

ЗВІТ

Про результати акредитаційної експертизи освітньої програми

Заклад вищої освіти	Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"
Освітня програма	7873 Реклама та зв'язки з громадськістю
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Спеціальність	061 Журналістика

Цей звіт складений за наслідками акредитаційної експертизи згаданої вище освітньої програми, що проводилася Національним агентством із забезпечення якості вищої освіти.

Звіт є результатом роботи експертної групи. Його основним призначенням є систематизація отриманої інформації, її аналіз та безпосереднє оцінювання якості освітньої програми. Звіт призначений як безпосередньо для закладу вищої освіти, так і для широкої громадськості. Він є публічним документом та буде оприлюднений на сайтах Національного агентства і закладу вищої освіти. Він також є підставою для прийняття подальших рішень галузевою експертною радою та Національним агентством.

Детальніше про мету і порядок проведення акредитації можна дізнатися на вебсайті Національного агентства – <https://naqa.gov.ua/>

Використані скорочення:

ID - ідентифікатор

ВСП - відокремлений структурний підрозділ

ЄДЕБО - Єдина державна електронна база з питань освіти

ЄКТС - Європейська кредитна трансферно-накопичувальна система

ЗВО - заклад вищої освіти

ОП - освітня програма

Загальні відомості

1. Інформація про освітню програму

Назва ЗВО	Державний вищий навчальний заклад "Ужгородський національний університет"
Назва ВСП ЗВО	не застосовується
ID освітньої програми в ЄДЕБО	7873
Назва ОП	Реклама та зв'язки з громадськістю
Галузь знань	06 Журналістика
Спеціальність	061 Журналістика
Спеціалізація (за наявності)	відсутня
Рівень вищої освіти	Бакалавр
Вид освітньої програми	Освітньо-професійна

2. Відомості про склад експертної групи та акредитаційну експертизу

Склад експертної групи	Ковальова Тетяна Вікторівна, Грисюк Володимир Петрович, Шекеряк-Кушка Яна Василівна, Костюк Віктор Володимирович (керівник)
Залучений представник роботодавців	не застосовується
Дати візиту до ЗВО	04.03.2025 р. – 06.03.2025 р.

3. Посилання на документи, які підлягають оприлюдненню закладом вищої освіти на своєму вебсайті

Відомості про самооцінювання ОП <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/87737>

Програма візиту експертної групи <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/87738>

4. Інформація про наявність у звіті інформації з обмеженим доступом

Звіт не містить інформацію з обмеженим доступом

I. Наявність або відсутність підстав для відмови в акредитації, не пов'язаних із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації з підстав, не пов'язаних із відповідністю критеріям оцінювання якості освітньої програми:

відсутні

II. Резюме

Висновок щодо відповідності критеріям. Позитивні практики за освітньою програмою:

Акредитаційна експертиза ОП Реклама та зв'язки з громадськістю проводилась дистанційно. Уся подана інформація, висвітлена у ВСО, відповідає дійсності. Відомості, наявні в навч. планах, робоч. програмах, інших документах, наданих на прохання ЕГ, знайшли своє підтвердження у ході запланованих зустрічей. Виявлені ЕГ незначні недоліки не применшують значення для реалізації ОП. Проектування ОП здійснено на належному рівні: чітко сформульована мета відповідає місії та стратегії ЗВО, ПРН визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спец-ті, галузевого та регіон. контексту, досвіду аналогічних вітчизнян. та іноземн. ОП. Усе це дає можливість досягти результатів навчання, визначених Стандартом. Обсяг ОП відповідає вимогам (240 кред. ЄКТС: із них 180 – обов'язкові, 60 – вибіркові). Структура та зміст ОП забезпечують досягнення ПРН, формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, соц. навичок, передбачають практичну підготовку здобувачів, надають можливість для формування індивід. освітн. траєкторії. Правила прийому на ОП враховують її особливості, є зрозумілими, недискримінаційними, розміщені у вільному доступі на сайті. Правила визнання результатів, здобутих в інших ЗВО, в академобільності, здобутих в неформальн./інформальн. освіті, чітко визначені та застосовуються на ОП, є доступними для учасників освітнього процесу. Застосування інновац. методів і форм проведення занять, зокрема, кейс-технологій, виконання групових завдань та залучення практиків до освітнього процесу сприяє набуттю здобувачами творчих і прикладних навичок. Здобувачі залучаються до освітн. процесу як його суб'єкти: вносять свої пропозиції щодо змін та покращення змісту і форм навчання; рекомендують впроваджувати нові ОК або ж поліпшувати зміст наявних. Правила проведення й форми контрольних заходів та критерії оцінювання є чіткими та зрозумілими, доступні учасникам освітнього процесу. У ЗВО активно популяризуються принципи академдоброчесності. Наукова компетентність, академічна та професійна відповідність НПП ОК дають можливість реалізувати ОП на належному рівні. До реалізації ОП активно залучаються роботодавці, професіонали-практики. УжНУ володіє сучасною матеріально-технічною базою, що забезпечує якісне набуття проф. навичок і досягнення цілей ОП та ПРН. Завдяки використанню потужностей телерадіостудії та мультимедійної платформи здобувачі набувають практичних навичок з реклами та PR. До процедур розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду ОП залучаються різні категорії стейкхолдерів. Серед позитивних практик ЗВО можна виділити ефективну діяльність органів студсамоврядування та забезпечення умов для освіти людям із особливими потребами. Заклад забезпечує безпеку учасників освітнього процесу завдяки наявності укриттів, дотримання правил пожежної безпеки. Таким чином експертна група встановила відповідність ОП усім критеріям якості та оцінила їх на рівень В.

Недоліки

В ОП зовсім відсутній ОК, який би вповні формував відповідно до затвердженої Стандартом ЗК 10, зокрема здатність використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. Нелогічним є внесення до тексту ОП СКО7 (Здатність адекватно застосовувати набуті знання з основ реклами та піару, основ масової комунікації, журналістикознавства, теорії й практики інформаційно-комунікаційної діяльності й навички для вирішення проблем у професійній рекламній та діяльності зі зв'язків з громадськістю), оскільки вона дублює зафіксовану у Стандарті СК 01 (Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності). Також нелогічним є внесення до ОП ПР 19 (Оволодіти комплексом професійних знань і навичок, необхідних для продовження навчання в магістратурі та здійснення наукової роботи), оскільки професійні знання і навички - це все те, що вказано в ПРН 1 - 18. Після завершення навчання в другому семестрі у першокурсників передбачена ознайомча практика за фахом впродовж трьох тижнів. Однак аналіз навчального плану засвідчує, що перед практикою у здобувачів ОП не передбачено вивчення жодного ОК за фахом. Саме тому вони проходять цю практику за програмою журналістів, яка передбачає написання журналістських матеріалів інформаційного та аналітичного жанрів. Нелогічним є включення до ОП ОК лінгвістичного спрямування загальним обсягом 41 кредит (Українська мова за професійним спрямуванням, Правописний практикум, Орфоепічний практикум, Медіастилістика, Медіалінгвістика, Літературне редагування в ЗМК). Такий підхід не дає можливості ввести до переліку обов'язкових ОК, які б забезпечували формування необхідних професійних умінь і навичок для роботи фахівців у сфері реклами та зв'язків із громадськістю. Опитування, які УжНУ регулярно проводить серед здобувачів і стейкхолдерів, переважно містять закриті питання. Такий формат дозволяє відстежувати кількісні показники, проте не дає змоги глибоко оцінити якісні аспекти, зокрема отримати змістовні пропозиції щодо вдосконалення освітньої програми та її розвитку. На офіційному сайті ЗВО нормативна та методична документація часом міститься в різних розділах, які частково повторюють зміст одна одної. Мають місце застарілі документи, що шкодить репутаційному складнику та перешкоджає пошуку інформації. Недоліки, вказані у звіті ЕГ (підкритерії 1.1., 2.2., 2.3), щодо формулювання СК 7, ПРН 19, організації практики здобувачів 1 курсу, відсутність ОК для формування ЗК 10, співвідношення обов'язкових ОК лінгвістичного спрямування та обов'язкових ОК, які забезпечують формування необхідних професійних умінь і навичок для роботи фахівців у сфері реклами та зв'язків із громадськістю, засвідчують також і негаразди в роботі системи забезпечення якості освіти університету.

Рекомендації

1. Гарантові ОП, групі розробників, відділу моніторингу якості освіти, методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу до кінця 2024/25 н.р.: - у новій редакції ОП відредагувати формулювання СКО7, яка дублює затверджену Стандартом СК 01; - переглянути формулювання ПРН 19, акцентуючи увагу на науковій складовій; - ввести до переліку обов'язкових ОК, який би забезпечував реалізацію ЗК 10, затвердженої Стандартом, зокрема здатність використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового

способу життя; - у новій редакції ОП збільшити перелік обов'язкових ОК, які б забезпечували формування необхідних професійних умінь і навичок для роботи фахівців безпосередньо у сфері реклами та зв'язків із громадськістю; - змінити послідовність вивчення ОК на 1 курсі, щоб, йдучи на практику в рекламні та PR – структури, здобувачі мали знання за фахом і змогли виконувати відповідні завдання. 2. Відділу моніторингу якості освіти, методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу до кінця 2024/25 н.р.: - оновити структуру опитувань в університеті, зробивши акцент на якісних даних. З цією метою додати більше відкритих запитань, що дозволить учасникам висловлювати свої ідеї, зауваження та пропозиції; 3. Адміністрації ЗВО, декану філологічного факультету до кінця 2024/25 н.р.: З метою забезпечення зручності сприйняття інформації на сайті університету удосконалити систему її оприлюднення

III. Аналіз

У цьому розділі експертна група описує встановлені під час акредитаційної експертизи фактичні обставини, аналізує та оцінює їх, а також надає свої рекомендації щодо удосконалення ОП та діяльності за нею за окремими критеріями.

Критерій 1. Проектування освітньої програми:

1. Освітня програма дає можливість досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти. За відсутності затвердженого стандарту вищої освіти за відповідною спеціальністю та рівнем вищої освіти програмні результати навчання затверджуються закладом вищої освіти і мають відповідати вимогам Національної рамки кваліфікацій для відповідного кваліфікаційного рівня

ОПП 2025 року загалом відповідає вимогам Стандарту вищої освіти за спеціальністю 061 «Журналістика» для першого (бакалаврського) рівня освіти. ПР 13, 15 – 17 сформульовано із урахуванням специфіки ОП. Нею також передбачено формування інших спеціальних компетентностей та програмних результатів, окрім тих, які сформульовані в Стандарті вищої освіти зі спеціальності 061 – Журналістика (СК – 07 – 17; ПРН 19). Однак внесення СКО7. Здатність адекватно застосовувати набуті знання з основ реклами та піару, основ масової комунікації, журналістикознавства, теорії й практики інформаційно-комунікаційної діяльності й навички для вирішення проблем у професійній рекламній та діяльності зі зв'язків з громадськістю є нелогічним, оскільки вона дублює СК 01 (Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності), зафіксовану Стандартом. Також нелогічним є внесення до ОП ПР 19 (Оволодіти комплексом професійних знань і навичок, необхідних для продовження навчання в магістратурі та здійснення наукової роботи), оскільки професійні знання і навички - це все те, що вказано в ПРН 1 - 18. Навички здійснення наукової роботи формуються у здобувачів ОП у процесі написання курсових, кваліфікаційних робіт, участі в наукових конференціях (це зафіксовано в п. 2.3 та 4.3 Звіту ЕГ).

2. Зміст освітньої програми враховує вимоги відповідних професійних стандартів (за наявності). Освітні програми, що передбачають присвоєння професійних кваліфікацій, мають забезпечувати виконання вимог відповідних професійних стандартів

Професійний стандарт відсутній

3. Освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти

ОП передбачено чітко сформульовані цілі, а саме: «...підготовка кваліфікованого конкурентоспроможного фахівця з соціальних комунікацій, зокрема в галузі реклами та зв'язків із громадськістю, який належно опанував знання з фахових дисциплін, може професійно виконувати виробничі завдання, здійснювати масовокомунікаційні функції у сфері зв'язків із громадськістю та реклами, оптимально діяти в різних комунікативних ситуаціях та обставинах; застосовувати основні наукові напрацювання, сучасну методіку реклами та зв'язків із громадськістю; послуговуватися інформаційними та комунікаційними технологіями, мати навички самоосвіти й професійного вдосконалення в динамічних умовах сьогодення (blob:https://office.naq.gov.ua/2196f781-7f93-4f13-98f6-5190fe266c93). ОП цілком відповідає цілям, зафіксованим у Концепції інноваційного розвитку ДВНЗ «Ужгородський національний університет» на 2015-2025 рр. (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/8662>) та у Стратегії інтернаціоналізації державного вищого навчального закладу «УжНУ» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/20138>). Відповідність ОП місії та стратегічним цілям розвитку університету під час зустрічей підтверджували представники керівництва ЗВО і її розробники. В ході Зустрічі 3

Соломін Є.О. та Шаркань В.В. пояснили, що мета програми відповідає таким компонентам місії ЗВО: освітній (використання знань в освітньому процесі з підготовки фахівців), науковий (реалізується в межах наукової діяльності НПП та здобувачів). Обговорення цих цілей в академічному та зовнішньому середовищі функціонування ЗВО, їх актуальність та реалістичність продемонстровано в ході діалогу ЕГ зі здобувачами освіти, роботодавцями, науково-педагогічними працівниками.

4. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін

У ході розробки ОП та її удосконалення було враховано потреби потенційних роботодавців на ринку праці, а також пропозиції НПП та здобувачів вищої освіти. Під час зустрічей з роботодавцями було підтверджено співпрацю профільної кафедри із відповідними структурами регіону щодо спільних позицій реалізації програмних результатів навчання. Роботодавці (Е. Гурницька, Н. Штефуца, М. Чепи-Марковці) під час Зустрічі 8 розповіли, що вносили пропозиції щодо послідовності проведення практик здобувачів, важливості якісної теоретичної підготовки і формування практичних умінь і навичок шляхом дослідження кейсів з реальної практики фахівців у сфері реклами та зв'язків із громадськістю, опанування цифрових технологій. Активність співпраці університету із роботодавцями спеціальності Журналістика (бакалаврат обох ОП) відображено в результатах відповідного опитування (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85284>). Під час онлайн зустрічей ЕГ зі студентами було ідентифіковано врахування розробниками ОП їхніх запитів та пропозицій, що свідчить про неформальний характер залучення до формулювання цілей та ПРН. Здобувачка Гложик Л., яка входить до складу розробників ОП, розповіла, як відбувається збір інформації відповідного характеру у середовищі здобувачів і виноситься на обговорення. Також здобувачка Крицька К і НПП підтвердили внесення, за їх пропозиціями, вибіркового ОК, які б сприяли наданню сучасних професійних знань та навичок («Новітні PR-стратегії», «Сторітелінг» та інші).

5. Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм

Мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм. ОП спрямована на підготовку «...компетентного конкурентоздатного фахівця, який має ґрунтовні знання в галузі соціальних комунікацій, потрібні для професійної діяльності у сфері медіакомунікації (зв'язків із громадськістю, рекламної творчості), може належно працювати в рекламних агенціях, підрозділах зв'язків із громадськістю...» (<blob:https://office.naq.gov.ua/2196f781-7f93-4f13-98f6-5190fe266c93>) Реалізацію цих цілей зафіксовано у програмних результатах навчання, які, зокрема, передбачають здатність створювати якісний рекламний та PR-продукт, використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань у сфері реклами та зв'язків з громадськістю. Зміни внесені до ОП на основі вивчення досвіду вітчизняних та іноземних освітніх програм у рамках участі в міжнародному проєкті «DESTIN – Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, добросесійності та професіоналізму» (Co-Funded By The Erasmus+ Programme Of The European Union). Співпраця із українськими та європейськими ЗВО надала можливість звернути увагу на важливість технічної компетентності рекламіста та фахівця у сфері зв'язків із громадськістю, що знайшло відображення в ОК 11, 17, 27, 34. Під час роботи ЕГ переконалась у правдивості інформації у відомостях про самооцінювання щодо врахування галузевого та регіонального контексту. Під час Зустрічі 8 начальник управління забезпечення діяльності керівництва Закарпатської обласної ради та зв'язків з громадськістю, голова Закарпатської обласної організації НСЖУ Мещеряков В.В. та начальниця управління інформаційної діяльності та стратегічних комунікацій з громадськістю департаменту стратегічних комунікацій, національностей та релігій Закарпатської ОВА Чепи-Марковці М.І. сказали, що ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» готує фахівців, потребу в яких відчуває регіональний ринок праці. Отже, цілі ОП та програмні результати навчання повністю визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту.

Загальний аналіз щодо Критерію 1:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» повністю відповідає таким підкритеріям: 1.2, адже професійний стандарт відсутній; 1.3, адже освітня програма має чітко сформульовану мету, яка відповідає місії та стратегії закладу вищої освіти; 1.4, адже мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням потреб заінтересованих сторін; 1.5, адже мета освітньої програми та програмні результати навчання визначаються з урахуванням тенденцій розвитку науки, спеціальності, ринку праці, галузевого та регіонального контексту, а також досвіду аналогічних вітчизняних та іноземних освітніх програм; та частково підкритерію 1.1, адже аналізована ОП дозволяє досягти результатів навчання, визначених стандартом вищої освіти за першим рівнем вищої освіти за спеціальністю журналістика, однак нелогічним є внесення до ОП СК 07 та ПР 19.

Недоліки

Нелогічним є внесення до тексту ОП СК07 (Здатність адекватно застосовувати набуті знання з основ реклами та піару, основ масової комунікації, журналістикознавства, теорії й практики інформаційно-комунікаційної діяльності й навички для вирішення проблем у професійній рекламній та діяльності зі зв'язків з громадськістю), оскільки вона дублює зафіксовану у Стандарті СК 01 (Здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності), та ПРН 19 (Оволодіти комплексом професійних знань і навичок, необхідних для продовження навчання в магістратурі та здійснення наукової роботи), оскільки професійні знання і навички - це все те, що вказано в ПРН 1 - 18.

Рекомендації

Гарантові, групі розробників ОП до кінця 2024/25 навчального року усунути такі зауваження в тексті ОП: 1. у новій редакції ОП відредагувати формулювання СК 07 в ОП, оскільки вона дублює затверджену Стандартом СК 01. 2. Переглянути формулювання ПРН 19, акцентуючи увагу на науковій складовій.

Рівень відповідності Критерію 1.

Рівень В

Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми:

1. Обсяг освітньої програми та окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає вимогам законодавства щодо обсягу освітніх програм для відповідного рівня вищої освіти та відповідного стандарту вищої освіти (за наявності)

Обсяг ОП становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства. Обсяг обов'язкових компонентів ОП складає 180 кредитів ЄКТС, а вибіркового – 60 кредитів ЄКТС.

2. Зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів

ОП складається з циклу обов'язкових і вибіркового ОК. Концепція вибіркового в рамках ОП узгоджується із загальноуніверситетською політикою щодо вибіркового дисциплін. Більшість обов'язкових ОК ОП дозволяють досягти ПРН, які корелюються із загальними, спеціальними та фаховими компетентностями. Це засвідчують матриці відповідностей програмних компетентностей та ПРН ОК. Структурно-логічна схема ОП не завжди демонструє взаємопов'язаність ОК. Структура ОП вибудована так, що на 1 курсі студенти ОП Реклама і зв'язки з громадськістю вивчають ті ж ОК, що й здобувачі ОП Журналістика. Після завершення навчання в 2-му сем. у першокурсників передбачена ознайомча практика за фахом. Тому вони проходять її за програмою, в якій передбачені, зокрема, такі види: ознайомитися з особливостями роботи та функціонуванням медіаредакцій та рекламних відділів ЗМІ, їх структурою та плануванням роботи; простежити специфіку поширення реклами різного типу в друкованих ЗМІ;...уміти створювати авторські медіатексти з урахуванням усіх складових підготовки, опрацювання та публікації матеріалів у різних форматах та жанрах; доповнювати свої медіапродукти власним ілюстративним матеріалом;...створити та опублікувати 5 різножанрових медіатекстів (3 – в інформаційних жанрах, 2 – в аналітичних чи художньо-публіцистичних). Практика в рекламних та PR-структурах для здобувачів, які не прослухали жодного курсу за фахом, а також написання ними матеріалів журналістських жанрів є нелогічною. Отже, потребує змін послідовність вивчення ОК на цій ОП, що надасть можливість студентам здобути відповідні знання за фахом перед практикою. У матриці відповідності програмних компетентностей ОК ОП зафіксовано, що передбачена стандартом ЗК10 (Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства... використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя) забезпечується ОК 1, 3, 10,19, 20, 22, 28, 33. Отже, ОК, який би формував здатність використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя, немає. У ході огляду матеріально-технічної бази, що використовується під час реалізації ОП, а також на зустрічі із випускниками, зав. кафедри журн-ки Соломін Є.О. та співзасновник студії дубляжу «Materia» М. Лісовець сказали, що студентам пропонуються заняття в спортсекціях. Рішення про доцільність таких занять здобувачі

приймають за власним бажанням. Отже, ЗК 10 формується частково. Формування загальнокультурних та громадянських компетентностей забезпечується під час час вивчення ОК, 01, 03, 10, 19, 20, 22 та ін. На зустрічі 8 випускниця ОП Гурницька Е. М. висловила подяку ЗВО за сформовані в студентські роки професійні навички, вміння аналізувати суспільні процеси, примножувати національні культурні цінності та досягнення.

3. Зміст освітньої програми відповідає предметній області визначеній для неї спеціальності (спеціальностей, якщо освітня програма є міждисциплінарною)

Зміст ОП в цілому відповідає предметній галузі першого (бакалаврського) рівня вищої освіти й відображає навчальні цілі, теоретичний зміст, методи та підходи. Освітні компоненти спрямовані на здобуття теоретичних знань та практичних навичок у сфері соціальних комунікацій. Низка освітніх компонентів циклу професійної підготовки сфокусовані на формуванні конкурентоздатного фахівця, який орієнтується в теорії й практиці рекламної та PR-діяльності, вміє застосовувати знання з медіалінгвістики, медіарегулювання, вебтехнологій в ЗМК. Аналіз кваліфікаційних робіт бакалавра здобувачів ОП Реклама та зв'язки з громадськістю засвідчив їх відповідність предметній області за тематикою, предметом, об'єктом та завданнями досліджень (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/89740>). Теми робіт є актуальними, відзначаються новизною, стосуються важливих питань професійної діяльності: «Особливості створення та використання віртуальних турів на сайтах сфери туризму (на прикладі вебресурсів туристичного оператора «Місто-тревел»», «Соціальна реклама часів російсько-української війни (на прикладі ресурсів Третьої штурмової бригади ЗСУ)», «PR стратегії у воєнний час: рекрутингова кампанія підрозділів ЗСУ як важливий елемент взаємодії з громадськістю», «Комунікаційні стратегії органів державної влади під час війни (на прикладі діяльності пресслужб Донецької та Закарпатської ОВА)» та інші. Під час вивчення ВСО, роботи з документами ЕГ встановлено, що ОП містить ОК, які відповідають предметній області: Вебтехнології в ЗМК, Реклама та PR у системі маркетингових комунікацій, Радіо- і телереклама, Історія реклами та PR, Технології виробництва рекламного та PR-продукту, Новітні рекламні комунікації, Копірайтинг (35 кредитів) тощо. Однак нелогічним є включення до ОП ОК лінгвістичного спрямування загальним обсягом 41 кредит (Українська мова за професійним спрямуванням, Правописний практикум, Орфоепічний практикум, Медіастилістика, Медіалінгвістика, Літературне редагування в ЗМК). Такий підхід не дає можливості ввести до переліку обов'язкових ОК, які б забезпечували формування необхідних професійних умінь і навичок для роботи фахівців у сфері реклами та зв'язків із громадськістю. Отже, зміст ОП не в повній мірі відповідає визначеній для неї предметній сфері.

4. Структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством

Індивідуальна освітня траєкторія здобувачів у ЗВО регулюється «Положенням про організацію освітнього процесу...» (<http://surl.li/nnoisq>) та Положенням про індивідуальний навчальний план...» (<http://surl.li/uzljzy>) Зміст ОП, навчального плану, зустрічі із здобувачами засвідчують, що структура програми передбачає можливість формування індивідуальної освітньої траєкторії. Здобувачам надається право вибору дисциплін обсягом 60 кредитів ЄКТС (що становить 25% від загального обсягу) та відповідає вимогам Закону України «Про вищу освіту». Вибіркові дисципліни ОП передбачають поглиблення програмних компетентностей (інтегральних, загальних, спеціальних і фахових). Відповідно до п.3.3. «Положення про порядок реалізації здобувачами вищої освіти та вільний вибір навчальних дисциплін...», «...до переліку вибіркового навчальних дисциплін освітньої програми не можуть пропонуватись дисципліни, аналогічні за змістом з обов'язковими навчальними дисциплінами відповідної освітньої програми» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22963>). У загальноуніверситетському каталозі вибіркового навчальних дисциплін надається анотований перелік ОК, які пропонуються для обрання здобувачами вищої освіти (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85545>). Обсяг усіх вибіркового навчальних дисциплін становить 3 кредити ЄКТС. У цьому каталозі подані дисципліни окремо для здобувачів трьох рівнів освіти. Також запропоновані ОК, які можуть обрати як бакалаври, так і магістри та здобувачі третього освітньо - наукового рівня. Для деяких вибіркового навчальних дисциплін зазначається цільова аудиторія здобувачів залежно від передумов вивчення цих дисциплін. Усе це надає можливість здобувачам зробити усвідомлений вибір. Кафедральний каталог вибіркового навчальних дисциплін також містить анотований перелік дисциплін, які пропонують для обрання здобувачами, і спрямовані на забезпечення загальних та спеціальних (фахових) компетентностей за спеціальністю(<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/84951>). Впродовж навчання за ОП здобувачі обирають 4 дисципліни із загальноуніверситетського каталогу і 12 - із кафедрального. Щороку, в березні-квітні, здобувачі 1-3 курсів обирають ОК на наступний навчальний рік, фіксуючи це в гугл-формі. Вибір дисциплін затверджується деканом факультету і вноситься до індивідуального навчального плану здобувача на навчальний рік. Індивідуальна освітня траєкторія у ЗВО також забезпечується можливістю вибору місць практики, здобуття неформальної та інформальної освіти (<http://surl.li/ikyfgu>). Під час Зустрічі 6 здобувачі (О. Свеженцева, Д. Логойда) підтвердили, що ознайомлені з процедурою вибору дисциплін. Результати цього річного опитування також засвідчують, що студенти позитивно оцінюють вибірково складову ОП і рівень викладання курсів (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85324>).

5. Освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності.

Організація та порядок проведення практичної підготовки здобувачів вищої освіти регулюється Положенням про практику студентів ДВНЗ «УжНУ» (<http://surl.li/zmsdko>). Під час навчання на бакалавраті здобувачі проходять 5 практик: ознайомчу (3 тижні), виробничу на радіо/телебаченні (3 тижні), у пресслужбах (4 тижні), в інтернет-медіа (4 тиж.), зі спеціальності (4 тиж.). Базами практик в основному є місцеві та університетські медіа, рекламні агенції, відділи зі зв'язків із громадськістю. (<https://surl.li/usmndk>). Під час Зустрічі 4 НПП (Соломін Є. О., Русинко-Бомбик Л.М.) розповіли, що здобувачі ОП створюють медіапроекти (PR-акції, друковану, теле- і радіорекламу), наповнюють контентом соціальні мережі, публікують матеріали на мультимедійних платформах (<https://surl.gd/noqhbkb>; <https://surl.li/imkwbj/>; <https://rpr.uzhmedia.group/portfolio/>, <https://surl.li/cacsea>). На 4 курсі студенти формують свої портфоліо (<https://rpr.uzhmedia.group/portfolio/>). Активна співпраця здобувачів із медіаструктурами сприяє набуттю компетентностей, необхідних для подальшої професійної діяльності. Це відзначали під час Зустрічі 11 випускники Расчупкіна М., Маловічко Д., Логойда А.

6. Освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок

Обов'язкові та вибіркові компоненти ОП надають можливість здобувачу вищої освіти набути соціальних навичок (soft skills). Рекламист, фахівець зі зв'язків із громадськістю насамперед має демонструвати високий рівень тайм-менеджменту, критичного мислення, вміння працювати в команді, толерантності, здатності працювати в кризових умовах, тому більшість ОК спрямовані на їх вдосконалення. Під час зустрічі студенти відмітили цілий ряд ОК, в ході вивчення яких вони здобувають названі вище навички (Основи медіариторики, Історія та культура України, Медіарегулювання, антикорупція та доброчесність, Копірайтинг, Радіо-і телереклама). Про увагу формуванню соціальних навичок під час викладання ОК також говорили на Зустрічі 4 НПП Русинко-Бомбик Л.М., Тарасюк В.Ю. Соціальні навички здобувачі отримують не лише на заняттях, а й шляхом участі у роботі органів студентського самоврядування, в позааудиторній діяльності, під час академічної мобільності. Про це розповіли здобувачі під час зустрічей 5 та 7.

7. Обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання

Обсяг фактичного навантаження здобувачів є оптимальним для досягнення ПРН. Тижневе аудиторне навантаження здобувача вищої освіти першого (бакалаврського) рівня в університеті становить від 22 до 26 годин. Час для самостійної роботи, відповідно до Положення про організацію освітнього процесу в ЗВО (<http://surl.li/bgnyvl>), регламентується робочим навчальним планом і становить 48% (денна форма) та 82% (заочна форма) загального обсягу навчального часу здобувача вищої освіти, відведеного для вивчення конкретної дисципліни. Зміст самостійної роботи здобувача вищої освіти за конкретною навчальною дисципліною визначається її програмою, методичними матеріалами, завданнями та вказівками НПП.

8. Структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми або узгоджені із завданнями та особливостями дуальної форми здобуття освіти (у разі реалізації цієї форми на освітній програмі)

Структура ОП, її освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість. Усі її компоненти передбачають опанування теоретичних і практичних аспектів, що є неодмінною умовою формування у здобувачів компетентностей та програмних результатів. Передбачені програмою загальні і спеціальні компетентності та програмні результати мають прикладне значення (наприклад, ЗК.01. Здатність застосовувати знання в практичних ситуаціях; ЗК.04. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК.07. Здатність працювати в команді; СКО.2. Здатність формувати контент та створювати медіапродукт; СКО.3. Здатність розробляти план PR-кампанії різного типу, цілі, завдання, стратегію й тактику її втілення; ПРО.5. Використовувати сучасні інформаційні й комунікаційні технології та спеціалізоване програмне забезпечення для вирішення професійних завдань у сфері реклами та зв'язків з громадськістю та інші). Структура і зміст освітньої програми забезпечують необхідні попередні знання або навички для проходження практики. ОК програми спрямовані на розвиток не лише академічних знань, але й практичних навичок, які необхідні для успішного виконання професійних обов'язків. Наприклад, навчальні модулі ОК «Радіо і телереклама», «Реклама та PR у системі маркетингових комунікацій», «Новітні рекламні комунікації», «Технології виробництва рекламного та PR- продукту» «Вебтехнології в ЗМК» містять завдання, які вимагають від студентів роботи в командах, створення відповідних матеріалів. Також відбувається тісна співпраця з роботодавцями, які діляться своїм досвідом під час зустрічей та майстеркласів і є керівниками практик в медіаструктурах. Саме тому здобувачі не тільки проходять практики в місцевих рекламних агенціях та PR-структурах, а також університетських ресурсах, а й створюють відповідний продукт (<https://surl.li/lcneg>; <https://surl.gd/elabia>; <https://surl.li/ckytek>; <https://surl.li/wslszm>; ; <https://surl.li/ztnuru>). Організація освітнього процесу за дуальною формою освіти за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» в університеті не здійснюється.

9. Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722

Питання досягнення цілей сталого розвитку і ролі освіти в цьому знаходиться на порядку денному ЗВО, свідченням чого є функціонування Центру зі сталого розвитку (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/policy_of_ssd-sust_dev), який проводить відповідні заходи для науково-педагогічних працівників, здобувачів освіти (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/v-uzhnu-obgovorenyya-realizatsiji-politiki-stijkosti-j-stalosti.htm>). Питання впровадження концепції сталого розвитку на рівні держави та регіону зокрема, виходячи з трьох основних її точок зору (економічної, соціальної та екологічної), знаходить відображення під час вивчення різних дисциплін, зокрема й вибіркового циклу. Студенти також залучаються до популяризації освіти та науки шляхом участі у створенні відповідної рекламної продукції, що забезпечує набуття здобувачами компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722.

Загальний аналіз щодо Критерію 2:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП «Реклама та зв'язки» повністю відповідає таким підкритеріям: 2.1. – адже обсяг ОП становить 240 кредитів ЄКТС, що відповідає вимогам законодавства; 2.4. – структура і зміст освітньої програми передбачають можливість для формування індивідуальної освітньої траєкторії, зокрема через індивідуальний вибір здобувачами вищої освіти навчальних дисциплін в обсязі, передбаченому законодавством; 2.5.- адже освітня програма та навчальний план передбачають практичну підготовку здобувачів вищої освіти, яка дає можливість здобути компетентності, потрібні для подальшої професійної діяльності 2.6. – освітня програма передбачає набуття здобувачами вищої освіти соціальних навичок; 2.7. – обсяг окремих освітніх компонентів (у кредитах Європейської кредитної трансферно-накопичувальної системи) відповідає законодавству, фактичному навантаженню здобувачів, та програмним результатам навчання 2.8. – структура освітньої програми, освітні компоненти забезпечують практикоорієнтованість освітньої програми; 2.9. – Освітня програма забезпечує набуття здобувачами вищої освіти компетентностей, направлених на досягнення глобальних цілей сталого розвитку до 2030 року, проголошених резолюцією Генеральної Асамблеї Організації Об'єднаних Націй від 25 вересня 2015 року № 70/1, визначених Указом Президента України від 30 вересня 2019 року № 722. та частково відповідає підкритеріям 2.2. – адже зміст освітньої програми має чітку структуру; освітні компоненти, включені до освітньої програми, становлять логічну взаємопов'язану систему та в сукупності неповні дають можливість досягти заявленої мети та програмних результатів навчання. Зміст освітньої програми забезпечує формування загальнокультурних та громадянських компетентностей, досягнення програмних результатів навчання, що передбачають готовність здобувача самостійно здійснювати аналіз та визначати закономірності суспільних процесів 2.3., адже зміст ОП не в повній мірі відповідає визначеній для неї предметній сфері.

Недоліки

1. Після завершення навчання в другому семестрі у першокурсників передбачена ознайомча практика за фахом. Однак аналіз навчального плану засвідчує, що перед практикою у здобувачів ОП не передбачено вивчення жодного ОК за фахом. Саме тому вони проходять цю практику за програмою журналістів, яка передбачає написання журналістських матеріалів інформаційного та аналітичного жанрів. 2. В ОП відсутній ОК, який би вповні забезпечував формування ЗК10, зокрема її складової (...використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя). 3. Нелогічним є включення до ОП ОК лінгвістичного спрямування загальним обсягом 41 кредит (Українська мова за професійним спрямуванням, Правописний практикум, Орфоепічний практикум, Медіастилістика, Медіалінгвістика, Літературне редагування в ЗМК). Такий підхід не дає можливості ввести до переліку обов'язкових ОК, які б забезпечували формування необхідних професійних умінь і навичок для роботи фахівців у сфері реклами та зв'язків із громадськістю.

Рекомендації

1. Керівництву ЗВО, гарантові ОП: З 01.09.2025 р. ввести до переліку обов'язкових ОК, який би забезпечував формування ЗК10, затвердженої Стандартом, зокрема її складової (...використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя). 2. Гарантові ОП, групі розробників програми до кінця 2024/25 навчального року: - змінити послідовність вивчення ОК на 1 курсі, щоб, йдучи на практику в рекламні та PR-структури, здобувачі мали знання за фахом і змогли виконувати відповідні завдання; -

переглянути обсяг кредитів ОК лінгвістичного спрямування на предмет зменшення, що надасть можливість введення обов'язкових ОК, які забезпечуватимуть формування необхідних професійних умінь і навичок для роботи фахівців у сфері реклами та зв'язків із громадськістю.

Рівень відповідності Критерію 2.

Рівень В

Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання:

1. Правила прийому на навчання за освітньою програмою укладені відповідно до Умов (Порядку) прийому на навчання для здобуття вищої освіти є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень та оприлюднені на офіційному вебсайті закладу вищої освіти

Правила прийому в ЗВО на навчання на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» є чіткими та зрозумілими, не містять дискримінаційних положень, щорічно оновлюються та оприлюднюються на офіційному сайті Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/74876>) та відповідають «Умовам прийому до закладів вищої освіти», які щороку видає МОН. Розділ Абітурієнту (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/rules>) має інформативний зміст та чітку структуру, що дозволяє швидко знаходити потрібні дані й розуміти всі етапи та умови вступу до університету. На сайті ЗВО виокремлені підрозділи щодо правил прийому (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/rules>), роботи приймальної комісії (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/about>), офіційні документи (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/294>), вступ на бакалаврат (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/bachelor>) і магістратуру (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/master_degree), контакти (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/contact>). На сайті міститься інформація щодо переліку спеціальностей, вартості навчання, ліцензійного обсягу, є приклади мотиваційних листів, строки прийому заяв і документів, рейтингові списки та рекомендації для зарахування. Під час зустрічі з експертною групою заступник голови приймальної комісії зацентрував увагу, що правила прийому відповідають Порядку, є недискримінаційними, чіткими й зрозумілими. Програма і завдання вступних випробувань для визначених категорій розроблені атестаційною комісією та затверджені в терміни. Заступник голови приймальної комісії підтвердив, що фахова комісія щороку переглядає та оновлює програму та завдання фахових випробувань згідно нормативної бази. Для абітурієнтів, які проживають на територіях, де неможливо забезпечити виконання вимог та стандартів освіти (ведуться активні бойові дії чи окуповані) діють освітні центри «Крим-Україна» та «Донбас-Україна» (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/o_centra). На сайті ЗВО оприлюднені Правила прийому до ДВНЗ «Ужгородський національний університет» для здобуття вищої освіти осіб, які проживають на територіях, де неможливо забезпечити виконання стандартів освіти України та/або стабільний освітній процес (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/74988>). Інформація про правила прийому регулярно оновлюється та відповідає актуальним вимогам та нормативним документам. Апеляції на результати вступних випробувань, які проводяться відповідними атестаційними комісіями, розглядаються згідно з Положенням про порядок подання і розгляду апеляцій вступників до ДВНЗ «УжНУ». Вступники на ОП апеляцій не подавали.

2. Правила прийому на навчання за освітньою програмою враховують її особливості

Правила прийому до Державного вищого навчального закладу «Ужгородський національний університет» враховують специфіку прийому на навчання за освітньою програмою «Реклама та зв'язки з громадськістю». Вступ відбувається на конкурсній основі, вступний бал абітурієнта формується шляхом підсумку результатів НМТ з різних предметів, помножених на певні вагові коефіцієнти. Прийом на навчання на 1-й курс освітнього рівня бакалавр за спеціальністю 061 Журналістика в 2024 році здійснювався за результатами ЗНО (2021р), НМТ (2022-2024 рр) й мотиваційним листом. Для конкурсного відбору на навчання за ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» вступнику необхідно було надати сертифікати. Для визначення конкурсного бала вказані вагові коефіцієнти дисциплін НМТ: укр.м. – 0,45, матем. – 0,3, істор. Укр. – 0,25 (обов'язкові); іноземна мова – 0,35, укр. літ. – 0,45, географія – 0,25, біологія/фізика/хімія – 0,2. Визначені конкурсні компоненти обумовлені пріоритетністю цих дисциплін для спеціальності та особливостями ОП. У передбачених Порядком прийому випадках замість результатів НМТ використовуються результати співбесіди. У ході роботи експертною групою над ВСО, інтерв'юванням гаранта та заступника голови приймальної комісії було з'ясовано, що на ОП дотримано визначених правил прийому, вступників за спеціальними умовами не було. На сайті знаходиться інформація для абітурієнтів ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/program/216/reklama-ta-zvyazki-z-gromadskistyuu>): мета й особливості освітньої програми, карта курсів, можливості працевлаштування і подальшого навчання. Є програми вступних співбесід (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/75959>), розклад проведення і консультацій, результати вступних випробувань. Таким чином, Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» демонструє професійний підхід у презентації ОП та інформуванні здобувачів вищої освіти.

3. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання програмних результатів навчання та кваліфікацій, здобутих на інших освітніх програмах (зокрема під час академічної мобільності). Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання належним чином документуються відповідно до законодавства

Університет здійснює визнання ПРН та кваліфікацій, здобутих на інших ОП (зокрема під час академічної мобільності). Це здійснюється згідно з чіткими, зрозумілими правилами, що не суперечать національному законодавству та міжнародним актам, доступні для всіх учасників освітнього процесу, яких послідовно дотримуються. Процедура та прийняті рішення про визнання документуються відповідно до законодавства. Визнання програмних результатів, отриманих в інших ЗВО, на інших ОП, під час академічної мобільності університет здійснює згідно з «Положенням про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ» (<https://surl.li/jqcxpc>), «Положенням про порядок визнання (перезарахування) кредитів ЄКТС для учасників програм академічної мобільності у ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.gd/znchhg>), «Положенням про порядок перезарахування результатів навчання та визначення академічної різниці в ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.li/xccqgut>), п. 9.7–9.11 «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.li/cc/fklyqg>) щодо відрахування, переривання навчання, поновлення і переведення здобувачів, «Положенням про академічну мобільність студентів у ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.gd/gmihbw>). Згідно з документами, визнаються результати на основі ЄКТС. Для перезарахування студент звертається із відповідною заявою до деканату. Обізнаність студентів про визнання РН забезпечується розміщенням нормативних документів на сайті ЗВО та консультаціями із завідувачем кафедри, деканом, гарантом ОП, НПП. В ЗВО відділ міжнародних зв'язків та грантової роботи, навчально-методичний відділ, забезпечують діяльність, спрямовану на створення довготривалих партнерських і міжкультурних зв'язків з іншими ЗВО, та організацію участі в міжнародних, національних проєктах. У зв'язку з невеликою чисельністю контингенту, обмеженнями під час воєнного стану на ОП не повною мірою реалізується програма міжнародної кредитної академічної мобільності здобувачів, однак реалізується короткотривала мобільність. Представниця студентського самоврядування зазначила, що інформація про академічну мобільність поширюється в студентських каналах, адміністрація приділяє увагу цьому питанню. У ході спілкування з НПП, гарантом, деканом ЕГ з'ясувала, що на ОП проводяться семінари, читаються лекції викладачами Університету Центрального Ланкаширу, що підтвердили і здобувачі. Завідувач кафедри повідомив, що діють проєкти Erasmus+, реалізовано проєкт Destin. Начальниця відділу міжнародних зв'язків засвідчила, що університет підтримує, популяризує і забезпечує міжнародну діяльність та академічну мобільність, зокрема за програмами Еразмус+, також на ОП є співпраця з Загребським університетом, Поморською академією в Слупську, Технічним Університетом Клуж-Напока та ін. Інформування студентів щодо перспектив академічної мобільності відбувається через кураторів, студентське самоврядування, офіційний сайт. Здобувачі ОП ознайомлені з можливостями щодо академічної мобільності, обізнані з процедурою визнання та перезарахування РН.

4. Заклад вищої освіти у межах освітньої програми здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступними для всіх учасників освітнього процесу

Державний вищий навчальний заклад «Ужгородський національний університет» у межах ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» здійснює визнання результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти. Доступні для всіх учасників освітнього процесу та послідовно дотримані під час реалізації ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» чіткі та зрозумілі правила визнання результатів навчання, отриманих у неформальній освіті. Таке визнання здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству. У ЗВО загальний обсяг освітніх компонентів ОП, що можуть бути перезараховані здобувачу за підсумками неформальної/інформальної освіти, не може перевищувати 25% відповідної ОП. Процедура визнання результатів, отриманих у неформальній/інформальній освіті здійснюється згідно з «Положенням про порядок визнання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет» результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22966>). Відповідно до цього Положення, визнання результатів здійснюється предметною комісією, затвердженою деканом факультету, шляхом проведення співбесіди або контрольного заходу. Здобувач подає до деканату заяву та перелік додатків (сертифікат, свідоцтво, довідки тощо). Комісія визначає форму проведення перезарахування, вивчає документи та приймає рішення. Визнання результатів навчання у неформальній освіті розповсюджується на обов'язкові компоненти ОП та на дисципліни вільного вибору. Під час спілкування ЕГ зі студентами було встановлено поінформованість студентів про можливості та процедуру визнання результатів неформальної/інформальної освіти. На ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» практика перезарахування результатів навчання, отриманих у неформальній/інформальній освіті дієва. ЕГ було надано сертифікати з неформальної освіти, що засвідчують участь студентів у курсах, онлайн-тренінгах, вебінарах на різних освітніх та журналістських платформах (Дія.Освіта, Prometheus, АУП). У НРП зазначено умови визнання результатів навчання. НПП підтвердили, що зараховують результати неформальної освіти на ОК та ВК, зокрема ОК 5, 11, 17, 20 ті ін. За результатами опитування студенти підтвердили (100%), що мають можливість здобувати знання у неформальній освіті. Здобувачі на зустрічі з ЕГ засвідчили, що валідація результатів здійснюється відповідно до чітких і зрозумілих правил, що не суперечать законодавству, є доступним для всіх учасників освітнього процесу. Випускники на зустрічі засвідчили, що мали змогу отримувати неформальну освіту під час навчання.

