

Протокол №1/2020
засідання робочої групи ОПП «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»
від 19 жовтня 2020 року

Присутні: проф. Зарічна О.В. (керівник проектної групи), проф. Жуков С.А., доц. Бондаренко В.М., лаборантка (секретар) Криса В.В.

Запрошені: завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М.

СЛУХАЛИ: Про доцільність періодичного перегляду й оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

ВИСТУПИЛИ:

Керівник проектної групи проф. Зарічна О.В. доповіла про поточну ситуацію щодо діючої ОПП 2019 р. і наголосила на доцільності періодичного перегляду й оновлення її структури та змісту.

Завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М. запропонувала внести зміни в склад робочої групи та обрати гаранта освітньо-професійної програми «Маркетинг», запропонувавши проф. Жукова С.А. в якості гаранта.

Проф. Жукова С.А. подякував за надану довіру та запропонував розширити склад робочої групи до семи членів за рахунок працівників кафедри БАММ – доц. Дюгованець О.М., доц. Зеліч В.В., доц. Сойма С.Ю., доц. Задорожна І.В.

Проф. Зарічна О.В. запропонувала у п. 2 – Характеристика освітньої програми осучаснити підпункт Особливості програми.

Проф. Жуков С.А. наголосив на потребі в перегляді (уточненні, зміні назви, виключенні або введенні освітніх компонент) з метою вдосконалення ОПП «Маркетинг».

Доц. Дюгованець О.М. запропонувала провести анкетне опитування роботодавців і здобувачів вищої освіти та проводити його щорічно.

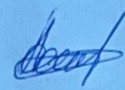
УХВАЛИЛИ:

- доручити проф. Жуков С.А. і проф. Зарічній О.В. провести порівняльний аналіз освітніх компонент у ОПП «Маркетинг» різних ЗВО щодо оновлення власної освітньо-професійної програми 075 «Маркетинг»;

- внести зміни в склад робочої групи;

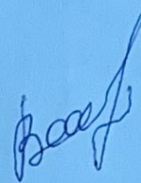
- внести зміни у складові профілю ОПП (особливості програми);
- продовжити роботу над удосконаленням ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у ході формальних і неформальних зустрічей зі стейкхолдерами – роботодавцями, випускниками, студентством;
- провести анкетне опитування роботодавців і здобувачів вищої освіти та проводити його щорічно.

Керівник проектної групи



О.В.Зарічна

Секретар



В.В. Криса

Протокол №2/2021
засідання робочої групи ОПП «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»
від 19 листопада 2021 року

Присутні: проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Бондаренко В.М., лаборантка (секретар) Криса В.В.

СЛУХАЛИ: Про доцільність періодичного перегляду й оновлення освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня в частині освітніх компонент (уточнення, зміну назв, суми кредитів, доцільність викладання деяких з них в якості обов'язкових або перенесення їх у вибіркову частину, або об'єднання з іншими ОК тощо).

ВИСТУПИЛИ:

Гарант ОПП «Маркетинг» проф. Жуков С.А. доповів поточну ситуацію щодо подальшого удосконалення освітньо-професійної програми з метою пристосування її освітніх компонент до вимог ринку праці та тенденцій в освітній галузі України і зокрема спеціальності «Маркетинг».

Доповідач доповів про пророблену роботу членами робочої групи в частині освітніх компонент і запропонував для розгляду відповідні зміни щодо уточнення, зміни назви, виключення або введення освітніх компонент (дод. А).

Доц. Дюгованець О.М. запропонувала розглянути результати опитування роботодавців в частині пропозицій щодо введення освітніх компонент (дод. Б) і внести зміни в частині розділу 2, п. 2.1. Перелік освітніх компонент в проект ОПП.

Проф. Зарічна О.В. запропонувала візуалізувати структурно-логічну схему та переглянути логіку викладання ОК.

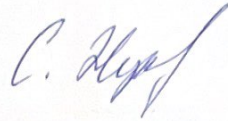
УХВАЛИЛИ:

- внести зміни в частині розділу 2, п. 2.1. Перелік освітніх компонент, запропоновані членами робочої групи в додатку А;
- врахувати результати опитування роботодавців в частині пропозицій щодо введення освітніх компонент (дод. Б) і внести зміни в частині розділу 2, п. 2.1. Перелік освітніх компонент в проект ОПП;

- візуалізувати структурно-логічну схему та переглянути логіку викладання ОК;

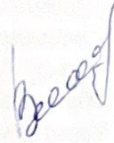
- продовжити роботу над удосконаленням ОПП «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня вищої освіти у ході формальних і неформальних зустрічей зі стейкхолдерами – роботодавцями, випускниками, студентством.

