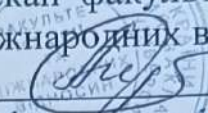


**ДЕРЖАВНИЙ ВИЩИЙ НАВЧАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ»
ФАКУЛЬТЕТ ІСТОРІЇ ТА МІЖНАРОДНИХ ВІДНОСИН
Кафедра бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту**

«ЗАТВЕРДЖУЮ»
Декан факультету історії та
міжнародних відносин
 / Андрейко В.І./
«29» серпня 2026 року


РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Логістичний менеджмент

Рівень вищої освіти	другий (магістерський)
Галузь знань	D Бізнес, адміністрування та право
Спеціальність	D 5 Маркетинг
Освітня програма	Маркетинг
Статус дисципліни	Обов'язкова компонента
Мова навчання	Українська

Робоча програма навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» для здобувачів вищої освіти галузі знань **D** «Бізнес, адміністрування та право» спеціальності **D5** «Маркетинг» освітньо-професійної програми «Маркетинг».

Розробник:

Зарічна Олена Володимирівна, д.е.н., доцент, професор кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

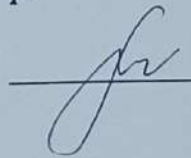
Робочу програму розглянуто та затверджено на засіданні кафедри бізнес-адміністрування, маркетингу та менеджменту

протокол №10 від «29» червня 2026 р.

Завідувач кафедри  Дюгованець О.М.

Схвалено науково-методичною комісією факультету історії та міжнародних відносин

протокол № 7 від «29» червня 2026 р.

Голова науково-методичної комісії  Мишко С.А.

© О.В.Зарічна, 2026 р.

© ДВНЗ «Ужгородський національний університет», 2026 р

1. ОПИС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

«Логістичний менеджмент»

Найменування Показників	Розподіл годин за навчальним планом	
	Денна форма навчання	Заочна форма навчання
Кількість кредитів ЄКТС – 4	Рік підготовки:	
Загальна кількість годин – 120	1-ий	1-ий
Кількість модулів – 2 Кількість змістовних модулів – 2	Семестр:	
Тижневих годин для денної форми навчання: 3 аудиторних – 44 годин самостійної роботи студента – 76 години	2-ий	2-ий
	Лекції:	
	24	10
	Практичні (семінарські):	
	20	4
Вид підсумкового контролю: екзамен	Лабораторні:	
	-	-
Форма підсумкового контролю: усне та письмове опитування, онлайн тестування	Самостійна робота:	
	76	106

2. МЕТА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Метою вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» є набуття здобувачами поглиблених знань щодо концепцій, методів та інструментів логістичного менеджменту, формування компетентностей з управління логістичними системами та ланцюгами постачання в умовах динамічного ринкового середовища, цифрової трансформації та ризиків, а також здатності приймати обґрунтовані управлінські рішення щодо забезпечення ефективної взаємодії маркетингових і логістичних процесів підприємства.

Відповідно до освітньої програми «Маркетинг», вивчення навчальної дисципліни сприяє формуванню у здобувачів вищої освіти таких:

- загальних компетентностей як:
 - ЗК1. Здатність приймати обґрунтовані рішення.
 - ЗК4. Здатність до адаптації та дії в новій ситуації.
 - ЗК6. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.
- спеціальних компетентностей як:
 - СК1. Здатність логічно і послідовно відтворювати та застосовувати знання з найновіших теорій, методів і практичних прийомів маркетингу.
 - СК3. Здатність до проведення самостійних досліджень та інтерпретації їх результатів у сфері маркетингу.
 - СК5. Здатність до діагностування маркетингової діяльності ринкового суб'єкта, здійснення маркетингового аналізу та прогнозування.
 - СК7. Здатність розробляти і аналізувати маркетингову стратегію ринкового суб'єкта та шляхи її реалізації з урахуванням міжфункціональних зв'язків.
 - СК8. Здатність формувати систему маркетингу ринкового суб'єкта та оцінювати результативність і ефективність її функціонування.