Загальний аналіз щодо Критерію 3:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ дійшла висновку про повну відповідність ОП за підкритеріями 3.1, 3.2, адже правила прийому на ОП враховують її особливості, є чіткими, зрозумілими, недискримінаційними, розміщені у вільному доступі на сайті ЗВО та не порушують Умов прийому МОН України; підкритерієм 3.3 та 3.4, адже правила визнання результатів, здобутих в інших ЗВО, в академічній мобільності, здобутих в неформальній/інформальній освіті чітко визначені та застосовуються на ОП, є доступними для всіх учасників освітнього процесу. Відсутність позитивних та взірцевих практик обумовлюють рівень відповідності критерію В.

Недоліки

Недоліків не виявлено.

Рекомендації

Немає

Рівень відповідності Критерію 3.

Рівень В

Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою:

1. Освітній процес відповідає вимогам законодавства. Методи, засоби та технології навчання і викладання сприяють досягненню заявлених у освітній програмі мети та програмних результатів навчання, відповідають вимогам студентоцентрованого підходу та принципам академічної свободи

ЕГ під час роботи з ВСО та університетськими документами з'ясувала, що на ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» застосовуються традиційні (лекції, практичні, семінарські заняття, практикуми, індивідуальні заняття, консультації, самостійна робота, практика) та інноваційні методи й форми проведення навчальних занять (тренінги, кейси, проєктна робота, творчі і групові завдання). Вільний вибір методів, форм і засобів навчання та викладання на зустрічах з ЕГ підтвердили керівництво, викладачі та студенти. За словами студентів, викладання предметів відбувається у формі проєктної роботи або виконання групових завдань, під час яких засвоюються необхідні навички, зокрема на таких ОК: «Радіо і телереклама», «Організація роботи PR-агенції», «Технології виробництва рекламного та PR-продукту»; у форматі ток-шоу працюють на курсі «Правописний практикум». Здобувачі відзначили залучення до освітнього процесу практиків, які проводять майстеркласи, тренінги, що також підтвердили роботодавці. ЕГ переконалася, що ці форми і методи сприяють досягненню програмних результатів навчання. НПП мають право вільно обирати зміст, методи та форми своєї навчальної, методичної та наукової діяльності, керуючись принципами академічної свободи, що визначені у пункті 1.3 «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.cc/fklyqg>), «Положенні про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.li/ardhta>). Це було підтверджено і під час зустрічі з НПП, на цьому зацентрував увагу начальник навчальної частини. В університеті, на кафедрі пропагується студентоцентризм. Студенти ОП та представники органів самоврядування університету впевнені, що є суб'єктами освітнього процесу, бо беруть участь в обговоренні якості навчання, в роботі з розробки проєктів ОП, покращенні викладання уже наявних предметів, є членами робочої групи ОП. Здобувачі проходять щосеместрове опитування щодо якості освітнього процесу. До прикладу, за результатами опитування (листопад 2024) 66,7% респондентів оцінили рівень набутих спеціальних компетентностей як дуже високий (5 із 5 б.), 33,3% оцінили на 4 із 5 б. (<https://surl.li/aevejg>). Також здобувачі відзначають, що принцип студентоцентризму дотримується при виборі місця практики та обрання ВК, тем курсових робіт та кваліфікаційної. Здобувачі мають право на формування індивідуальної освітньої траєкторії, заснованої на принципах академічної свободи, що закріплено в «Положенні про порядок реалізації здобувачами вищої освіти права на вільний вибір навчальних дисциплін у ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.li/udedge>), «Положенні про порядок перезарахування результатів навчання та визначення академічної різниці в ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.li/nrjzgg>), «Положенні про академічну мобільність студентів у ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.gd/gmihbw>), «Положенні про індивідуальний навчальний план здобувача вищої освіти у ДВНЗ «УжНУ»» (<https://surl.li/qplybz>). Здобувачі 100% підтверджують це в опитуванні (<https://surl.li/fcqojg>).

2. Усім учасникам освітнього процесу своєчасно надається доступна і зрозуміла інформація щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання в межах окремих освітніх компонентів (у формі робочої програми навчальної дисципліни, силабуса)

Щодо цілей, змісту та програмних результатів навчання, порядку та критеріїв оцінювання за кожною дисципліною ОП учасники освітнього процесу мають змогу ознайомитися у робочих програмах, які розміщено на сайті кафедри у вільному доступі (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/85330>). За інформацією з ВСО, розмов із викладачами та студентами така інформація подається на перших парах навчальних дисциплін та зберігається в системі Moodle (<https://moodle.uzhnu.edu.ua/course/index.php?categoryid=28>) та на платформі Дискурс (<https://dyskurs.info/>), де студенти також можуть бачити НМК, свої результати впродовж курсу, матеріали для опрацювання в асинхронному режимі. У електронній системі відбуваються моніторингові опитування щодо якості викладання дисциплін. Розклад занять та посилання на електронні курси розміщені на сайті університету (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/35476>). Особливості оцінювання результатів навчання врегульовано п.8 «Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ «УжНУ»» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>), «Положенням про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків в Ужгородському національному університеті» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/5952>), «Порядком оскарження результатів (апеляція) оцінювання в Державному вищому навчальному закладі «Ужгородський національний університет»» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22967>), «Положенням про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів(суперечок) у діяльності співробітників та здобувачів вищої освіти ДВНЗ «УжНУ»» (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22964>).

3. Заклад вищої освіти забезпечує поєднання навчання і досліджень під час реалізації освітньої програми відповідно до рівня вищої освіти, спеціальності та мети освітньої програми

НПП ОП «Реклама та зв'язки з громадськістю» активно залучають студентів до наукової діяльності. Здобувачі освіти, які зацікавилися науковою роботою, мають можливість брати участь у кафедральних, факультетських, університетських, міжнародних наукових конференціях, публікувати результати своїх досліджень у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції студентів та аспірантів «Актуальні проблеми філології та журналістики» (Ужгород) та інших збірниках. Хорошою практикою для студентів є представлення своїх досліджень у спільних із викладачами наукових розробках, зокрема оприлюднення у Студії з філології та журналістики: збірник наукових праць; Інновації та особливості функціонування ЗМІ України: збірник матеріалів конференції та ін. Сприяє розвитку дослідницьких навичок і написання кваліфікаційної роботи. Для цього до структури ОП включено ОК «Основи наукових досліджень ЗМК». Також більш наукове спрямування мають предмети: «Філософія», «Основи масової комунікації», «Медіатекстознавство», які можуть надихнути студентів до цікавих досліджень у сфері комунікацій. Як з'ясувалося під час зустрічі зі здобувачами освіти та зі студентським активом, усі учасники освітнього процесу достатньо поінформовані про можливості долучитися до науково-дослідної діяльності університету. Також за результатами онлайн-зустрічей зі студентством, випускниками та академічним персоналом було прослідковано можливість наукового зростання від участі студентів у наукових конференціях до навчання в магістратурі.

4. Педагогічні, науково-педагогічні, наукові працівники (далі – викладачі) систематично оновлюють зміст освітніх компонентів на основі наукових досягнень і сучасних практик у відповідній галузі

Аналізуючи відомості самооцінювання, спілкуючись із викладацьким складом та іншими учасниками освітнього процесу, переглядаючи документи про дослідницьку роботу викладачів кафедри та робочі програми, вдалося з'ясувати, що наукові напрацювання НПП використовуються ними у викладацькій діяльності, що допомагає тримати руку на пульсі основних трендів у галузі. Наприклад, доцентка О. Барчан, яка досліджує рекламу в пресі, зокрема особливості рекламної комунікації, кризові комунікації, послуговується своїми напрацюваннями під час викладання дисциплін «Копірайтинг», «Методика радіо- й телетворчості»; доцент В. Шаркань свої напрацювання у сфері інформаційних цифрових технологій, штучних нейронних мереж, текстотворення застосовує у курсах «Історія реклами та PR» і «Новітні рекламні комунікації»; доцентка Г. Шаповалова, сферою наукових інтересів якої є різні аспекти творення та контенту медіатексту, текст в медіа, використовує результати своїх досліджень у курсі «Медіастилістика», «Медіалінгвістика». Регулярне оновлення ОК із урахуванням наукових напрацювань викладачів свідчить про академічну свободу НПП, що впливає на рівень знань здобувачів освіти та їхню конкурентоспроможність на сучасному ринку праці. Це засвідчують і студенти, і випускники освітньої програми.

5. Навчання, викладання та наукові дослідження пов'язані з інтернаціоналізацією діяльності за освітньою програмою та закладу вищої освіти

Значний потенціал для інтернаціоналізації освітнього процесу на кафедрі журналістики розкривається в активній співпраці з міжнародними організаціями. На кафедрі реалізовувався міжнародний проєкт за участю українських закладів освіти, зокрема і ДВНЗ «УжНУ», за програмою Erasmus+ «DESTIN» Журналістська освіта для демократії в Україні (<https://destin.uzhnu.edu.ua/>). Далі заплановано залучення НПП та студентів до роботи у рамках заходів ЕЈТА. За участю представників кількох українських університетів пройшло обговорення такої співпраці з ЕЈТА (участь у консорціумах, міжнародних проєктах, наукових конференціях, тренінгах для викладачів) (<https://www.facebook.com/rec.lamma/posts/pfbid02dp2rhnWkKTETckst5pLCgNNA5oKumtLUqcqr9HdR7A5TwBN1x8SUjg6nQ64Fgjf2l>), запланована наступна зустріч (28 березня) з кореспондентом Г. Маклеодом щодо роботи медійників у сфері прав людини. Ще одним прикладом міжнародної співпраці є залучення іноземних лекторів. У вересні–грудні 2024 р. відбулася серія наукових семінарів, організованих британським університетом UCLan. Наукові зустрічі організував заступник директора Інституту творчості, спільнот і культури та студії медіаінновацій в UCLan доктор Франсуа Нел. Учасниками були студенти та викладачі кафедри, а також дослідники з Великої Британії, Уельсу й Північної Ірландії, США, Йорданії, Зімбабве, Кенії, Південної Африки (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/magistranti-medijniki-vzjali-uchast-u-seriji-naukovih-seminariv.htm>). На зустрічі з ЕГ здобувачка засвідчила, що проходила курси вивчення англійської мови на базі UCLan (<https://surli.li/keomgs>). Викладачі, які задіяні у освітньому процесі ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю», беруть активну участь у міжнародних стажуваннях. Доцентка кафедри журналістики взяла участь у міжнародній мобільності до UCLan за програмою «Twinning Initiative» (<https://surli.cc/ioxmi>). Із закордонними ЗВО кафедра організовує та проводить спільні міжнародні конференції, одна із яких була проведена у жовтні 2024 р. (<https://surli.li/knzaqr>). Студенти ОП «Реклама і зв'язки з громадськістю» долучаються до короткотривалих програм академічної мобільності, міжнародних мовних стажувань, за словами здобувачів, вони обізнані про існування таких можливостей, свідченням цього є оприлюднені сертифікати участі (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/85103>). У мобільності за проєктом Erasmus+ Youth Exchange до Польщі брала участь здобувачка ОП, про що підтвердила на зустрічі з ЕГ. НПП проходили стажування та читали лекції для хорватських студентів у Загребському університеті (<https://surli.cc/zpmstb>).

Загальний аналіз щодо Критерію 4:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ЕГ дійшла висновку про повну відповідність ОП за підкритеріями 4.1-4.5. Застосування інноваційних методів і форм проведення занять, зокрема, кейс-технологій, виконання групових завдань на дисциплінах професійного циклу та залучення практиків до освітнього процесу сприяє набуттю здобувачами творчих і прикладних навичок. Студентоцентроване навчання засвідчується тим, що здобувачі освіти залучаються до освітнього процесу як його суб'єкти: вносять свої пропозиції щодо змін та покращення змісту і форм навчання; рекомендують впроваджувати нові предмети або ж доопитувати зміст наявних ОК. Усі учасники освітнього процесу своєчасно отримують інформацію щодо цілей, змісту та ПРН. Застосування платформ електронних засобів навчання «Moodle» та «Дискурс» сприяло налагодженню безперервного освітнього процесу та слугує допоміжним інструментом у комунікаціях між викладачами та студентами. ОП має чітку практичну спрямованість, студенти залучені до наукової діяльності, а результати їхніх досліджень сприяють вдосконаленню змісту освіти ОП. Розвиток інтернаціоналізації в освітній і науковій діяльності кафедри журналістики сприяє конкурентоздатності на ринку вищої освіти України. Відсутність позитивних та взірцевих практик обумовлюють рівень відповідності критерію В.

Недоліки

Недоліків не виявлено.

Рекомендації

Немає

Рівень відповідності Критерію 4.

