалі роману «Майже ніколи не навпаки» Марії Матіос)** (студ. 1-го курсу Сенькович А. – Науковий керівник: доцент Лавер О.В.).
21. **Етномаркери в номінації інтернет-магазинів (на прикладі соціальної мережі «Інстаграм»)** (студ. 1-го курсу Рогач А. – Науковий керівник: доцент Шкурко Г.В.).

СЕКЦІЯ 2. ЛІТЕРАТУРОЗНАВСТВО

2.1. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ПРОЗИ

22 травня 2025 року

12.00–14.00

Ідентифікатор зустрічі

<https://meet.google.com/vve-utca-ecw>

Керівник – доцент Мар'яна Вотьканич

Секретар – Вікторія Куля

1. **Міфологізм роману Наталії Довгопол «Дарована весна, або Відьма за чужим призначенням»** (студ. 4-го курсу Гречин А. – Науковий керівник: професор Тиховська О.М.).
2. **Художнє переосмислення міфологічних образів та мотивів у повісті Наталії Довгопол «Карпатська казка, або За десять днів до Купала»** (студ. 4-го курсу Ігнат Х. – Науковий керівник: професор Тиховська О.М.).
3. **Мотив помсти і всепрощення в поемі «Москалева криниця» Тараса Шевченка** (студ. 4-го курсу Шпілька Ю. – Науковий керівник: доцент Кузьма О.Ю.).
4. **Поетика роману Майка Йогансена «Подорож ученого доктора Леонардо і його майбутньої коханки прекрасної Альчести у Слобожанську Швейцарію»** (студ. 4-го курсу Виднянська М. – Науковий керівник: доцент Вотьканич М.І.).
5. **Ідейно-художні особливості збірки «Гуцульська душа» Михайла Гафії Трайсти** (студ. 4-го курсу Куля В. – Науковий керівник: доцент Вотьканич М.І.).
6. **Проблема вибору в повісті Юрія Винничука «Місце для дракона»** (студ. 3-го курсу Савула С. – Науковий керівник: професор Тиховська О.М.).
7. **Засоби художнього моделювання образу національного лідера в романі «Чорна рада» П. Куліша** (студ. 2-го курсу Кукаріна Е. – Науковий керівник: доцент Кузьма О.Ю.).
8. **Жанрові особливості роману «Характерник» Василя Шкляра** (студ. 2-го курсу Симканич Г. – Науковий керівник: доцент Кузьма О.Ю.).
9. **Повість «Врятувати Тараса Шевченка» Олександра Гавроша: жанрові аспекти** (студ. 2-го курсу Грабович Е. – Науковий керівник: доцент Кузьма О.Ю.).
10. **Готичний світ роману «Слуга з Добромиля» Галини Пагутяк** (студ. 2-го курсу Деяк А. – Науковий керівник: доцент Кузьма О.Ю.).
11. **Екзистенціальна проблематика повісті Михайла Гафії Трайсти «Між коханням і смертю»** (студ. 2-го курсу Груля Г. – Науковий керівник: доцент Вотьканич М.І.).
12. **Проблематика оповідання «Калина під снігом» Івана Чендея**

(студ. 2-го курсу Ханайчук К. – Науковий керівник: ст. викл. Шетеля В.І.).

13. **Проблематика новели «У вагоні» Юрія Станинця** (студ. 2-го курсу Фегер О. – Науковий керівник: ст. викл. Шетеля В.І.).

14. **Сила слова і «сила над словом» як лейтмотив твору М. Зузака «Крадійка книжок»** (студ. 2-го курсу Лугош О. – Науковий керівник: Демчик М.І.)

15. **Елементи «химерної» поезики в оповіданні О. Стороженка «Стехин Ріг»** (студ. 2-го курсу Федащук М. – Науковий керівник: викл. Куштан М.М.).