3. ПЕРЕДУМОВИ ДЛЯ ВИВЧЕННЯ НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Передумовами вивчення навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент» є опанування таких навчальних дисциплін (НД) освітньої програми (ОП):

Шифр ОК3 за ОП «Маркетинговий менеджмент»

Шифр ОК6 за ОП «Інноваційний маркетинг»

Шифр ОК7 за ОП «Стратегічний маркетинг і конкурентоспроможність підприємств»

Шифр ОК8 за ОП «Міжнародний маркетинг».

4. ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

Відповідно до освітньої програми «Маркетинг», вивчення навчальної дисципліни повинно забезпечити досягнення здобувачами вищої освіти таких програмних результатів навчання (ПРН):

Програмні результати навчання	Шифр ПРН
Вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта	ПРН2
Використовувати методи міжособистісної комунікації в ході вирішення колективних задач, ведення переговорів, наукових дискусій у сфері маркетингу	ПРН8
Розуміти сутність та особливості застосування маркетингових інструментів	ПРН9

у процесі прийняття маркетингових рішень	
Обґрунтовувати маркетингові рішення на рівні ринкового суб'єкта із застосуванням сучасних управлінських принципів, підходів, методів, прийомів	ПРН10
Здійснювати діагностування та стратегічне й оперативне управління маркетингом задля розробки та реалізації маркетингових стратегій, проектів і програм	ПРН12

Очікувані результати навчання, які повинні бути досягнуті здобувачами освіти після опанування навчальної дисципліни «Логістичний менеджмент»

Очікувані результати навчання	Шифр ПРН
Здатність адаптувати та застосовувати сучасні досягнення теорії й практики маркетингу для обґрунтування та реалізації ефективних маркетингових рішень відповідно до цілей і завдань підприємства	ПРН2
Застосовувати навички міжособистісної комунікації, командної роботи та ведення переговорів для координації взаємодії учасників логістичних систем і ланцюгів постачання	ПРН8
Аналізувати можливості використання маркетингових та логістичних інструментів для формування споживчої цінності, підвищення рівня логістичного сервісу та забезпечення конкурентних переваг підприємства	ПРН9
Обґрунтовувати управлінські рішення щодо проектування, організації та оптимізації логістичних процесів, використовуючи сучасні підходи, методи та інструменти логістичного менеджменту	ПРН10
Здійснювати діагностику ефективності логістичних систем, розробляти стратегічні та оперативні рішення щодо управління ланцюгами постачання, логістичною інфраструктурою та процесами розподілу продукції в умовах мінливого ринкового середовища	ПРН12

5. ЗАСОБИ ДІАГНОСТИКИ ТА КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ РЕЗУЛЬТАТІВ НАВЧАННЯ

Засоби оцінювання та методи демонстрування результатів навчання

Засобами оцінювання та методами демонстрування результатів навчання з навчальної дисципліни є:

- 1) Застосування стандартних методів навчання:
 - лекції (інформаційні, аналітичні, проблемні, із застосуванням ігрових методів), в тому числі з використанням мультимедійного забезпечення та інших ТЗН;
 - семінарські заняття;
 - індивідуальні завдання;
 - самостійна робота студентів;
 - диспути, дискусії та інші форми навчання (стандартизовані тести, аналітичні звіти та доповіді, презентації та виступи на наукових заходах).
- 2) Застосування інтерактивних методів навчання:
 - інтерактивні стратегії навчання для заохочення мовлення: виступ, мозковий штурм, обговорення;
 - колективна участь: обмін партнерами, метод «викладач-студент», дебати, оптиміст/песиміст, експертна оцінка;
 - діяльність в групах: ротація, перегляд і аналіз фільмів.

Особливості використання засобів діагностики та контролю за умов дистанційного навчання

В умовах використання формату онлайн-навчання (дистанційного навчання) із застосуванням корпоративної мережі Google Meet названі засоби, методи і форми визначаються за домовленістю зі студентським колективом і, в залежності від зручного

виду взаємодії, застосовуються з допомогою існуючих функцій групових чатів та відео-конференцій. Для ефективного засвоєння тематики є можливість демонстрації необхідних матеріалів на робочому столі комп'ютерного технічного засобу під час занять і семінарів. Зокрема, у разі потреби, під час онлайн-заняття можна надати доступ до свого екрану, щоб показати презентації або іншу тематичну інформацію на робочому столі. Планування лекційних і семінарських занять, модульних контрольних робіт, звітування за індивідуальну та іншу передбачену програмою роботу зі студентами, а також підсумкова перевірка знань у формі іспиту (заліку) здійснюється заздалегідь за допомогою прив'язки до гугл-календаря. Синхронізація запланованих заходів виконується автоматично на всіх зручних для їх проведення пристроях.