Рівень В

Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність:

1. Форми контрольних заходів та критерії оцінювання здобувачів вищої освіти є чіткими, зрозумілими, дають можливість встановити досягнення здобувачем вищої освіти результатів

навчання для окремого освітнього компонента та/або освітньої програми в цілому та оприлюднюються заздалегідь

В УжНУ оцінювання навчальних досягнень здобувачів та форми контрольних заходів регламентується низкою документів, серед яких зокрема "Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.gd/rksvwm>), "Положення про порядок проведення екзаменів та заліків" (<https://surl.li/yjzwa>), "Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків у ДВНЗ "УжНУ" (<http://surl.li/bagvn>), "Положенням про академічну доброчесність в УжНУ" (<https://surl.li/gynori>), "Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію в ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.li/obchbm>) додатково регулює організацію, порядок та особливості проведення підсумкової атестації. ОП передбачає поточний, та підсумковий контроль у різних формах. Поточний контроль може здійснюватися під час проведення практичних, лабораторних, семінарських та лекційних занять (поточне оцінювання, тестування, групове та індивідуальне опитування, модульна контрольна робота). Підсумковий контроль відбувається у формі семестрового екзамену або заліку. Оцінювання знань здійснюється за 100-бальною шкалою Університету, національною шкалою та ECTS. "Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.li/ogodfv>) визначає форми проведення контролю та систему оцінювання рівня знань, які також визначаються на етапі підготовки ОП та навчального плану, розробки РП. У робочих програмах також зазначені критерії та засоби оцінювання, розподіл балів за роботу на практичних заняттях, відповіді на теоретичні питання, описи виконання різних форм індивідуальних та контрольних робіт, оцінювання тестового блоку, умови допуску до екзамену. Критерії оцінювання, види та форми контролю викладач повідомляє безпосередньо на першому занятті, вони також описані у відповідних робочих програмах НД. За місяць до початку семестрового контролю здобувачів та НПП ознайомлюють з розкладом іспитів та заліків. Інформація про терміни та форми контрольних заходів розміщується на сайті філологічного факультету. На зустрічі з ЕГ здобувачі підтвердили прозорість процедури оцінювання та

2. Форми атестації здобувачів вищої освіти відповідають вимогам стандарту вищої освіти (за наявності). Результати навчання підтверджуються результатами єдиного державного кваліфікаційного іспиту за спеціальностями, за якими він запроваджений

Атестація випускників освітньої програми "Реклама та зв'язки з громадськістю" спеціальності 061 "Журналістика" проводиться у формі відкритого публічного захисту кваліфікаційної роботи (кваліфікаційна робота може бути як науковою, так і у формі творчого проекту) та завершується видачею документа встановленого зразка про присудження освітнього ступеня бакалавра із присвоєнням кваліфікації "Бакалавр журналістики". Відповідно до "Положення про академічну доброчесність в "Ужгородському національному університеті" (<https://surl.gd/wscbja>) й "Кодексу академічної доброчесності ДПУ" (<http://surl.li/mmyik>) кваліфікаційні роботи здобувачів перевіряють на ознаки наявності академічного плагіату, фабрикації, фальсифікації та розміщують в університетському репозитарії. Це також підтвердила ЕГ на зустрічах з фокус-групами, зокрема з представниками структурних підрозділів. Кваліфікаційні роботи, звіти на антиплагіат та тематика робіт розміщені у вільному доступі на сайті університету (<https://surl.li/qlirak>). Атестація здобувачів вищої освіти відповідає "Положенню про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію в ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.li/obchbm>) й "Положенню про кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.li/cc/btyruu>) та враховує вимоги стандарту вищої освіти.

3. Визначено чіткі та зрозумілі правила проведення контрольних заходів (у тому числі щодо наукової складової освітньо-наукової програми, за якою здійснюється підготовка здобувачів ступеня доктора філософії), що є доступними для всіх учасників освітнього процесу, забезпечують об'єктивність екзаменаторів (зокрема охоплюють процедури запобігання та врегулювання конфлікту інтересів), визначають порядок оскарження результатів контрольних заходів і їх повторного проходження, та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В УжНУ низка нормативних документів регламентує процедуру проведення контрольних заходів, порядок оскарження результатів і їхнього повторного проходження та врегулювання конфлікту інтересів, зокрема: Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків у ДВНЗ "УжНУ" (<http://surl.li/bagvn>), Порядок оскарження (апеляції) оцінювання в ДВНЗ «Ужгородський національний університет» (<https://surl.li/fnzcur>), Положення про кваліфікаційну роботу здобувача вищої освіти ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.gd/rxsosr>), Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.li/lpernz>), Положення про академічну доброчесність в "Ужгородському національному університеті" (<https://surl.gd/amwggg>), Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію в ДВНЗ "УжНУ" (<http://surl.li/bahza>), Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.li/cc/oxnalx>), Положення про порядок перезарядування кредитів для учасників програм академічної мобільності (<http://surl.li/badzr>) Документи, до яких Учасники освітнього процесу мають вільний доступ, що, зокрема, підтвердили на зустрічі ЕГ з фокус-групами, зобов'язують НПП й здобувачів дотримуватися правил проведення контрольних заходів та регламентують процедури оцінювання. Робочі програми містять детальну інформацію про вид контролю за кожною з дисциплін та доступні для здобувачів на сайті університету та на електронних навчальних платформах Moodle та Дискурс Також експертна група на зустрічі зі здобувачами освіти встановила, що критерії оцінювання детально оприлюднюються під час першого заняття. За час навчання за ОП випадків конфлікту інтересів, повторного проходження курсів, необ'єктивного оцінювання та оскарження результатів не виникало, що також підтвердили представники студентського самоврядування на відповідній зустрічі ЕГ.

4. У закладі вищої освіти визначено чіткі та зрозумілі політику і процедури дотримання академічної доброчесності, яких послідовно дотримуються всі учасники освітнього процесу під час реалізації освітньої програми. Заклад вищої освіти популяризує академічну доброчесність (насамперед через її імплементацію у культуру якості закладу вищої освіти) та використовує відповідні технологічні рішення як інструменти протидії порушенням академічної доброчесності

“Положення про академічну доброчесність в "Ужгородському національному університеті" (<https://surl.li/wujxxg>), “Положення про порядок та методику проведення семестрових (курсівих) екзаменів і заліків у ДВНЗ "УжНУ" (<http://surl.li/bagvn>), “Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.li/trwzim>), “Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДВНЗ "УжНУ" (<https://surl.li/mjbuye>), “Положення про атестацію здобувачів вищої освіти та екзаменаційну комісію в ДВНЗ "УжНУ" (<http://surl.li/bahza>) та “Етичний кодекс ДВНЗ "Ужгородський національний університет" (<https://surli.cc/uxdfic>) регламентують політику, стандарти й процедури дотримання академічної доброчесності. Утвердженню політики академічної доброчесності також сприяє наявність у змісті ОП ОК 10 ("Медіарегулювання, антикорупція та доброчесність"), що містить тематичні модулі, де викладаються засади доброчесності й професійної етики (змістовий модуль 2. Антикорупція та доброчесність). Темі власне академічної доброчесності (Тема 6. Академічна доброчесність) у межах цього модуля присвячена одна лекційна година і дві – практичні. ЗВО використовує програмне забезпечення Strikeplagiarism задля забезпечення об'єктивності перевірки робіт на наявність запозичень. Навчально-методичні й наукові роботи НПП, докторантів, аспірантів, здобувачів вищої освіти також розміщені у репозиторії університету. Перевірці на плагіат також підлягають усі роботи, які затверджують Вченою радою ДПУ до видання. Обов'язкову перевірку також проходять кваліфікаційні роботи В Університеті діє Комісія з питань академічної доброчесності та етики. Під час підписання договору (трудоого/про навчання) як НПП, так і здобувачі погоджуються із правилами дотримання академічної доброчесності. На сайті УжНУ у вільному доступі розміщені усі нормативні документи, які стосуються дотримання та поширення політики академічної доброчесності (<https://surl.li/atxvpu>); для здобувачів проводяться профільні заходи (круглі столи, лекції) (<http://surl.li/bajzk>), роз'яснювальна робота в межах навчальних годин, їм також пропонують проходження відповідних курсів (<https://surli.cc/bezsms>) та (<https://surl.li/gblcnf>) Навчальний заклад співпрацює з проектами "Сприяння академічній доброчесності в Україні" (SAIUP) (<http://surl.li/bajzo>) та "Ініціатива академічної доброчесності та якості освіти" (<http://surl.li/bajzk>)

Загальний аналіз щодо Критерію 5:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Експертна група дійшла висновку про повну відповідність ОП за підкритеріями 5.1. - 5.4. В УжНУ правила проведення й форми контрольних заходів та критерії оцінювання є чіткими та зрозумілими, доступними всім учасників освітнього процесу; форма атестації здобувачів вищої освіти відповідає вимогам Стандарту вищої освіти. У ЗВО активно популяризуються принципи академічної доброчесності, ведеться інформаційна й консультативна робота щодо запобігання плагіату: наявна необхідна нормативна база, до змісту ОП залучена навчальна дисципліна, що містить тематичні модулі, де викладаються засади доброчесності; задля забезпечення об'єктивності перевірки робіт на наявність запозичень ЗВО використовує автоматизовану систему Strikeplagiarism, регулярно проводяться відповідні заходи для НПП та здобувачів. Кваліфікаційні роботи здобувачів вищої освіти зберігаються у репозиторії Університету. Студенти своєчасно отримують повну інформацію щодо цілей, змісту, ПРН, контрольних заходів та критеріїв оцінювання. Відсутність позитивних та взірцевих практик обумовлюють рівень відповідності критерію В.

Недоліки

Недоліків не виявлено

Рекомендації

Немає

Рівень відповідності Критерію 5.

Рівень В

Критерій 6. Людські ресурси:

1. Викладачі, залучені до реалізації освітньої програми, з огляду на їх кваліфікацію та/або професійний досвід спроможні забезпечити освітні компоненти, які вони реалізують у межах освітньої програми, з урахуванням вимог щодо викладачів, визначених законодавством

ОП забезпечують НПП, які володіють належною освітньою та професійною кваліфікацією відповідно до законодавства «Про вищу освіту», зокрема Ліцензійних умов провадження освітньої діяльності (<http://surl.li/brioda>). Більшість викладачів кафедр журналістики (12 з 13) мають не менше чотирьох досягнень у професійній діяльності за останні п'ять років, серед яких Ю. Бідзіля, Є. Соломін, Н. Толочко, В. Тарасюк, О. Барчан, Г. Шаповалова, Я. Шебештян, Г. Гецько, В. Шаркань, Л. Русинко-Бомбик, Г. Шкурко, В. Путрашик. Асистент кафедри Е. Гурницька працює на посаді менше року, проте має практичний досвід роботи в галузі. Викладачі регулярно публікують результати власних досліджень. За п'ятирічний період викладачі опублікували щонайменше п'ять наукових статей у фахових виданнях України або виданнях, включених до міжнародних наукометричних баз Scopus та Web of Science. Практичний досвід викладачі здобувають через участь у роботі редколегій різних видань: газети «Погляд» (Г. Гецько, О. Барчан, Л. Русинко-Бомбик), мультимедійного видання «Media Vista» (Ю. Бідзіля, Г. Шаповалова, Я. Шебештян) та «Медіацентру УжНУ» (В. Шаркань). Під час зустрічей експертної групи з академічним персоналом та здобувачами вищої освіти (Зустрічах 4 і 5 відповідно) було підтверджено активну участь викладачів у функціонуванні цих видань. НПП підтримують зв'язок з практичною діяльністю: Е. Гурницька є SMM-фахівцем; В. Шаркань – журналіст «Голосу Карпат» та редактор «Освітнього порталу Закарпаття». НПП також беруть участь у професійних об'єднаннях, зокрема в Національній спілці журналістів України, громадській організації «Медіа перспективи»/«Media Vista» (Н. Толочко), European Journalism Training Association (Є. Соломін, Я. Шебештян).

2. Процедури конкурсного відбору викладачів є прозорими, недискримінаційними, дають можливість забезпечити потрібний рівень їхнього професіоналізму для успішної реалізації освітньої програми та послідовно застосовуються

Відбір викладачів регламентується Положенням про проведення конкурсу на заміщення вакантних посад НПП (<http://surl.li/ghzwh>). Документ гарантує дотримання принципів прозорості, відкритості, об'єктивності та недискримінаційності при відборі кандидатів й містить чіткі кваліфікаційні вимоги до претендентів на посади завідувача кафедри, професора, доцента, старшого викладача та викладача, зокрема критерії щодо наукових ступенів, вчених звань, стажу науково-педагогічної роботи та публікаційної активності. Інформація про НПП оприлюднюється на офіційному вебсайті закладу (<http://surl.li/ghzwh>). Відділ кадрів публікує оголошення про вакантні посади з детальними умовами конкурсу та вимогами до кандидатів (<http://surl.li/bakhw>). Оцінювання професійної компетентності кандидатів часто включає проведення відкритих лекцій або практичних занять, що було підтверджено заступницею начальника відділу кадрів І. Фалич під час зустрічі з експертною групою. Після обговорення кандидатур на засіданні кафедри та підготовки рекомендацій конкурсною комісією остаточне рішення приймається вченою радою університету (для завідувачів кафедр і професорів) або вченою радою факультету (для доцентів, викладачів та асистентів).

3. Заклад вищої освіти залучає роботодавців, їх організації, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу

ЗВО активно залучає роботодавців, професіоналів-практиків та експертів галузі до реалізації освітнього процесу. Роботодавці регулярно діляться зі здобувачами ОП професійним досвідом шляхом проведення відкритих лекцій, вебінарів, майстер-класів, семінарів з медіаграмотності та протидії дезінформації (В. Сличко, В. Голубев, К. Грубич, М. Палінчак, О. Гаврош, І. Павлюк, І. Канюка, Р. Довганич). Під час Відкритої зустрічі та Зустрічі 8 експертної групи з роботодавцями було підтверджено, що ЗВО організовує спільні проекти з медіаорганізаціями регіону та тісно співпрацює з роботодавцями в рамках практики. Це дозволяє залучити здобувачів ОП до роботи над актуальними завданнями під керівництвом галузевих фахівців, які позитивно відгукуються про такий досвід (Т. Вашаргелі, І. Сов'як). На думку стейкхолдерів, практикоорієнтований підхід забезпечує тісний зв'язок між теоретичною підготовкою та сучасними тенденціями у галузі, підвищуючи конкурентоспроможність випускників на ринку праці. Регулярні зустрічі з представниками медіаорганізацій (спеціальні тренінги, круглі столи) допомагають адаптувати навчальний процес до сучасних викликів та технологічних змін в рекламній та PR-діяльності. Своім досвідом зі здобувачами регулярно діляться українські медіадослідники (В. Лизанчук, Б. Носова, З. Галаджун, О. Холод) та представники журналістської спільноти (М. Барнич, І. Сов'як, І. Бреза, Т. Вашаргелі, К. Риган, Н. Штефуца, М. Гараздій). Кафедра журналістики ДВНЗ «УжНУ» проводить публічні захисти творчих робіт здобувачів з участю стейкхолдерів (<http://surl.li/alzhta>, <http://surl.li/apgcjh>), залучає роботодавців до засідань робочої групи ОП, враховуючи їхні пропозиції під час перегляду програми (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/84929>). Співпраця ЗВО з потенційними роботодавцями відбувається передусім за допомогою Наглядової ради ДВНЗ «УжНУ» (<http://surl.li/xspzuz>).