2.2. АКТУАЛЬНІ ПРОБЛЕМИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЛІРИКИ ТА ДРАМИ

22 травня 2025 року

12.00–14.00

Ідентифікатор зустрічі

<https://meet.google.com/tuv-ifdf-edu>

Керівник – доцент Ольга Товт

Секретар – Валентина В'ячало

1. **Філософія любові в інтимній ліриці Василя Симоненка** (студ. 4-го курсу Штефуца Ю. – Науковий керівник: ст. викл. Шетеля В.І.).

2. **Інтертекстуальність драматичної поеми Лесі Українки «Кассандра»** (студ. 3-го курсу Текелій Д. – Науковий керівник: доцент Вотьканич М.І.).

3. **Фольклоризм драми М. Старицького «Ой, не ходи, Грицю, та й на вечорниці»** (студ. 3-го курсу Грицюк Н. – Науковий керівник: викл. Куштан М.М.).

4. **Мілітарна поезія Сергія Жадана (зб. «Антенa») в контексті розвитку сучасної літератури** (студ. 2-го курсу В'ячало В. – Науковий керівник: доцент Кузьма О.Ю.).

5. **Засоби моделювання образів-характерів у драмі «Сватання на Гончарівці» Г. Квітки-Основ'яненка** (студ. 2-го курсу Горзов М. – Науковий керівник: доцент Кузьма О.Ю.).

6. **Жанрово-стильові особливості поеми в прозі «По́за межами болю» Осипа Турянського** (студ. 2-го курсу Базюк Л. – Науковий керівник: доцент Товт О.О.).

7. **Мотиви лірики Кароя Балли (збірка «Речитативи»)** (студ 2-го курсу Плескач Е. – Науковий керівник: доцент Балла Е.Ю.).

8. **Символізм у ліриці Федора Потушняка** (студ. 2-го курсу Мельник О. – Науковий керівник: ст. викл. Шетеля В.І.).

9. **Проблематика драматичної поеми «Бояриня» Лесі Українки** (студ. 2-го курсу Козутич І. – Науковий керівник: ст. викл. Шетеля В.І.).

СЕКЦІЯ 3. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

22 травня 2025 року

12.00–14.00

Ідентифікатор зустрічі

<https://meet.google.com/uhh-kdfp-bkx>

Керівники – доцент Олеся Барчан

Секретар – Юліан Кривошанко

- 1. Регіональні онлайнві медіаресурси: специфіка контенту (на прикладі діяльності мультимедійної платформи «Media Vista») (студ. 1-го курсу Боряк В. – Науковий керівник: доцент Соломін Є.О.).**
- 2. Метафора як ідентифікатор образності в мові сучасного журналістського тексту (інтернет-видання «Бабель» 2024 р.) (студ. 1-го курсу Бонюк К. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).**
- 3. Функційно-семантичні особливості воєнної лексики в онлайн-виданнях Закарпаття (студ. 1-го курсу Васьківська В. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).**
- 4. Порушення лексичних норм на сторінках регіонального видання (студ. 1-го курсу Глуханюк А. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).**
- 5. Орфоепічні норми в медійному просторі: дотримання стандартів у телевізійних програмах (на матеріалі соціального ток-шоу «Стосується кожного») (студ. 1-го курсу Гудошнікова М. – Науковий керівник: доцент Шкурко Г.В.).**
- 6. Новітні фемінітиви у мові ЗМІ: основні тенденції та особливості функціонування (студ. 1-го курсу Ковальчук Д. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).**
- 7. Своєрідність використання в медіатексті лексики, детермінованої сучасними воєнними реаліями (на матеріалі військового порталу «Defence Express» 2024 р.) (студ. 1-го курсу Коряк В. – Науковий керівник: доцент Шебеשתян Я.М.).**
- 8. Лексико-граматичні особливості заголовків онлайн-видань «Platfor.ma», «НЗЛ» (студ. 1-го курсу Кривошанко Ю. – Науковий керівник: доцент Толочко Н.В.).**
- 9. Лінгвостилістичні характеристики заголовків у матеріалах про культуру на сайті «LB.ua» (2024 р.) (студ. 1-го курсу Король О. – Науковий керівник: ст. викл. Пуграшук В.І.).**
- 10. Політологічна термінологія як складова медіатвору геополітичної тематики: склад і функції («Радіо Свобода» 2024 р.) (студ. 1-го курсу Крицька К. – Науковий керівник: доцент Шебеשתян Я.М.).**
- 11. Особливості функціонування англіцизмів у мові сучасних медіа (на матеріалі видання «Український тиждень») (студ. 1-го курсу Лазня О. – Науковий керівник: доцент Шкурко Г.В.).**

