

Інформація  
про вибіркові навчальні дисципліни  
для «Кафедрального каталогу вибіркових навчальних дисциплін»  
на 2022/2023 навчальний рік

**2.2.8. Планування та організація туристичного бізнесу// Зв'язки з громадськістю в індустрії гостинності//Основи електронної комерції**

Назва дисципліни	<b>Планування та організація туристичного бізнесу</b>
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	IV
Семестр	7
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як 02 Основи туризмознавства: Економіка готельно-ресторанного господарства, Менеджмент готельно-ресторанного господарства, Маркетинг готельного і ресторанного господарства, Організація міжнародної туристичної діяльності, Менеджмент організацій.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle;
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК03. Здатність до абстрактного та критичного мислення, аналізу, синтезу, встановлення взаємозв'язків між явищами та процесами, прогнозування й оцінки. ЗК04. Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності. ЗК06. Навички використання інформаційних технологій, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. ЗК10. Здатність працювати автономно та в команді, налагоджувати міжособистісні взаємодії. ЗК11. Здатність до адаптації, креативності,

	<p>генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях.</p> <p>СК02. Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику.</p> <p>СК03. Здатність використовувати сучасні управлінські, організаційні та економічні механізми підвищення конкурентоспроможності національних закладів розміщення та закладів ресторанного господарства.</p> <p>СК06. Здатність управляти поточною діяльністю підприємств готельного та ресторанного бізнесу, розраховувати основні фінансово-економічні показники та оцінювати ефективність їх діяльності.</p> <p>СК13. Здатність формувати та реалізовувати ефективні зовнішні та внутрішні комунікації на підприємствах сфери гостинності, навички взаємодії.</p> <p>ПР05. Оцінювати сучасні тенденції розвитку індустрії гостинності та рекреаційного сфери.</p> <p>ПР06. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ПР17. Розуміти економічні процеси та здійснювати планування, управління і контроль діяльності суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу.</p> <p>ПР18. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p> <p>ПР19. Виявляти проблемні ситуації та прогнозувати ймовірні ризики.</p> <p>ПР21. Презентувати власні проекти і розробки, аргументувати свої пропозиції щодо розвитку бізнесу.</p>
<p>Короткий зміст дисципліни:</p>	<p><b>Метою</b> вивчення дисципліни є оволодіння студентом вмінням використовувати в майбутній практичній роботі процеси планування та організації бізнесу для ефективної діяльності туристичної фірми.</p>

	<p>Головними <b>завданнями</b> цієї дисципліни є з'ясувати сутність, цілі й методологію планування в туризмі, детальну характеристику алгоритмів та змісту планування; довести доцільність й обов'язкове використання процесу планування як надійного фінансово-економічного інструменту розвитку сучасного туристичного бізнесу; навчитися розробляти організаційний та виробничий план діяльності туристичного підприємства; познайомитися з переліком маркетингових заходів на туристичному підприємстві; навчитися проводити маркетингові дослідження в туристичному бізнесі; ознайомитися з плануванням комунікаційної політики; познайомити студента з управлінням персоналом в туризмі; вивчити особливості ціноутворення в сфері туристичного бізнесу; з'ясувати основні аспекти фінансового плану туристичного підприємства; навчитися писати бізнес-план сучасного туристичного підприємства.</p>
<p>Перелік тем</p>	<p><b>Тема 1.</b> Планування в туристичному бізнесі: основні категорії та поняття</p> <p><b>Тема 2.</b> Організаційні аспекти створення туристичного підприємства.</p> <p><b>Тема 3.</b> Франчайзинг як особлива форма організації туристичного бізнесу</p> <p><b>Тема 4.</b> Розробка виробничого плану діяльності туристичного підприємства.</p> <p><b>Тема 5.</b> Планування та організація маркетингових заходів на туристичному підприємстві.</p> <p><b>Тема 6.</b> Маркетингові дослідження в туристичному бізнесі.</p> <p><b>Тема 7.</b> Особливості ціноутворення в сфері туристичного бізнесу.</p> <p><b>Тема 8.</b> Управління персоналом туристичному бізнесі.</p> <p><b>Тема 9.</b> Фінансовий план діяльності туристичного підприємства.</p> <p><b>Тема 10.</b> Управління ризиками в туристичному бізнесі.</p> <p><b>Тема 11.</b> Бізнес-план як кінцевий продукт планування.</p>