4. Заклад вищої освіти сприяє професійному розвитку викладачів через власні програми або у співпраці з іншими організаціями, заохочує розвиток викладацької майстерності

ЗВО створив комплексну систему підтримки професійного розвитку НПП. Викладачі мають можливість підвищувати кваліфікацію в українських та закордонних закладах вищої освіти, на освітніх платформах Prometheus та EdEra (<http://surl.li/soscnh>). Процес професійного розвитку регламентується Положенням про підвищення кваліфікації педагогічних і науково-педагогічних працівників УжНУ (<http://surl.li/vthkdn>) та Статутом університету. Під час Зустрічі 4 з експертною групою викладачі (Ю. Бідзіля, Є. Соломін, Г. Шаповалова, Н. Толочко, Л. Русинко-Бомбик, Г. Гецько) поділилися досвідом підвищення кваліфікації. Значний вплив на професійний розвиток НПП справила участь у міжнародних проєктах, зокрема «DESTIN – Журналістська освіта задля демократії в Україні: розробка стандартів, доброчесність та професіоналізм» (2018-2022 рр.) та Journalism Teacher's Academy від ГО «Український інститут медіа та комунікації» і Deutsche Welle Akademie (<http://surl.li/fdrxig>). Ці проєкти сприяли розширенню компетенцій академічного персоналу та їх інтеграції в міжнародний освітній простір. Система стимулювання професійного розвитку в УжНУ (<http://surl.li/apsuzg>) включає кілька важливих елементів: 1) Рейтингове оцінювання викладачів, що створює конкурентне середовище та мотивує до професійного зростання (Положення про рейтингування <http://surl.li/mqavmw>). Рейтинг складається щорічно і публікується на сайті закладу (<https://surl.li/swfvut>); 2) Додаткові щорічні премії та надбавки до заробітної плати за високі показники у рейтингу НПП (Ю. Бідзіля та Є. Соломін отримували такі надбавки протягом 2020-2024 рр. (<http://surl.li/ohageq>); 3) Матеріальне заохочення за публікації в журналах, індексованих у Scopus і Web of Science (<https://surl.li/odqarl>); 4) Конкурси на кращі навчально-методичні розробки, монографії та підручники (<http://surl.li/qtuhrg>). Викладачі кафедри журналістики регулярно отримують почесні грамоти та подяки до професійних свят та за співпрацю з іншими закладами вищої освіти.

Загальний аналіз щодо Критерію 6:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Освітня програма «Реклама та зв'язки з громадськістю» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти відповідає рівню «В» за Критерієм 6. Позитивною практикою програми є належна кваліфікація групи забезпечення ОП, поєднання академічної підготовки з практичним досвідом у галузі реклами та зв'язків із громадськістю, прозорі процедури конкурсного відбору викладачів та ефективну систему їх професійного розвитку і мотивації. Особливо цінним є активне залучення роботодавців та галузевих експертів до освітнього процесу, що забезпечує тісний зв'язок між теоретичною підготовкою та сучасними тенденціями у професійній сфері. Участь викладачів у міжнародних проєктах сприяє впровадженню інноваційних підходів у навчальний процес.

Недоліки

Недоліків не вивлено

Рекомендації

Немає

Рівень відповідності Критерію 6.

Рівень В

Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси:

1. Навчально-методичне забезпечення освітньої програми, фінансові та матеріально-технічні ресурси (програмне забезпечення, обладнання, бібліотека, інша інфраструктура тощо) забезпечують досягнення визначених освітньою програмою мети освітньої програми та програмних результатів навчання

Кафедра журналістики є структурним підрозділом філологічного факультету Ужгородського національного університету, здобувачі ОП можуть використовувати різноманітну матеріальну базу ЗВО. Зокрема здобувачі можуть користуватися комп'ютерними класами, навчальними аудиторіями з мультимедійним обладнанням, актовою залогою, їдальнею. Також бакалаври ОП "Реклама та зв'язки з громадськістю" користуються іншими структурними підрозділами із відповідною МТБ, якими є Спортивно-оздоровчий комплекс УжНУ (<https://surl.li/srcbei>), Наукова

бібліотека УжНУ (<https://www.lib.uzhnu.edu.ua/>), музей історії УжНУ, Інформаційно-видавничий центр. Усі корпуси ЗВО обладнані точками доступу підключення до локальної мережі Інтернет за технологією Wi-Fi, аптечками та вогнегасниками. За потреби НПП та здобувачі мають змогу звертатися до соціально-психологічної служби. Здобувачі можуть набувати практичні навички, використовуючи потужності газети "Погляд", медіацентру УжНУ, телерадіостудії (<https://mediadep.uzhnu.edu.ua/teleradiostudia/>), мультимедійної платформи "Media Vista", студії дубляжу, платформи для онлайн-навчання "Дискурс", пресклубу молодого журналіста "Медіаперспективи" (<https://mediadep.uzhnu.edu.ua/presclub/>). Студії, комп'ютерний клас та редакція газети обладнані комп'ютерами з ліцензійним програмним забезпеченням, що охоплює операційні системи Windows, ліцензійний пакет Microsoft Office, а також спеціалізовані програми, необхідні для набуття зокрема професійних навичок монтажу, верстання та редагування (Sony Vegas Pro, Adobe Audition, Adobe Illustrator, Adobe Premiere Pro, Canva). Наявне програмне забезпечення є достатнім для досягнення результатів навчання з освітніх компонентів освітньої програми. Не виявлено програмного забезпечення країни-агресора. Телерадіостудія також обладнана камерами, студійним світлом, хромакеєм (зеленим фоном), стаціонарними фонами, мікрофонами; віртуальною студією, навушниками, штативами, монтажним кабінетом. Студенти можуть використовувати техніку (у тому числі професійні камери) поза приміщенням університету для навчальних цілей і для реалізації власних проєктів. Інституційний репозитарій функціонує на базі наукової бібліотеки УжНУ (<https://www.lib.uzhnu.edu.ua/>). Бібліотека також надає доступ до електронного каталогу, власних фондів, світових електронних бібліотек, інформаційні та консультаційні послуги, наприклад здійснює тематичний підбір літератури. Наукова бібліотека УжНУ забезпечує доступ до низки баз даних, зокрема Research4Life, Web of Science, SCOPUS, Sciencedirect, Springer. Освітній процес, крім технічного забезпечення, має всі необхідні навчально-методичні матеріали, до яких мають доступ здобувачі, в тому числі у системі Moodle та Дискурс, про що вони зазначили під час відповідної зустрічі з ЕГ. Усе це сприяє досягненню цілей та програмних результатів за ОП.

2. Заклад вищої освіти забезпечує доступ викладачів і здобувачів вищої освіти до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, потрібних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах освітньої програми, відповідно до законодавства

Університет забезпечує безоплатний доступ здобувачів та викладачів до відповідної інфраструктури та інформаційних ресурсів, необхідних для навчання, викладацької та/або наукової діяльності в межах реалізації освітньої траєкторії ОП "Реклама та зв'язки з громадськістю" першого (бакалаврського) рівня вищої освіти. Це зокрема підтвердили НПП, здобувачі та представники структурних підрозділів на відповідних зустрічах з ЕГ. Наукова бібліотека УжНУ забезпечує доступ до низки баз даних, зокрема Web of Science, SCOPUS, Research4Life, Sciencedirect, Springer. Здобувачі мають доступ до комп'ютерного класу та телерадіостудії з професійним технічним та програмним забезпеченням, їдальні, поліклініки, басейну, спортивних майданчиків, комплексів та критих спортивних зал та забезпечуються місцем проживання у гуртожитках університету.

3. Освітнє середовище надає можливість задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою, та є безпечним для їх життя, фізичного та ментального здоров'я

Освітнє середовище університету дозволяє задовольнити потреби та інтереси здобувачів вищої освіти, що навчаються за ОП та є безпечним для їх життя та здоров'я. Відповідно до "Статуту УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9268>) університет зокрема в особі ректора забезпечує охорону праці, дотримання законності та порядку (п. 5.1.4). Зобов'язання адміністрації щодо створення безпечних умов праці для усіх учасників освітнього процесу, з одного боку, та обов'язки працівників університету щодо виконання вимог охорони праці, техніки безпеки, виробничої санітарії та протипожежної безпеки, з іншого, зазначені також у "Правилах внутрішнього розпорядку ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/453>), "Положенні про організацію освітнього процесу" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>) За фізичну безпеку учасників освітнього процесу ЗВО відповідає низка структур, серед них: Відділ охорони праці (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/s_subdivisions-dep_of_lab_prot) та Відділ радіаційної безпеки. Свої послуги надає здобувачам та НПП також Відділ соціально-психологічної служби В університеті функціонує Первинна Профспілкова організація УжНУ, діяльність якої спрямована на задоволення різноманітних потреб та інтересів співробітників. Також безпечність освітнього середовища досягається наявністю укриттів, яке, у межах навчальних корпусів що використовуються для реалізації ОП "Реклама та зв'язки з громадськістю", вміщає 950 людей.

4. Заклад вищої освіти забезпечує освітню, організаційну, інформаційну, консультативну та соціальну підтримку, підтримку фізичного та ментального здоров'я здобувачів вищої освіти, які навчаються за освітньою програмою

Механізми підтримки здобувачів регламентовані як законами України, так і відповідними нормативними документами УжНУ, зокрема Статутом ЗВО <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9268> Під час роботи з документами та зустрічей з фокус-групами ЕГ з'ясувала, що здобувачам надається регулярна і дієва підтримка на всіх рівнях. З метою освітньої та інформаційної підтримки здобувачів, передбачено наявність кураторів. Адміністрація кафедри й факультету, зокрема деканат, наукові керівники кваліфікаційних робіт, гарант ОП та НПП

надають організаційну допомогу здобувачам вищої освіти. У межах навчального процесу та під час спілкування з НПП (зокрема на першому занятті), відбувається інформування здобувачів та викладачів щодо освітнього процесу (розклад, офіційні документи, вибіркові дисципліни, практична підготовка), організаційної та наукової роботи, зокрема за допомогою платформ електронного навчання Moodle та Дискурс, а також через вебсторінки підрозділів, так і їхніх профілів у соціальних мережах: сайту університету (розділ Організація освітнього процесу) (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/48111>); сайту Наукової бібліотеки (<https://www.lib.uzhnu.edu.ua/>), платформ дистанційного навчання Moodle та Дискурс (<https://moodle.uzhnu.edu.ua/>, <https://dyskurs.info/>) профілі кафедри у YouTube (https://www.youtube.com/@journ_UzhNU), Facebook (<https://www.facebook.com/rec.lamma>) та Instagram (<https://www.instagram.com/zhurnalistyka.uzhnu/>). Студентське самоврядування, зокрема Студентська рада УжНУ (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/student-self_government), студрада філологічного факультету, ППОС філологічного факультету також представляє інтереси здобувачів. Їх активну залученість в освітній процес ЕГ підтвердила також під час зустрічей з фокус-групами. Соціальну підтримку забезпечує також відділ профорієнтації, практики та кар'єрного розвитку (<http://surl.li/rgados>) й Центр гуманітарно-виховної роботи, профорієнтації та працевлаштування (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/s_subdivisions-dep_hum_ed_work). Психологічну підтримку надає соціально-психологічна служба (зокрема проведення безоплатних індивідуальних консультацій для працівників ДВНЗ "УжНУ" та здобувачів). Для моніторингу потреб здобувачів, визначення їх рівня задоволення освітнім процесом у УжНУ проводяться регулярні опитування (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/85320>). Відповідно до результатів такого опитування 2024 року (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85324>) більшість здобувачів ОП "Реклама та зв'язки з громадськістю" виразили задоволення рівнем освітнього процесу (60% - "дуже задоволені"). До опитувань також включені питання щодо якості викладання, політики зарахування результатів неформальної освіти, справедливості критеріїв оцінювання формування індивідуальної освітньої траєкторії. тощо. Більшість цих питань, однак, закритого типу.

5. Заклад вищої освіти створює достатні умови щодо реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, які навчаються за освітньою програмою

В УжНУ створені умови для реалізації права на освіту для осіб з особливими освітніми потребами, куди входить як і забезпечення безбар'єрного середовища, так і допомога у навчальній діяльності. Навчальні корпуси та гуртожитки обладнані пандусами; ліфтами, кнопками виклику допомоги; відповідно облаштовані санвузли. Право на освіту для осіб з особливими освітніми потребами забезпечується на основі низки нормативно-правових актів, серед яких: Статут ДВНЗ "УжНУ" (п.2.6) (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9268>), Правила прийому ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/abiturient/rules>), "Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>), Наказ №424/01-04 від 31.05.2018 р., яким затверджено Порядок супроводу осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення у ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22035>) Університет також адаптує свій сайт з урахуванням потреб слабоворих людей (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/news/novi-instrumenti-dlya-pidvishchennya-dostupnosti.htm>). Особи, які потребують додаткової постійної чи тимчасової підтримки в освітньому процесі, мають право на індивідуальний графік відвідування аудиторних занять та складання сесії (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/20152>). Під час зустрічей з представниками структурних підрозділів та студентського самоврядування ЕГ запевнили, що ЗВО забезпечує права і потреби осіб згаданої категорії з урахуванням їхніх індивідуальних запитів та інтересів. На ОП "Реклама та зв'язки з громадськістю" особи з особливими освітніми потребами відсутні.

6. Наявні унормовані антикорупційні політики, процедури реагування на випадки цькування, дискримінації, сексуального домагання, інших конфліктних ситуацій, які є доступними для всіх учасників освітнього процесу та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

В УжНУ розроблена та втілюється зрозуміла і чітка політика та процедури вирішення конфліктних ситуацій. Зокрема, вона спрямована на зниження суб'єктивних причин конфліктів, запобігання конфліктним ситуаціям, конструктивне врегулювання. Ця політика доведена до всіх учасників освітнього процесу, що було з'ясовано під час зустрічей ЕГ із представниками студентського самоврядування та здобувачами. Порядок вирішення конфліктних ситуацій в УжНУ регулюється зокрема такими документами: Статутом ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9268>), "Положенням про організацію освітнього процесу в ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>), Положенням про порядок застосування заходів з врегулювання конфліктів та спорів (суперечок) у діяльності співробітників та здобувачів вищої освіти ДВНЗ "УжНУ" (<http://surl.li/balyi>), Етичним кодексом (<http://surl.li/bagzf>). В університеті також функціонує Комісія із врегулювання конфліктних ситуацій, яка регламентує порядок застосування заходів щодо попередження і виявлення міжособистісних та групових конфліктних ситуацій у ЗВО; діє Антикорупційна програма (<http://surl.li/lkahw>), яка встановлює комплекс заходів (правил, стандартів і процедур), щодо запобігання, виявлення та протидії корупції. Кожен учасник освітнього процесу має право подати звернення щодо вирішення конфлікту особисто (усно чи письмово) до керівництва кафедри/ факультету. Функціонує також анонімна електронна скринька довіри (stop.korupcii.uzhnu@gmail.com). Здобувачі також можуть звертатися за допомогою до представників студентського самоврядування. Випадків конфліктних ситуацій, у тому числі пов'язаних із сексуальними домаганнями, корупцією або дискримінацією, на ОП не було зафіксовано, що відображають результати опитувань та було підтверджено на зустрічах ЕГ з представниками студентського самоврядування та здобувачами.

Загальний аналіз щодо Критерію 7:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Визначено рівень відповідності «В» для Критерію 7, оскільки вимоги всіх підкритеріїв виконані. УжНУ володіє сучасною матеріально-технічною базою, що забезпечує якісне набуття професійних навичок і досягнення цілей освітньої програми та програмних результатів навчання. Завдяки використанню потужностей телерадіостудії та мультимедійної платформи з професійним технічним та програмним забезпеченням здобувачі набувають практичних навичок з реклами та PR в умовах, наближених до реальних. Усі здобувачі також мають доступ до матеріально-технічних ресурсів університету. У закладі впроваджені програми протидії корупції та дискримінації, а також розроблені прозорі процедури врегулювання конфліктів. Здобувачам надається всебічна освітня, організаційна, інформаційна, консультативна та соціальна підтримка. Заклад забезпечує безпеку учасників освітнього процесу завдяки наявності укриттів, дотриманню правил пожежної безпеки, наявності аптечок у навчальних корпусах. Ефективною є діяльність органів студентського самоврядування та створення умов для людей з особливими освітніми потребами у ЗВО. Здобувачі мають можливість користуватися технікою у позанавчальний час, що сприяє реалізації власних професійних проєктів. Це не лише підтримує творчий розвиток, але й допомагає у створенні професійного портфоліо. Створені умови для здобувачів з особливими освітніми потребами, у тому числі адаптація сайту для слабозорих людей.