12. **Основні лінгвальні риси розробки воєнної проблематики в новітньому українському журналістському тексті (на основі аналізу суспільно-політичного сайту «Цензор.НЕТ» 2024 р.)** (студ. 1-го курсу Ливдар В. – Науковий керівник: доцент Шебештян Я.М.).
13. **Лексико-семантичне поле «екологія» в матеріалах інтернет-видання «Економічна правда» (2024 р.)** (студ. 1-го курсу Мартинов А. – Науковий керівник: ст. викл. Пупрашик В.І.).
14. **Особливості використання спортивної термінології в текстах неспортивної тематики (на прикладі видання «НВ», 2024 р.)** (студ. 1-го курсу Павлице Є. – Науковий керівник: ст. викл. Пупрашик В.І.).
15. **Функціонально-стилістичний потенціал контекстуальних антонімів у сучасних медіатекстах («Український тиждень» 2024 р.)** (студ. 1-го курсу Терпак А. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).
16. **Образні засоби увиразнення медіатекстів у рубриці «Думки» видання «The Ukrainians»** (студ. 1-го курсу Тищенко А. – Науковий керівник: доцент Толочко Н.В.).
17. **Неологізми у сфері технологій та їх функціонування в текстах онлайн-журналу «AIN.UA» (2024 р.)** (студ. 1-го курсу Шкабура Д. – Науковий керівник: доцент Пупрашик В.І.).
18. **Специфіка актуалізації в аналітичному медіатексті афористичних ресурсів української мови (на основі аналізу видання «Український тиждень» –2024 р.)** (студ. 1-го курсу Щербата С. – Науковий керівник: доцент Шебештян Я.М.).
19. **Переваги й недоліки сторителінгу в матеріалах про людей з інвалідністю в українських медіа (на прикладі «Суспільне Новини», «Українська правда», «Укрінформ»)** (студ. 2-го курсу Бабинець М. – Науковий керівник: доцент Толочко Н.В.).
20. **Особливості реалізації в сучасному українському телемовленні контрпропагандистської функції (на мат. програми «Хроніки інформаційної війни» – «Еспресо» 2024 р.)** (студ. 2-го курсу Борбуцька О. – Науковий керівник: доцент Шебештян Я.М.).
21. **Мотиви традиції та історичні теми в сучасній українській рекламі** (студ. 2-го курсу Бороховська В. – Науковий керівник: доцент Барчан О.В.).
22. **Використання образу дитини в сучасній українській рекламі** (студ. 2-го курсу Канюк Р. – Науковий керівник: доцент Барчан О.В.).

СЕКЦІЯ 3. СОЦІАЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

22 травня 2025 року

12.00–14.00

Ідентифікатор зустрічі

<https://meet.google.com/bjy-rqkc-qtu>

Керівники – доцент Ганна Гецько

Секретар – Микита Пацаловський

23. **Популяризація екозвичок серед студентів засобами реклами й піару (серія авторських матеріалів або аналіз на прикладі видань «Platfor.ma», «Куншт»)** (студ. 2-го курсу Коровська О. – Науковий керівник: доцент Шаркань В.В.).

24. **Особливості розкриття тем про реабілітацію військових в українських медіа (на прикладі «The Ukrainians», «Українська правда. Життя»)** (студ. 2-го курсу Глагола М. – Науковий керівник: доцент Толочко Н.В.).