Гарант ОПП «Маркетинг»



С.А. Жуков

Секретар



В.В. Крива

ТАБЛИЦЯ
узагальнення пропозицій і зауважень членів робочої групи
до ОПП «Маркетинг» 2019 р.
в частині розділу 2, п. 2.1. Перелік освітніх компонент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)
Спеціальність: Маркетинг
Предметна спеціальність: маркетинг

Запропоновано	Ім'я та прізвище	Місце роботи, навчання	Зміст пропозиції, зауваження, обґрунтування	Примітка про врахування або неврахування змін в ОПП
Членами робочої групи	проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Бондаренко В.М., доц. Зеліч В.В., доц. Сойма С.Ю., доц. Задорожна І.В.	Кафедра БАММ	Уточнити або змінити назву деяких ОК	ОК31.6. Історія економіки та маркетингових концепцій → ОК2. Історія економіки та економічної думки ОК31.9. Основи підприємництва та ринкової економіки → ОК3. Основи економіки та підприємництва ОК31.12. Економіко-математичні методи та моделі → ОК18. Економічний аналіз ОКП1.15. Економіка підприємства → ОК20. Економіка та фінанси підприємства ОКП1.18. Бізнес-планування → ОК35. Методологія бізнес-планування ОКП1.28. Реклама і стимулювання збуту → ОК21. Рекламна діяльність ОКП1.29. Регіональна економіка та просторовий розвиток → ОК14. Регіональна економіка ОКП1.30. Маркетингові комунікації → ОК22. Маркетингова політика комунікацій
Членами робочої групи	проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), завідувачка	Кафедра БАММ	Про доцільність викладання	ОК31.5. Фізичне виховання – виключено ОК31.13. Безпека

	кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Бондаренко В.М., доц. Зеліч В.В., доц. Сойма С.Ю., доц. Задорожна І.В.		деяких ОК в якості обов'язкових, або перенесення їх у вибірку частину, або об'єднання з іншими ОК	життєдіяльності – <i>виключено</i> ОК31.14. Аналіз господарської діяльності підприємства – <i>виключено</i> ОКП1.17. Основи організації бізнесу – <i>виключено</i> ОКП1.19. Товарознавство – <i>перенесено у вибірку</i> <i>частину</i> ОКП1.23. Фінанси, гроші і кредит – <i>об'єднано з</i> <i>іншими</i> (ОК20. Економіка та фінанси підприємства) ОКП1.25. Економіка праці і соціально-трудові відносини – <i>виключено</i> ОКП1.27. Теорія організації – <i>виключено</i> ОКП1.37. Ризики в маркетингу – <i>виключено</i> (є тема в ОК15. Маркетинг)
Членами робочої групи	проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Бондаренко В.М., доц. Зеліч В.В., доц. Сойма С.Ю., доц. Задорожна І.В.	Кафедра БАММ	Про доцільність введення нових ОК в якості обов'язкової або перенесення з вибіркової частини в обов'язкову	<i>перенесено з вибіркової</i> <i>частини в обов'язкову</i> – ВКП2.5. Іноземна мова професійного спрямування (6 кредити, залік, екзамен) → ОК19. Іноземна мова професійного спрямування (6 кредитів, залік, екзамен) <i>перенесено з вибіркової</i> <i>частини в обов'язкову</i> – ВКП2.10. Маркетингова політика розподілу (3 кредити, залік) → ОК38. Маркетингова політика розподілу (3 кредити, екзамен) <i>введено нові:</i> – ОК6. Інформаційні та комунікаційні технології (3 кредити, залік) ОК8. Академічна добросесність та основи наукових досліджень (4 кредити, залік) ОК28. Маркетинг в соціальних мережах (SMM) (3 кредити, екзамен) ОК31. Маркетинговий

