

Інформація про вибіркову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Ціноутворення в галузі туризму
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	IV
Семестр	8
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Маркетинг у туризмі», «Менеджмент у туризмі», «Організація готельно господарства», «Організація ресторанного господарства» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туристичної інфраструктури та готельно-ресторанного господарства
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle.
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті ЗК08. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності СК2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного)

	<p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту</p> <p>СК10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал</p> <p>СК15. Здатність діяти у правовому полі, керуватися нормами законодавства</p> <p>СК16. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу</p> <p>СК17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи</p> <p>ПР10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна)</p> <p>ПР20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання</p> <p>ПР21. Приймати обґрунтовані рішення та нести відповідальність за результати своєї професійної діяльності.</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Ціноутворення в галузі туризму» висвітлює теоретичний матеріал щодо проблем ціноутворення в туристичній індустрії України, і розвиває у студентів практичні навички аналізу та прийняття рішень щодо методів та стратегій ціноутворення на туристичних підприємствах.</p>
Перелік тем	<p>Тема 1. Теоретичне підґрунтя та об'єктивна основа визначення ціни товару чи послуги</p> <p>Тема 2. Механізм формування ринкової ціни послуги</p> <p>Тема 3. Система класифікації цін на товари і послуги споживчого ринку</p> <p>Тема 4. Методологічні основи ціноутворення в туризмі</p> <p>Тема 5. Структура вартості та ціни готельних послуг.</p> <p>Тема 6. Структура вартості та ціни</p>

	туристичного продукту.
	Тема 7. Маркетингові цінові стратегії в туризмі
	Тема 8. Цінова політика в діяльності закладів туристичного бізнесу
	Тема 9. Стратегія і тактика управління цінами в туризмі
	Тема 10. Механізм цінової політики держави.
	Тема 11. Податкова складова ціноутворення в туризмі.
Форма семестрового контролю*	Залік.