25. **Медіаспоживання українців: між європейськими стандартами журналістики та індексом медіаграмотності громадян (творча робота або аналіз 2-3-х ЗМІ)** (студ. 2-го курсу Макар В. – Науковий керівник: професор Бідзіля Ю.М.).

26. **Особливості використання візуальних елементів у науково-популярних відео на YouTube** (студ. 2-го курсу Межуєва В. – Науковий керівник: доцент Шаркань В.В.).

27. **Ознаки і причини трансформації журналістських підходів до сатиричного осмислення дійсності у перехідний період (аналіз журналу «Перець» 80-90-х рр. ХХ ст.)** (студ. 2-го курсу Мельник В. – Науковий керівник: доцент Шебештян Я.М.).

28. **Створення документального фільму «Діти війни»: мистецтво інтерв'ю (творчий проєкт)** (студ. 2-го курсу Могілка В. – Науковий керівник: доцент Соломін Є.О.).

29. **Особливості вияву категорії цікавого в журналістському творі (на матеріалі онлайн-видання «Читомо»)** (студ. 2-го курсу Рахівська Т. – Науковий керівник: Тарасюк В.Ю.).

30. **Комунікації для підтримки волонтерських ініціатив під час російсько-української війни** (студ. 2-го курсу Свєженцева О. – Науковий керівник: доцент Соломін Є.О.).

31. **Лексичні особливості презентації брендів у нативній рекламі (на прикладі видань «The Village Україна», «Українська правда. Життя»)** (студ. 2-го курсу Товтин В. – Науковий керівник: доцент Толочко Н.В.).

32. **Використання «рекламних гачків» як засобу актуалізації уваги аудиторії в сучасній українській рекламі** (студ. 2-го курсу Чемеренко Я. – Науковий керівник: доцент Барчан О.В.).

33. **Пропагування в українських медіа воєнного часу національних цінностей: зміст, форми і функції (видання на вибір)** (студ. 2-го курсу Шанта О. – Науковий керівник: доцент Шебештян Я.М.).
34. **Особливості лайфстайл-контенту в соцмережі «Інстаграм» (на прикладі акаунтів кафедри журналістики УжНУ)** (студ. 3-го курсу Батечко С. – Науковий керівник: асист. Гурницька Е.В.).
35. **Формально-змістові особливості подачі сенсації в сучасному журналістському тексті** (студ. 3-го курсу Галашко М. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).
36. **Візуальні інструменти брендингу на корпоративних сайтах фармацевтичних компаній України** (студ. 3-го курсу Джузіна А. – Науковий керівник: ст. викл. Пупрашик В.І.).
37. **Трансформація українського медіаринку в умовах війни: аналіз потреб вітчизняної аудиторії** (студ. 3-го курсу Жеребак К. – Науковий керівник: професор Бідзіля Ю.М.).
38. **Специфіка контент-стратегій корпоративних сайтів мереж продуктового ритейлу України (на прикладі АТБ, Сільпо, Novus)** (студ. 3-го курсу Ісаченко К. – Науковий керівник: ст. викл. Пупрашик В.І.).
39. **Новинні телеграм-канали в структурі медіасмаків українців** (студ. 3-го курсу Максимова Д. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).
40. **Висвітлення теми допомоги Збройним Силам України в українському медіапросторі** (студ. 3-го курсу Павленко В. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).
41. **Образ волонтера в українському медіапросторі** (студ. 3-го курсу Пацаловський М. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).
42. **«Українське радіо»: контент, особливості функціонування** (студ. 3-го курсу Протасова А. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).
43. **Популяризація волонтерського руху в онлайн-виданні** (студ. 3-го курсу Русин А. – Науковий керівник: доцент Гецько Г.І.).
44. **Різновиди трендів у контент-плануванні для брендів у соцмережі «Інстаграм» (на прикладі акаунтів кафедри журналістики УжНУ)** (студ. 3-го курсу Філіп Ю. – Науковий керівник: асист. Гурницька Е.В.).