Форми контролю та критерії оцінювання результатів навчання

Формами контролю результатів знань здобувачів вищої освіти є поточний, модульний та підсумковий (семестровий) контроль.

Поточний контроль проводиться викладачем на всіх видах аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки здобувачів до виконання конкретної роботи. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між науково-педагогічним працівником та здобувачами освіти. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як науково-педагогічним працівникам – для коригування методів і засобів навчання, так і здобувачами освіти – для планування самостійної роботи. Формами проведення поточного контролю з дисципліни є: виступи на семінарських заняттях; експрес опитування; поточне тестування; розв'язок ситуаційних задач; підготовка рефератів; підготовка презентації за темою; складання глосарію за темою; конспект на тему; анотація додатково вивченої літератури; підсумкове контрольне опитування за кожною темою або як форма неформального навчання – проходження онлайн-курсу за напрямом навчальної дисципліни. Форми проведення поточного контролю та критерії оцінювання результатів навчання визначаються робочою програмою навчальної дисципліни.

Поточне оцінювання включає в себе перевірку рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи на занятті (теоретичний компонент оцінки, який складається з сумарних результатів проведених викладачем опитувань студентів, контрольних робіт, отримання сертифікату за проходження онлайн курсу) та індивідуальної роботи студента (практичний компонент – реферат, есе, складання термінологічного словника тощо). Теоретична компонента оцінюється в 40 балів, а практична – 10 (за кожний змістовний модуль)

Оцінювання активності під час аудиторних занять здійснюється в межах 40 балів у кожному змістовому модулі:

- 31 – 40 балів - відвідано не менше 90% семінарських занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»;
- 20-30 балів – відвідано не менше 75% семінарських занять та отримано оцінки «добре», «відмінно»;
- 10-19 балів – відвідано не менше 60% семінарських занять та отримано оцінки «задовільно», «добре», «відмінно»;
- 1-9 балів – відвідано не менше 50% семінарських занять та отримано оцінки «задовільно», «добре».

Оцінка за будь-який вид індивідуальної роботи (підготовка рефератів, есе, доповідей, поглиблене опрацювання першоджерел і наукових статей, виконання індивідуальних контрольних, практичних і ситуаційних завдань), встановлюється в межах 10 балів та включає в себе наступні складові: 1) актуальна тематика обраної теми, 2) впевнений захист, 3) виконання згідно встановлених вимог.

У відповідності до навчального плану, на вивчення дисципліни «Логістичний менеджмент» відведено 4 кредити, що передбачає проведення 2 модульних контролів.

Кожен модульний контроль складається з поточного контролю (ПК) та модульного контрольного оцінювання (МКО).

Модульне контрольне оцінювання – процедура визначення рівня засвоєння студентом навчального матеріалу відповідної дисципліни. МКО з дисципліни «Логістичний менеджмент» проводиться у письмовій (в разі дистанційного навчання – онлайн опитування) формі шляхом виконання контрольних робіт та виконання тестових завдань в системі Moodle. Форма контрольних робіт: тести і завдання.

До модульного контрольного оцінювання допускаються всі студенти.

Виконання контрольної роботи здійснюється студентом індивідуально. Студент може звернутися до викладача за поясненням змісту контрольного завдання.

Під час проведення модульної контрольної роботи дозволяється користуватися довідковими матеріалами, які визначені кафедрою. Студентам забороняється у будь - якій формі обмінюватися інформацією та користуватися недозволеними матеріалами.

При порушенні студентом установлених правил проходження модульного контрольного оцінювання, викладач відсторонює його від виконання роботи, робить на ній відповідний запис і оцінює нулем балів. Результати контрольного заходу студента, який не з'явився на нього, також оцінюються нулем балів.

