

Звернення

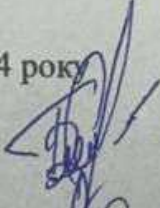
Сьогодні маркетинг є однією з найдинамічніших та найперспективніших професій, оскільки успіх будь-якої компанії значною мірою залежить від ефективних маркетингових стратегій, аналітики ринку та використання сучасних технологій для залучення клієнтів. Попит на висококваліфікованих маркетологів постійно зростає, і вони стають ключовими фахівцями як у малому бізнесі, так і у великих міжнародних корпораціях. Освітньо-професійна програма «Маркетинг» вже сьогодні забезпечує студентам потужну теоретичну та практичну підготовку, дозволяючи їм глибоко розуміти принципи роботи ринку, поведінку споживачів та механізми створення успішних брендів.

Разом із цим, світова практика показує, що сучасний маркетинг неможливий без цифрових технологій, глибокої аналітики та штучного інтелекту, які все більше впливають на процеси управління маркетинговими кампаніями, персоналізацію реклами та автоматизацію бізнес-процесів. Саме тому ми пропонуємо розширити перелік дисциплін, які пов'язані з інформаційним маркетингом, маркетинговою аналітикою та використанням штучного інтелекту в маркетингу. Додатковий акцент на цих напрямках дозволить студентам отримати актуальні навички роботи з інструментами, що сьогодні використовуються провідними компаніями, такими як Google Analytics, Meta Ads Manager, Big Data у маркетингу, автоматизований маркетинг тощо.

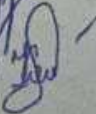
Впровадження таких змін зробить освітню програму ще більш сучасною та конкурентоспроможною, а випускників — затребуваними фахівцями, які зможуть працювати в умовах швидких змін та технологічного розвитку. Поєднання класичних маркетингових знань із новітніми технологіями забезпечить студентам широкий спектр кар'єрних можливостей, дозволить їм створювати ефективні стратегії та працювати з найбільш актуальними інструментами цифрової епохи.

Витяг з протоколу №1 від 14 жовтня 2024 року

Голова Студентської ради ФІМВ


Максим Балабан

Секретар засідання Студентської ради ФІМВ


Маріанна Ковач