				менеджмент (3 кредити, екзамен) ОК33. Маркетинг у галузях і сферах діяльності (3 кредити, екзамен) ОК43. Переддипломна практика (4,5 кредити, диф. Залік)
Членами робочої групи	проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., доц. Бондаренко В.М., доц. Зеліч В.В., доц. Сойма С.Ю., доц. Задорожна І.В.	Кафедра БАММ	Візуалізувати структурно-логічну схему та переглянути логіку викладання ОК	<i>враховано</i>

Додаток Б

ТАБЛИЦЯ
результатів опитування роботодавців і пропозицій
до ОПП «Маркетинг» 2019 р.
в частині розділу 2, п. 2.1. Перелік освітніх компонент

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Спеціальність: Маркетинг

Предметна спеціальність: маркетинг

Запропоновано	Зміст пропозиції, зауваження, обґрунтування	Примітка про врахування або неврахування змін в ОПП
Стейкхолдерами (роботодавці)	Уточнити або змінити назву деяких ОК	ОКП1.26. Бухгалтерський облік → ОК29. Бухгалтерський облік і оподаткування ОКП1.32. Основи логістики → ОК40. Маркетингова логістика
Стейкхолдерами (роботодавці)	Про доцільність введення нових ОК в якості обов'язкової або перенесення з вибіркової частини в обов'язкову	<i>введено нові:</i> – ОК15. Основи рекламної презентації (4 кредити, залік) ОК27. Маркетинг стартапів-проектів (4 кредити, екзамен)

Протокол №3/2022
засідання робочої групи ОПП «Маркетинг»
першого (бакалаврського) рівня вищої освіти
кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту
Державного вищого навчального закладу
«Ужгородський національний університет»
від 25 січня 2022 року

Присутні: проф. Жуков С.А. (гарант ОПП), доц. Бондаренко В.М., завідувачка кафедри доц. Дюгованець О.М., проф. Зарічна О.В., лаборантка (секретар) Криса В.В.

СЛУХАЛИ: Про необхідність подальшого оновлення та модернізації проекту освітньо-професійної програми «Маркетинг» першого (бакалаврського) рівня.

ВИСТУПИЛИ:

Гарант ОПП «Маркетинг» проф. Жуков С.А. доповів поточну ситуацію щодо проекту ОПП 2022 р. і запропонував внести зміни в склад робочої групи, а саме: виключити за власним бажанням доц. Зеліч В.В., доц. Сойма С.Ю., доц. Задорожна І.В.

Проф. Зарічна О.В. запропонувала включити в склад робочої групи випускницю спеціальності 075 «Маркетинг» Крису В.В.

Доц. Дюгованець О.М. звернула увагу на надходження рецензій на проєкт ОПП 2022 р. від стейкхолдерів (фахівців провідних закладів вищої освіти України, представників ринку праці), які треба відобразити в ОПП.

Доц. Бондаренко В.М. запропонувала у п. 2 – Меті ОПП розширити опис мети та додати цілі ОПП.

Проф. Зарічна О.В. запропонувала у п. 2 – Характеристика освітньої програми ще раз удосконалити підпункт Особливості програми.

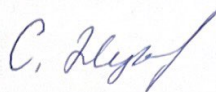
Доц. Дюгованець О.М. запропонувала у п. 4 – Придатність випускників до працевлаштування та подальшого навчання конкретизувати здатність випускників виконувати професійну роботу фахівця відповідно до Національного класифікатора України.

Проф. Жуков С.А. наголосив на потребі в перегляді (уточненні, зміні назви, виключенні або введенні освітніх компонент) з метою вдосконалення ОПП «Маркетинг». Так, ОК22 Маркетингові комунікації змінити на Маркетингова політика комунікацій; ОК33 Маркетинг у галузях – на Маркетинг у галузях і сферах діяльності.

УХВАЛИЛИ:

- внести зміни в склад робочої групи;
- внести зміни у складові профілю ОПП (мета, характеристики, особливості, придатність випускників тощо);
- відобразити в ОПП рецензії, які надійшли від стейкхолдерів на проєкт;
- змінити назву таких освітніх компонент, як ОК22 Маркетингові комунікації – на Маркетингова політика комунікацій; ОК33 Маркетинг у галузях – на Маркетинг у галузях і сферах діяльності.

Гарант ОПП «Маркетинг»



С.А. Жуков

Секретар



В.В. Криса