

РЕЦЕНЗІЯ-ВІДГУК

на освітньо-професійну програму «Маркетинг»

Освітньо-професійна програма «Маркетинг» є висококваліфікованою та актуальною для підготовки фахівців, здатних ефективно працювати у різних сферах маркетингу. Програма охоплює основні аспекти маркетингової діяльності, включаючи стратегії брендування, управління іміджем компанії, дослідження ринку та аналіз споживацької поведінки. Вона забезпечує студентам теоретичні знання та практичні навички, що дозволяють розуміти сучасні тенденції маркетингу та ефективно застосовувати їх у реальних умовах. Завдяки цьому випускники програми можуть впевнено діяти в конкурентному середовищі та успішно реалізовувати маркетингові стратегії на різних етапах розвитку бізнесу.

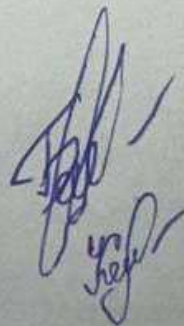
Водночас, зважаючи на стрімкий розвиток цифрових технологій та змінювані вимоги ринку, важливо оновити програму та розширити її зміст. Зокрема, необхідно включити додаткові дисципліни, що стосуються інформаційного маркетингу, маркетингової аналітики та впровадження штучного інтелекту в маркетингові стратегії. У нинішніх умовах успіх компаній значною мірою залежить від використання сучасних цифрових інструментів, таких як Google Analytics, програмування рекламних кампаній, нейромаркетинг та інші інноваційні рішення, що дозволяють бізнесу автоматизувати та персоналізувати взаємодію з клієнтами. Інтеграція цих дисциплін до навчального процесу допоможе студентам розвинути важливі навички, які зроблять їх більш конкурентоспроможними на ринку праці.

Також варто звернути увагу на розширення можливостей для студентів щодо міжнародного обміну та участі в міжнародних конференціях. Це дозволить здобути практичний досвід взаємодії з міжнародними експертами, а також розширити горизонти студентів, даючи їм унікальний досвід для подальшого професійного розвитку. Участь у таких заходах надасть студентам можливість ознайомитися з глобальними тенденціями в маркетингу та вдосконалити свої знання та навички на міжнародному рівні. Таким чином, вдосконалення програми за цими напрямками значно покращить підготовку майбутніх спеціалістів і дозволить їм бути готовими до швидких змін у сфері маркетингу.

Витяг з протоколу засідання студентського самоврядування ФІМВ 29 листопада 2024 року

Голова Студентської ради ФІМВ

Секретар засідання Студентської ради ФІМВ



Максим Балабан

Маріанна Ковач