

Інформація про вибіркову навчальну
дисципліну циклу професійної підготовки
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	Гастрономічний туризм
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	II
Семестр	4
Обсяг дисципліни у кредитах*	4 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Географія туризму», «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Туристичне країнознавство», «Туристичне краєзнавство», «Сучасні різновиди туризму», «Організація туристичних подорожей», «Організація ресторанного господарства», «Кулінарна етнологія» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle; карта світу, карта України, карта Закарпатської області та інших областей України
Форма проведення занять	Гібридна (змішана): лекції та семінарські заняття – очно/дистанційно
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК02. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку України, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя. ЗК07. Здатність працювати в міжнародному контексті. ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми. ЗК14. Здатність працювати в команді та автономно.

	<p>СК 1. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності.</p> <p>СК 2. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.</p> <p>СК 3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал територій.</p> <p>СК 5. Розуміння сучасних тенденцій і регіональних пріоритетів розвитку туризму в цілому та окремих його форм і видів.</p> <p>СК 6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного).</p> <p>СК 7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту.</p> <p>СК 8. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>СК 9. Здатність забезпечувати безпеку туристів у звичайних та складних форс-мажорних обставинах.</p> <p>СК 10. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію, уміння презентувати туристичний інформаційний матеріал.</p> <p>СК 12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу.</p> <p>СК14. Здатність працювати у міжнародному середовищі на основі позитивного ставлення до несхожості до інших культур, поваги до різноманітності та мультикультурності, розуміння місцевих і професійних традицій інших країн, розпізнавання міжкультурних проблем у професійній практиці.</p> <p>СК 17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи.</p> <p>СК 20. Здатність оцінювати регіональні туристичні ресурси та використовувати їх у</p>
--	---

	<p>процесі популяризації національного туристичного продукту.</p> <p>ПРН 01. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів.</p> <p>ПРН 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПРН 03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ.</p> <p>ПРН 06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів.</p> <p>ПРН 07. Розробляти, просувати та реалізовувати туристичний продукт.</p> <p>ПРН 09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p> <p>ПРН 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПРН 12. Застосовувати навички продуктивного спілкування зі споживачами туристичних послуг.</p> <p>ПРН 13. Встановлювати зв'язки з експертами туристичної та інших галузей.</p> <p>ПРН 14. Проявляти повагу до індивідуального і культурного різноманіття.</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Гастрономічний туризм» охоплює коло питань системи організації гастрономічних туристичних маршрутів територією країн світу та України зокрема; здійснення нових напрямів туристичної діяльності на території різних країн світу та України;</p>

	використання вітчизняного та закордонного досвіду гастрономічного туризму, вивчення найцікавіших світових гастрономічних тенденцій національних кухонь, отримання навичок з організації харчування закордонних туристів в Україні, дослідження найцікавіших гастрономічних маршрутів для розроблення турів в інші країни світу та в Україну.
Перелік тем	Тема 1. Гастрономічний туризм як різновид спеціального туризму.
	Тема 2. Характеристика видів гастрономічного туризму.
	Тема 3. Особливості географії гастрономічного туризму та організація гастрономічних турів.
	Тема 4. Характерні особливості гастрономічного туризму країн Європи.
	Тема 5. Характерні особливості гастрономічного туризму країн Азії.
	Тема 6. Характерні особливості гастрономічного туризму країн Америки.
	Тема 7. Характерні особливості гастрономічного туризму країн Африки.
	Тема 8. Діяльність Міжнародної асоціації гастрономічного туризму (The International Culinary Tourism Association).
	Тема 9. Історія та рецептура національної кухні України.
	Тема 10. Винний туризм як форма гастрономічного туризму в світі та в Україні.
	Тема 11. Розвиток медового (апітуризму) в світі та в Україні.
	Тема 12. Поняття та класифікація гастрономічних брендів території.
Форма семестрового контролю*	Залік.