

Назва дисципліни	Бізнес-стратегії підприємств ГРС
Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Курс (рік) навчання	1
Семестр(осінній/весняний)	весняний
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Форма семестрового контролю	залік

Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):

ЗК3. Здатність до аналізу, оцінки, синтезу та генерування нових ідей

ЗК6. Здатність приймати обґрунтовані рішення

ФК 5. Здатність забезпечувати ефективну сервісну, комерційну, виробничу, маркетингову, економічну діяльність суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу

ФК11. Здатність до підприємницької діяльності, зокрема й на міжнародному рівні

ФК16.Здатність до визначення стратегічних завдань у розвитку готельного і ресторанного бізнесу

ПРН1Розробляти і приймати ефективні рішення з питань розвитку суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу, враховуючи цілі, ресурси, обмеження та ризики, забезпечувати їх реалізацію, аналізувати і порівнювати альтернативи, оцінювати ризики та імовірні наслідки їх впливу

ПРН7. Досліджувати моделі розвитку міжнародних та національних готельних і ресторанних мереж (корпорацій)

Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатися, перелік тем):

Формування та реалізація стратегій бізнесу, управлінські рішення щодо розробки та реалізації бізнес-стратегій підприємства, ефективне функціонування підприємств готельно-ресторанного господарства на ринку.

Тема 1. Поняття стратегії бізнесу та розвитку підприємства

Тема 2. Стратегічний контекст діяльності підприємств готельно-ресторанного господарства

Тема 3. Оцінка факторів зовнішнього середовища підприємства готельно-ресторанної сфери

Тема 4. Аналіз стратегічного потенціалу підприємств готельно-ресторанної сфери

Тема 5. Стратегії бізнесу підприємства

Тема 6. Стратегії диверсифікації діяльності підприємства

Тема 7. Стратегії зовнішнього розвитку підприємства

Тема 8. Корпоративна стратегія розвитку підприємства

Тема 9. Методи формування стратегії розвитку підприємства

Тема 10. Альтернативність у стратегічному виборі

Тема 11. Декомпонування корпоративної стратегії

Тема 12. Функціональні стратегії підприємства

Тема 13. Стратегічні аспекти у функціональних сферах діяльності підприємства