

Інформація про вибіркову навчальну  
дисципліну циклу професійної підготовки  
для «Кафедрального каталогу вибірових навчальних дисциплін»  
на 2022/2023 навчальний рік

Назва дисципліни	<b>Управління споживчими перевагами в туризмі</b>
Рівень вищої освіти	ОС бакалавр
Курс (рік) навчання	III
Семестр	6
Обсяг дисципліни у кредитах*	3 кредити ЄКТС
Мова викладання	українська
Передумови для вивчення дисципліни	Ефективність засвоєння даного курсу підвищує попереднє вивчення таких навчальних дисциплін як «Соціально-економічна географія країн світу та туристичні регіони», «Основи туризмознавства», «Організація туристичних подорожей», «Організація готельного господарства», «Організація ресторанного господарства», «Менеджмент у туризмі» тощо.
Кафедра, яка забезпечує викладання дисципліни	Кафедра туризму
Інформаційне забезпечення	Технічні засоби навчання: мультимедійне обладнання, ноутбук. Програмне забезпечення: система електронного навчання Moodle, пакет програмних продуктів Microsoft Office.
Форма проведення занять	Змішана: лекції та практичні заняття – очно/дистанційно.
Ключові результати навчання (знання, уміння та інші компетентності):	ЗК04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу; ЗК06. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел; ЗК09. Вміння виявляти, ставити і вирішувати проблеми; СК1. Знання та розуміння предметної області й специфіки професійної діяльності; СК3. Здатність аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал регіонів і локальних територій; СК4. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління;

	<p>СК6. Розуміння процесів організації туристичних подорожей і комплексного туристичного обслуговування (готельного, ресторанного, транспортного, екскурсійного, рекреаційного);</p> <p>СК7. Здатність розробляти, просувати, реалізовувати та організовувати споживання туристичного продукту;</p> <p>СК12. Здатність визначати індивідуальні туристичні потреби, використовувати сучасні технології обслуговування туристів та вести претензійну роботу;</p> <p>СК17. Здатність обирати оптимальні способи реалізації туристичних послуг, проводити дослідження споживчих ринків та планувати маркетингові заходи;</p> <p>ПР03. Знати і розуміти основні форми і види туризму, їх поділ;</p> <p>ПР05. Аналізувати рекреаційно-туристичний потенціал території;</p> <p>ПР06. Застосовувати у практичній діяльності принципи і методи організації та технології обслуговування туристів;</p> <p>ПР09. Організовувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки.</p>
Короткий зміст дисципліни:	<p>Навчальна дисципліна «Управління споживчими перевагами у сфері туризму» охоплює коло питань системи теоретичних знань та прикладних умінь і навичок щодо діяльності суб'єктів сфери туризму та гостинності для вирішення завдань забезпечення конкурентних переваг шляхом ефективного виявлення, оцінювання та реалізації споживчих уподобань для найповнішого задоволення туристичного попиту.</p>
Перелік тем	<p>Тема 1. Сутнісна характеристика управління споживчими перевагами у сфері туризму.</p> <p>Тема 2. Дослідження конкурентного середовища сфери туризму та гостинності.</p> <p>Тема 3. Дослідження споживчої поведінки у сфері туризму та гостинності.</p> <p>Тема 4. Управління споживчими перевагами</p>

	у туроператорській та турагентській діяльності.
	Тема 5. Управління споживчими перевагами засобів розміщення та закладів харчування.
	Тема 6. Управління споживчими перевагами у транспортному обслуговуванні.
	Тема 7. Управління споживчими перевагами закладів дозвілля.
Форма семестрового контролю*	Залік.