Недоліки

Недоліків не виявлено

Рекомендації

Немає

Рівень відповідності Критерію 7.

Рівень В

Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми:

1. Заклад вищої освіти послідовно здійснює визначені ним процедури розроблення, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітньої програми

Оновлення, контроль та систематичний аналіз ОП здійснюється відповідно до затверджених нормативних документів ЗВО: Положення про порядок розроблення, моніторинг та періодичний перегляд освітніх програм у ДВНЗ «УжНУ» (<http://surl.li/yphsst>) та Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667>). Для забезпечення прозорості ОП розміщено на офіційному вебсайті (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/16778>). Система моніторингу охоплює різноманітні методи оцінювання: проведення анкетувань, опитувань, аналіз навчальних результатів та відповідність програми критеріям якості освіти. Ключовим елементом цього процесу є комунікація зі стейкхолдерами. Удосконалення ОП відбувається згідно з нормативними вимогами (<http://surl.li/ahmfz>), ринковими потребами, пропозиціями стейкхолдерів, НПП, а також у рамках міжнародної співпраці, зокрема проєкту Erasmus+ KA2 (2018-2022). Внаслідок дискусії з роботодавцями у 2021 році до програми додано актуальні вибіркові курси, зокрема «Антикризові кампанії» (Пр. №1 від 23.11.21). Керівниця Ужгородського пресклубу І. Брежа ініціювала впровадження курсу «Медіаграмотність» з можливістю неформальної освіти (Пр. №2 від 07.02.22). У 2022 році за підсумками проєкту Erasmus+ KA2 (Пр. №3 від 21.11.22) програму оновлено на 22%: збільшено частку практичних занять, впроваджено нові дисципліни. До обов'язкових компонентів додано «Вебтехнології в ЗМК», а до вибіркових – «SMM», «Створення мультимедійної платформи» та «Медіаправо». Протягом 2023 року проведено серію зустрічей з медіапрактиками, які не лише провели освітні заходи, але й надали рекомендації щодо оновлення програми. Результатом стало введення курсу «Професійне подкастне мовлення» та підписання угоди про практику з власником подкаст-студії «Глибше» Р. Довганичем. У 2024 році робочу групу програми посилено роботодавцем Е. Гурницькою та здобувачкою А. Джупіною (Пр. №6 від 20.03.24), а в 2025 році А. Джупіну замінено на Л. Гложик (Пр. № 10 від 08.01.25). За результатами зустрічей зі студентами та роботодавцями наприкінці 2023 року внесено деякі корективи: замінено «Основи медіаправа та медіаетики» на «Медіарегулювання» (Пр. №5 від 19.12.23) та додано вибіркові курси «Adobe Creative Cloud як інструмент рекламника», «Масмедійна діяльність у світовому інфпросторі», «Креативні технології в рекламній діяльності» та «Соціальні мережі як платформа PR-діяльності». У жовтні 2024 року згідно з наказом

ректора № 74/01-04 до курсу «Медіарегулювання» додано змістовий модуль «Антикорупція і доброчесність» з відповідним перейменуванням дисципліни (Пр. № 10 від 08.01.25). Наприкінці 2024 року проведено зустрічі з роботодавцями (Пр. №8 від 07.11.24) та студентами (Пр. № 9 від 19.11.24), включаючи опитування для визначення потреб та покращення якості освітнього процесу. Останнє оновлення ОП відбулося на початку 2025 року відповідно до наказу ректора № 157/01-04 (Пр. №10 від 08.01.25).

2. Здобувачі вищої освіти безпосередньо та через відповідні органи самоврядування залучені до процесу періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери. Пропозиції здобувачів вищої освіти беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Здобувачі активно залучаються до формування та оновлення ОП за допомогою різноманітних комунікаційних каналів. Партнерська взаємодія реалізується через регулярні формальні та неформальні зустрічі між викладацьким складом та здобувачами (<http://surl.li/lcddr>), а також завдяки комунікації зі стейкхолдерами (<http://surl.li/kmenqk>). Проведення систематичних опитувань забезпечує врахування їхніх інтересів та потреб у навчальному процесі. Студентське самоврядування інтегровано у систему прийняття рішень на рівні факультету – його представники є повноправними членами вченої ради та беруть участь в обговоренні всіх питань, що виносяться на розгляд. Для безпосереднього впливу на формування змістового компоненту ОП до складу робочої групи включено представника здобувачів – Л. В. Гложик. Пропозиції спільноти здобувачів, зібрані під час зустрічей та за допомогою анкетувань (Пр. №9 від 19.11.24 р., Пр. №5 від 19.12.23 р.), детально аналізуються на засіданнях робочої групи і, після ретельного опрацювання, враховуються при оновленні програми. За результатами цих ініціатив в ОП було впроваджено такі зміни: 1) оптимізовано баланс між лекційними та лабораторними заняттями (Пр №3 від 21.11.22 р.); 2) впроваджено сучасні навчальні курси, що відповідають актуальним тенденціям (<https://surl.li/dzceio>); 3) випрацювано механізми визнання результатів неформальної освіти (Пр. №2 від 07.02.22 р.); 4) організовано університетські заняття за участю фахівців-практиків (Пр №4 від 23.06.23 р., <https://surl.li/wchkne>, <https://surl.li/bqehwl>, <https://surl.li/trfzmk>, <http://surl.li/ewqoaa>); 5) розширено можливості академічної мобільності для здобувачів (Пр. №7 від 27.06.24 р., <https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/85105>).

3. Роботодавці безпосередньо та/або через свої об'єднання залучені до періодичного перегляду освітньої програми та інших процедур забезпечення її якості як партнери

Кафедра журналістики підтримує постійну співпрацю з представниками медіаіндустрії для забезпечення актуальності ОП. Регулярно проводяться публічні захисти студентських творчих проєктів із залученням потенційних роботодавців (наприклад, <http://surl.li/ytefjs>), організовуються спільні фахові заходи: круглі столи, дискусії та пресконференції (<http://surl.li/sicxtj>, <https://surl.li/zsckhl>). Медіафахівці активно долучаються до перегляду та модернізації ОП, що документально підтверджено у протоколах (Пр. №4 від 23.06.23 р., Пр. №8 від 07.11.24 р.). Показовою є зустріч із головою Національної спілки журналістів України С. Томіленком, що відбулась 23 червня 2023 року (<http://surl.li/lswwsh>). Для посилення зв'язку з професійною спільнотою кафедра щорічно проводить День відкритих дверей (наприклад, <http://surl.li/utlmnd>), бере участь у роботі Літнього університету (<http://surl.li/fiwbix>) та організовує освітні заходи для учнів закладів середньої освіти (<http://surl.li/oywnvk>). До творчих ініціатив кафедри долучаються визнані медійники, зокрема О. Педан (<https://surl.li/hidulo>). Під час професійної дискусії у 2021 році (<http://surl.li/rxjyeb>) питання якості медіаосвіти та дотримання фахових стандартів обговорювались із стейкхолдерами: заступником голови Закарпатської ОДА І. Шинкарюком; представником територіального управління Служби судової охорони Д. Безкровним; речницею обласної прокуратури К. Хижняк; представником Інституту масової інформації Я. Гуланом та головою Ужгородського пресклубу І. Брезою.

4. Наявна практика збирання, аналізу та врахування інформації щодо кар'єрного шляху випускників освітньої програми (крім випадку проходження акредитації вперше)

У ЗВО діють спеціалізовані підрозділи для сприяння професійному розвитку випускників: Центр працевлаштування (<http://surl.li/ltpbkn>) та Центр кар'єри УжНУ (<http://surl.li/dxmhhl>). Їхнє завдання – допомагати у професійному становленні фахівців, формувати сприятливе бізнес-середовище для успішного планування кар'єри та встановлювати контакти з потенційними роботодавцями. Кафедра підтримує активний зв'язок із випускниками, серед яких багато досвідчених фахівців. На базі ЗВО функціонує Міжнародна асоціація випускників (<http://surl.li/leaoya>), членами якої є колишні студенти медійного підрозділу та факультету (Ю. Бідзіля, Н. Толочко). Викладачі та здобувачі кафедри систематично відстежують професійні досягнення випускників та висвітлюють їх у публікаціях (<http://surl.li/ckxziw>, <http://surl.li/jkvgnx>, <https://surl.li/bauyft>, <https://surl.li/iomvlc>). Регулярно організовуються зустрічі з випускниками для обміну досвідом та розширення професійних можливостей (<http://surl.li/zggdwx>, <http://surl.li/gffznp>, <http://surl.li/jyoyqd>). Варто відзначити успішну науково-педагогічну кар'єру вихованців кафедри, які стали її членами: кандидатки філологічних наук зі спеціальності «Журналістика», доцентка О. В. Барчан, кандидатки наук із соціальні комунікації Н. В. Толочко та асистентки Е. Гурницької.

5. Система забезпечення якості закладу вищої освіти забезпечує вчасне реагування на результати моніторингу освітньої програми та/або освітньої діяльності з реалізації освітньої програми, зокрема здійснений через опитування заінтересованих сторін

Нормативну базу для розробки, затвердження, моніторингу та періодичного перегляду освітніх програм в ДВНЗ «УжНУ» складають Положення про порядок розроблення, моніторинг та перегляд освітніх програм (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/22968>) та Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667>). Моніторинг ОП здійснюється за різними напрямками, зокрема аналізується: 1) відповідність науково-педагогічних працівників ліцензійним умовам (засідання кафедри 15.10.2024, протокол №3); 2) підвищення кваліфікації НПП (засідання кафедри 17.11.24, протокол №5); 3) успішність та якість знань здобувачів за результатами екзаменаційних сесій (засідання кафедри 04.12.24, №6; 27.06.24, №12); 4) профорієнтаційна діяльність (засідання кафедри 18.04.24, протокол №10); 5) запити стейкхолдерів (протоколи №1 від 23.11.21 р., №2 від 07.02.22 р., №4 від 23.06.23 р., №5 від 19.12.23 р., №8 від 07.11.24 р.). Інтереси здобувачів освіти враховуються на основі результатів анкетування, опублікованих у звіті (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/85320>). Відділ моніторингу якості освіти систематично проводить опитування всіх зацікавлених сторін – здобувачів, викладачів, роботодавців та випускників, з узагальненими результатами яких можна ознайомитись на офіційному сайті ЗВО (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/40633>). На зустрічі зі здобувачами ОП (<https://mediavista.com.ua/archives/5509>) було виявлено потребу в курсах з SMM, роботи з голосом, аудіовізуальних технологій, толерантності, гендерної проблематики, креативних технологій, копірайтингу. У відповідь на ці запити відповідні дисципліни було додано до кафедрального каталогу вибіркового навчальних дисциплін (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85517>) та загальноуніверситетського каталогу (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/85545>). ЗВО дотримується принципів якості, академічної доброчесності та корпоративної етики. Вчена рада факультету й університету регулярно розглядає результати моніторингу ОП, звіти щодо зовнішньої оцінки та приймає рішення стосовно вдосконалення ОП. Опитування, які УжНУ регулярно проводить серед здобувачів і стейкхолдерів, переважно містять закриті питання. Такий формат дозволяє відстежувати кількісні показники, проте не дає змоги глибоко оцінити якісні аспекти, зокрема отримати змістовні пропозиції щодо вдосконалення освітньої програми та її розвитку.

6. Результати зовнішнього забезпечення якості вищої освіти (зокрема зауваження та рекомендації, сформульовані під час попередніх акредитацій) беруться до уваги під час перегляду освітньої програми

Акредитація ОП за новими вимогами відбувається вперше. Під час попередньої процедури акредитації ОП у 2019 р. експерти висловили такі пропозиції: 1) посилити роботу щодо підвищення науково-професійного рівня викладачів випускової кафедри журналістики шляхом активізації публікацій у фахових наукових виданнях, що індексуються у міжнародних науково-метричних базах Scopus, Web of science, участі у програмах академічної мобільності, викладання навчальних дисциплін англійською мовою; 2) продовжувати поповнення бібліотечних фондів сучасною літературою з фаху, зокрема зарубіжних авторів, фаховими періодичними виданнями та електронними підручниками; 3) звернути увагу на необхідність забезпечення технічними засобами навчання (мультимедійним та спеціалізованим обладнанням, комп'ютерною технікою). Ці пропозиції враховано таким чином: 1) збільшено публікаційну активність у фахових наукових виданнях та наукових виданнях, що індексуються у міжнародних науково-метричних базах Scopus, Web of Science (див. Таблиця 2); розширено участь викладачів у програмах академічної мобільності (Н. Толочко, <http://surl.li/hldtli>), пройдено закордонні стажування (Г. Гецько, Л. Русинко-Бомбик, Ю. Бідзіля, Є. Соломін, Г. Шаповалова, В. Пуграшник, Н. Толочко, В. Тарасюк (<http://surl.li/xntbul>)). НПП використовують можливість вивчення англійської мови, які є в ДВНЗ «УжНУ» завдяки співпраці з Університетом Центрального Ланкаширу (<http://surl.li/htjqwn>) та на платформі English4Ukraine (<http://surl.li/gqhoed>) або самостійно поглиблюють знання, здобувають фахову освіту (Є. Соломін, див. Таблиця 2). З огляду на затребуваність поліпшення знань з англійської мови та прийом на навчання до ДВНЗ «УжНУ» іноземних громадян чи осіб без громадянства у 2022 році запроваджено нову ОП «Міжнародна журналістика», в рамках якої суттєво збільшено кількість годин для вивчення англійської мови. Участь у міжнародних проєктах, формальних і неформальних заходах, спільних семінарах за участі іноземців допомагають студентам і викладачам покращувати знання англійської мови (<http://surl.li/jhljab>); 2) систематично наповнюється репозитарій ДВНЗ «УжНУ» працями НПП (<http://surl.li/ztfecz>), оновлюється бібліотека кафедри журналістики завдяки співпраці з КЖЕ, АВП та іншими українськими, іноземними партнерами; 3) у межах проєктів Європейського союзу/TACIS BVC «Розвиток медіанавичок – Україна» (2005) було дообладнано телерадіоцентр при кафедрі журналістики, Фонду розвитку ЗМІ Посольства США в Україні «Сприяння етнічній толерантності в Закарпатті шляхом запуску мультимедійної платформи» (2018-2019 pp.) <https://mediavista.com.ua/>, Erasmus+ KA2 «DESTIN» (2018-2022 pp.) <http://surl.li/vvkyqg> та Програми підтримки медіа, які пишуть мовами національних спільнот, від ГО «Internews Ukraine» (<http://surl.li/lobmzo>) оновлено технічне обладнання лабораторій, зокрема створено мультимедійну платформу «Media Vista»; кафедра журналістики отримала сучасну техніку та ліцензійне програмне забезпечення (<http://surl.li/hievnf>).