	<b>Тема 12.</b> Критерії методи оцінки та ефективності бізнесу.
Форма семестрового контролю*	Залік.
Назва дисципліни	<b>Зв'язки з громадськістю в індустрії гостинності</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Курс (рік) навчання	III
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	
Форма проведення	Очна
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p><b>ЗК01.</b> Діяти на засадах розуміння цивілізаційних гуманітарних цінностей та глобалізаційних процесів, національного розвитку;</p> <p><b>ЗК02.</b> Здатність до системного творчого мислення, наполегливість у досягненні мети професійної та науково-дослідницької діяльності;</p> <p><b>СК02.</b> Здатність формувати філософію, методологію, логіку, принципи об'єктивності наукового пошуку в готельній та ресторанній справі;</p> <p><b>СК04.</b> Розуміння завдань національної політики та механізмів регулювання індустрії гостинності;</p> <p><b>СК08.</b> Вміння документально оформлювати управлінські рішення та визначати правомірність рішень;</p> <p><b>СК09.</b> Здатність координувати та регулювати взаємовідносини з контактними аудиторіями (стейкхолдерами);</p> <p><b>СК10.</b> Здатність управляти комерційною, маркетинговою, фінансовою діяльністю, розробляти антикризові програми діяльності корпорацій, готельних та ресторанних мереж, суб'єктів готельного та ресторанного бізнесу;</p> <p><b>СК16.</b> Здатність формулювати завдання, пов'язані з впровадженням систем</p>

	управління якістю та її складових.
Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):	<p>Тема 1. Іміджева ідеологія у сфері готельно-ресторанного бізнесу.</p> <p>Тема 2. Паблік рилейшнз (PR) в готельному та ресторанному бізнесі.</p> <p>Тема 3. Управління PR-процесом.</p> <p>Тема 4. Взаємовідносини підприємства готельно-ресторанної сфери з ключовими групами громадськості.</p> <p>Тема 5. Громадська думка та методи її дослідження.</p> <p>Тема 6. Комунікації в паблік рилейшнз (PR).</p> <p>Тема 7. Організації звязків підприємства готельно-ресторанного бізнесу із засобами масової інформації (ЗМІ).</p> <p>Тема 8. Проведення заходів та підготовка матеріалів для засобів масової інформації (ЗМІ).</p> <p>Тема 9. Створення іміджу.</p> <p>Тема 10. Паблік рилейшнз (PR) у кризових ситуаціях.</p>
Форма семестрового контролю	Залік
Назва дисципліни	<b>Основи електронної комерції</b>
Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти
Курс (рік) навчання	III
Семестр	5
Обсяг дисципліни у кредитах	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	Українська
Передумови для вивчення дисципліни	
Кафедра яка забезпечує викладання дисципліни	Туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	
Форма проведення	Очна
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	<p><b>ЗК04.</b> Здатність оволодівати сучасними знаннями, самостійно проводити дослідження, застосовувати знання у практичній діяльності. <b>ЗК06.</b> Навички використання інформаційних технологій, пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.</p> <p><b>ЗК07.</b> Здатність працювати в міжнародному контексті.</p> <p><b>ЗК11.</b> Здатність до адаптації, креативності, генерування ідей та дій в невизначених ситуаціях.</p>

	<p><b>СК02.</b> Здатність аналізувати тенденції і перспективи розвитку національного та світового ринків сфери обслуговування, встановлювати взаємозв'язок між розвитком індустрії гостинності та соціально-економічними процесами у країні, виокремлювати фактори ризику.</p> <p><b>СК07.</b> Здатність створювати якісні, конкурентоспроможні та безпечні послуги у галузі гостинності для потреб національного та міжнародного ринку.</p> <p><b>СК09.</b> Здатність розробляти нові послуги з використанням інноваційних технологій виробництва та обслуговування споживачів.</p> <p><b>СК10.</b> Здатність використовувати інформаційні технології у процесі реалізації послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.</p>
<p>Короткий зміст дисципліни (що буде вивчатись, перелік тем):</p>	<p>Тема 1 Електронна комерція: суть, принципи, сфери застосування.</p> <p>Тема 2. Нормативно-правове регулювання Е-комерції в Україні.</p> <p>Тема 3. Організаційно-економічні моделі електронної комерції.</p> <p>Тема 4. Електронні платіжні системи.</p> <p>Тема 5. Безпека і захист інформації в електронній комерції.</p> <p>Тема 6. Електронні торговельні майданчики.</p> <p>Тема 7. Системи електронної комерції у споживчому секторі.</p> <p>Тема 8. Електронна комерція в корпоративному секторі.</p> <p>Тема 9. Маркетинг в електронній комерції. Реклама в Інтернет.</p> <p>Тема 10. Пошукова оптимізація. SEO оптимізація.</p>
<p>Форма семестрового контролю</p>	<p>Залік</p>