7. В академічній спільноті закладу вищої освіти формується культура якості освіти, що сприяє постійному розвитку освітньої програми та освітньої діяльності за цією програмою

Якість освітньої діяльності – пріоритетний напрям у ЗВО і стосується всіх учасників освітнього процесу. Розподіл відповідальності між різними структурними підрозділами в контексті здійснення процесів і процедур внутрішнього

забезпечення якості освіти регулюється чинним Положенням (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/18747>). Відповідальність за його реалізацію несе кожен співробітник у межах своєї компетенції. У системі забезпечення якості освіти передбачено такі рівні: 1) здобувачі та їхні ініціативні групи (ініціювання та моніторинг питань, пов'язаних із забезпеченням якості освіти); 2) НПП та провідні спеціалісти кафедр; 3) гаранті ОПП, робочі групи, які забезпечують зміст і структуру ОП; 4) роботодавці (сприяють удосконаленню ОП); 5) керівники факультету, голови вченої ради, науково-методичної комісії, органи студентського самоврядування (проведення моніторингу якості організації освітнього процесу, навчально-методичних ресурсів кафедр, обрання за конкурсом, участь у процесах акредитації та ліцензування тощо); 6) загальноуніверситетські структурні підрозділи, дорадчі та консультативні органи (реалізують заходи забезпечення якості освіти); 7) вчена рада УжНУ, що визначає систему та затверджує процедури внутрішнього забезпечення якості вищої освіти. Важливими процедурами внутрішнього забезпечення якості ОП також є: 1) забезпечення підвищення кваліфікації НПП (викладачі кафедри пройшли стажування в рамках Академії викладачів журналістики від УМСІ у співпраці з Deutsche Welle Akademie, а також під час закордонних стажувань (<http://surl.li/xntbul>), знайшли вияв у вдосконаленні ОК 09, 10, 11, 16, 17, 18, 21, 26 та ін., ВК «Сучасні інформаційні технології», «Спічрайтинг», «Робота відділу комунікацій у державних та недержавних установах» тощо сприяли посиленню реалізації ПР 04, 05, 08, 10, 15 та ін.); 2) активне використання наявної інформаційної системи для ефективного управління освітнім процесом (оновлення матеріалів на платформі Moodle <https://moodle.uzhnu.edu.ua/>, Дискурс <https://dyskurs.info/> відповідно до змін в ОП); 3) забезпечення дотримання академічної доброчесності працівниками ЗВО та здобувачами вищої освіти (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/84699>). НПП, які забезпечують освітній процес на ОП, долучаються до обговорення навчального плану, змістового наповнення освітніх компонентів ОП на засіданнях кафедри, на методичній та вченій раді факультету. До процедур внутрішнього забезпечення якості ОПП залучені й інші кафедри, що забезпечують викладання окремих нормативних та вибіркових компонентів ОП. Актуальними проблемами для обговорення на засіданнях є зворотний зв'язок зі здобувачами, співпраця з роботодавцями, врахування потреб медіаринку. Ректорат, деканат, кафедри ухвалюють рішення з питань навчально-виховного процесу, реалізації державних стандартів освіти, заходів щодо покращення умов навчання, праці, відпочинку здобувачів.

Загальний аналіз щодо Критерію 8:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

Аналіз ОП свідчить про її відповідність рівню "В" за Критерієм 8 із дотриманням показників підкритеріїв 8.1-8.7. "УжНУ" сформував систему забезпечення якості, яка ідентифікує слабкі сторони ОП та стимулює її вдосконалення. ЗВО слідує закріпленню алгоритмам створення, затвердження, контролю та оновлення освітньої програми. Варто відзначити активне включення до процесів оптимізації програми широкого кола заінтересованих учасників: потенційних працевластувачів, очільників організацій, що приймають здобувачів на практику, самих здобувачів вищої освіти. Цей діалог реалізується шляхом збору письмових коментарів та експертних оцінок, проведення періодичних соціологічних досліджень, організації фахових обговорень та форумів. Оновлюючи освітню програму, навчальний заклад орієнтується на передові напрямки розвитку галузі, зміни у професійному середовищі та новітні науково-технічні досягнення, що забезпечує актуальність підготовки фахівців відповідно до сучасних запитів суспільства.

Недоліки

1. Опитування, які УжНУ регулярно проводить серед здобувачів і стейкхолдерів, переважно містять закриті питання. Такий формат дозволяє відстежувати кількісні показники, проте не дає змоги глибоко оцінити якісні аспекти, зокрема отримати змістовні пропозиції щодо вдосконалення освітньої програми та її розвитку.

Рекомендації

Відділу моніторингу якості освіти, методичного та інформаційного забезпечення освітнього процесу університету до кінця 2024/25 н.р.: 1. Оновити структуру опитувань, зробивши акцент на якісних даних. Додати більше відкритих запитань, що дозволить учасникам висловлювати свої ідеї, зауваження та пропозиції. Зменшити частку стандартних, нормативних запитань, які не дають достатньої інформації для покращення освітньої програми.

Рівень відповідності Критерію 8.

Рівень В

Критерій 9. Прозорість та публічність:

1. Визначені чіткі та зрозумілі правила і процедури, що регулюють права та обов'язки всіх учасників освітнього процесу, є доступними для них та яких послідовно дотримуються під час реалізації освітньої програми

Правила та процедури, які регулюють права й обов'язки усіх учасників освітнього процесу в Ужгородському національному університеті описані в нормативних документах, які розміщені на сайті ЗВО, серед них: "Статут ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9268>); "Положення про організацію освітнього процесу в ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/31357>); "Положення про Наукове товариство студентів, аспірантів, докторантів і молодих вчених ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/9199>); "Положення про академічну доброчесність в "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/12223>); "Положення про систему внутрішнього забезпечення якості освіти ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/19667>), "Положення про Раду молодих вчених ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/en/infocentre/get/10982>), "Положення про академічну мобільність студентів ДВНЗ "УжНУ" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/get/8324>); Ці та інші нормативні документи доступні онлайн на сторінці ЗВО та розміщені на офіційному сайті Університету у розділах Інфо-центр (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/open>), Нормативні документи (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/450>) Учасники освітнього процесу ознайомлені з цими правилами й процедурами та, у разі необхідності, можуть переглядати їх в онлайн-форматі

2. Заклад вищої освіти не пізніше ніж за місяць до затвердження освітньої програми або змін до неї оприлюднює на своєму офіційному вебсайті відповідний проєкт із метою отримання зауважень та пропозицій заінтересованих сторін

На момент акредитації на офіційній сторінці факультету журналістики вже був представлений проєкт оновленої ОП (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/68216>), попередні її редакції також опубліковані у вільному доступі (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/16778>) Відповідно до результатів зустрічей ЕГ з фокус-групами усі охочі, включаючи стейкхолдерів та здобувачів, могли долучитися до освітньої програми та надати пропозиції, рекомендації чи зауваження. На сайті у вільному доступі опубліковані рецензії-відгуки на ОП "Реклама та зв'язки з громадськістю" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/85309>), опитування стейкхолдерів ОП "Реклама та зв'язки з громадськістю" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/85320>) (анкетування роботодавців, випускників та здобувачів та звіти). Однак не в усіх анкетах були відкриті запитання та можливість надати пропозиції чи зауваження, так само не зазначена чітка дата обговорення проєкту ОП. Звіти також не надають повної інформації щодо ступеня врахування побажань та зауважень стейкхолдерів. Попри це, на сайті кафедри наявна кнопка "зв'язатися" (<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeH-Eu2LzjKUhI7zMh8-6PqBNRvdIjRDTPFHUSHsPe5kNA/viewform>) яка прив'язана на форму зворотного зв'язку, що дозволить усім охочим внести свої коєктиви.

3. Заклад вищої освіти забезпечує на своєму вебсайті відкритий доступ до інформації та документів відповідно до законодавства. Заклад вищої освіти своєчасно оприлюднює на своєму офіційному вебсайті точну та достовірну інформацію про освітню програму (освітню програму у повному обсязі, навчальні плани, робочі програми навчальних дисциплін, можливості формування індивідуальної освітньої траєкторії здобувачів вищої освіти) в обсязі, достатньому для інформування відповідних заінтересованих сторін та суспільства

Інформацію про ОП "Реклама та зв'язки з громадськістю" другого рівня вищої освіти у повному обсязі можна вільно переглянути на сайті УжНУ, зокрема у вкладках "Освітні програми" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/15068>), "Проєкти освітніх програм" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/68216>), "Навчальна частина" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/1160>), структурні підрозділи (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/university-subdivisions>), (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/general_pages/univ_structure) Також корисна інформація розміщена у вкладках Наукове товариство студентів, аспірантів та докторантів ДВНЗ "Ужгородський національний університет" (НТСА) (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/student-nauk_tov), факультети зокрема філологічний факультет (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/faculty-ffilology>), де також розміщена вкладка кафедри журналістики (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/ffilology-filshur>). Окрім того, кафедра журналістики має свій окремий сайт (<http://mediadep.uzhnu.edu.ua/>) Нормативні документи, які мають загальноуніверситетський статус, розміщені на головній сторінці УжНУ у розділі "Нормативні документи" (<https://www.uzhnu.edu.ua/uk/infocentre/450>)

Загальний аналіз щодо Критерію 9:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

ОП відповідає критерію 9 на рівні В. УжНУ має чіткі й зрозумілі правила та процедури, що регулюють права й обов'язки всіх учасників освітнього процесу. Офіційний сайт ЗВО містить усю необхідну інформацію, кафедра журналістики має окремий сайт з корисною інформацією. Своєчасно оприлюднюється точна та достовірна інформація про освітню програму у відповідному розділі на сайті ЗВО.

Недоліки

Нормативна та методична документація часом міститься в різних розділах на офіційному сайті ЗВО (є дві вкладки “структурні підрозділи” (https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/university-s_subdivisions https://www.uzhnu.edu.ua/uk/cat/general_pages/univ_structure, які частково повторюють зміст одна одної), мають місце застарілі документи, що шкодить репутаційній частині та перешкоджає у пошуку інформації.

Рекомендації

Адміністрації ЗВО, декану філологічного факультету до кінця 2024/25 н.р.: З метою забезпечення зручності сприйняття інформації на сайті університету удосконалити систему її оприлюднення

Рівень відповідності Критерію 9.

Рівень В

Критерій 10. Навчання через дослідження:

1. Зміст освітньо-наукової (освітньо-творчої) програми забезпечує повноцінну підготовку аспірантів (ад'юнктів) до розв'язання комплексних проблем у галузі професійної та/або дослідницько-інноваційної діяльності за відповідною спеціальністю (спеціальностями) та/або галуззю знань (галузями знань), володіння методологією наукової та педагогічної діяльності

не застосовується

2. Наукова (освітньо-творча) діяльність аспірантів (ад'юнктів) відповідає напряму досліджень (творчості) наукових (творчих) керівників

не застосовується

3. Заклад вищої освіти здатний сформувавати разові спеціалізовані вчені ради (разові спеціалізовані ради з присудження ступеня доктора мистецтва) для атестації аспірантів (ад'юнктів), які навчаються на відповідній освітній програмі

не застосовується

4. Заклад вищої освіти організаційно та матеріально забезпечує можливості для виконання наукових досліджень (творчих проєктів) і апробації їх результатів відповідно до тематики аспірантів (ад'юнктів) (проведення регулярних конференцій, семінарів, колоквіумів, концертів, спектаклів, майстер-класів, персональних виставок, публічних виступів, надання доступу до використання лабораторій, обладнання, інформаційних та обчислювальних ресурсів тощо)

не застосовується

5. Заклад вищої освіти забезпечує можливості для залучення аспірантів (ад'юнктів) до міжнародної академічної спільноти за спеціальністю, зокрема через виступи на конференціях, публікації, концерти, спектаклі, майстер-класи, персональні виставки, публічні виступи, участь у спільних дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах тощо

не застосовується

6. Наявна практика участі наукових (творчих) керівників аспірантів (ад'юнктів) у дослідницьких (творчих мистецьких) проєктах, результати яких регулярно публікуються, презентуються та/або практично впроваджуються

не застосовується

7. Заклад вищої освіти забезпечує дотримання академічної доброчесності у професійній діяльності наукових (творчих) керівників та аспірантів (ад'юнктів), зокрема вживає заходів для унеможливлення здійснення наукового (творчого) керівництва особами, які вчинили порушення академічної доброчесності

не застосовується

Загальний аналіз щодо Критерію 10:

Висновок щодо відповідності критерію. Позитивні практики за критерієм

не застосовується

Недоліки

не застосовується

Рекомендації

не застосовується

Рівень відповідності Критерію 10.

не застосовується

IV. Інші спостереження

У цьому розділі експертна група може викласти інші спостереження, пов'язані із освітньою програмою, освітньою діяльністю за цією програмою або процедурою проведення акредитації.

дані відсутні

V. Підсумки

На думку експертної групи, підстави для прийняття рішення про відмову в акредитації ОП, не пов'язані із відповідністю Критеріям оцінювання якості освітньої програми, **відсутні**.

За результатами акредитаційної експертизи експертна група вважає, що освітня програма відповідає Критеріям за наступними рівнями відповідності:

Критерій 1. Проектування та цілі освітньої програми	B
Критерій 2. Структура та зміст освітньої програми	B
Критерій 3. Доступ до освітньої програми та визнання результатів навчання	B
Критерій 4. Навчання і викладання за освітньою програмою	B
Критерій 5. Контрольні заходи, оцінювання здобувачів вищої освіти та академічна доброчесність	B
Критерій 6. Людські ресурси	B
Критерій 7. Освітнє середовище та матеріальні ресурси	B
Критерій 8. Внутрішнє забезпечення якості освітньої програми	B
Критерій 9. Прозорість та публічність	B
Критерій 10. Навчання через дослідження	не застосовується

За результатами акредитаційної експертизи рішенням експертної групи є **акредитація**.

Додатки до звіту:

Документ	Назва файла	Хеш файла
Додаток	<i>Додаток до звіту ЕГ Перелік суттєвих недоліків - Реклама.pdf</i>	6RmlJZVnYaqDwON+vRCAyIo/bAEBxfEzkiWcU3pzKY=

Шляхом підписання цього звіту ми стверджуємо, що провели акредитаційну експертизу у повній відповідності із Положенням про акредитацію освітніх програм, за якими здійснюється підготовка здобувачів вищої освіти, та інших актів законодавства, а також здійснювали свої функції добросовісно, неупереджено і доброчесно.

Документ підписаний кваліфікованими електронними підписами.

Керівник експертної групи

Костюк Віктор Володимирович

Члени експертної групи

Ковальова Тетяна Вікторівна

Грисюк Володимир Петрович

Шекеряк-Кушка Яна Василівна