Результати перевірки письмових контрольних робіт доводяться до відома студентів не пізніше, ніж через три робочі дні після їх виконання. Студент, який не погоджується з оцінкою, має право звернутися до викладача і отримати ґрунтовне пояснення. У випадку незгоди з рішенням викладача, студент має право звернутися з письмовою апеляцією до завідувача кафедри не пізніше, ніж на наступний робочий день після оголошення результатів. Викладач і завідувач кафедри у присутності декана факультету та студента протягом трьох днів повинні розглянути апеляцію і прийняти остаточне рішення. У результаті апеляції оцінка студента не може бути знижена.

При визначенні модульної оцінки враховуються результати поточного контролю під час семінарських занять, самостійної та індивідуальної роботи.

Оцінка за модуль складає максимально 100 балів. Студент, який за результатами модульного контролю отримав оцінку «F» (0-34 бали), повинен перескласти цей модуль до проведення підсумкового (семестрового) контролю, згідно із затвердженим деканатом графіком або під час чергування викладачів на кафедрі. Без такого покращання він до підсумкового контролю не допускається.

Рейтингова оцінка з навчальної дисципліни визначається як середня арифметична сума балів, отриманих у результаті модульних контролів, та виставляється за 100-бальною шкалою, шкалою ЄКТС та національною шкалою.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС здійснюється в порядку, встановленому у ДВНЗ «УЖНУ» Положенням про організацію освітнього процесу, що приведені нижче в таблиці.

Переведення даних 100-бальної шкали оцінювання у оцінки за національною шкалою та шкалою ЄКТС

% від максимальної суми балів за всі форми навчальної діяльності	Оцінка ECTS	Оцінка за національною шкалою	
		для екзамену, курсового проекту (роботи), практики	для заліку
90 – 100	A	відмінно	Зараховано
82-89	B	добре	
74-81	C		
64-73	D	задовільно	
60-63	E		
35-59	FX	незадовільно з можливістю повторного складання	не зараховано з можливістю повторного складання
0-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням дисципліни	не зараховано з обов’язковим повторним вивченням дисципліни

Форма підсумкового семестрового контролю.

Підсумковий контроль проводиться з метою оцінки результатів навчання. Завданням підсумкового контролю є перевірка глибини засвоєння студентом програмного матеріалу дисципліни, логіки та взаємозв'язків між окремими її розділами, здатність творчого використання набутих знань, умінь сформулювати своє ставлення до певної проблеми, що впливає зі змісту дисципліни тощо. Підсумковий контроль з дисципліни «Логістичний менеджмент» проводиться у формі екзамену (усне та письмове опитування, при дистанційному навчанні – онлайн-опитування, тестування).

До підсумкового контролю з навчальної дисципліни не допускаються студенти, які не виконали умов договору про навчання та усіх видів обов'язкових робіт (лабораторних, практичних, розрахунково-графічних та розрахункових робіт, рефератів тощо), передбачених робочою програмою, а також за результатами модульного контролю набрали менше 35 балів.

Якщо рейтингова оцінка за модульним контролем становить не менше 60 балів, то за згодою студента вона може бути зарахована як підсумкова семестрова оцінка з навчальної дисципліни. У протилежному випадку, або за бажанням підвищити рейтинг, студент складає залік.

Студенти, які під час підсумкового контролю отримали оцінку «незадовільно», мають право на два перескладання: перший раз – викладачу, другий раз (у разі незадовільної оцінки при першому перескладанні) – комісії. Комісія створюється завідувачем кафедри. До складу комісії обов'язково входять лектор та завідувач кафедри. Екзаменаційна оцінка, виставлена комісією, є остаточною.

При порушенні студентом дисципліни під час проведення підсумкового контролю екзаменатор відсторонює його від складання заліку та виставляє йому оцінку «незадовільно».

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (змістовий модуль 1)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	ІЗ (СР)	50	100
6	6	8	6	6	8	10		

Розподіл балів, які отримують здобувачі вищої освіти (змістовий модуль 2)

Поточне оцінювання та самостійна робота							Модульна контрольна робота	Сума
Тема 7	Тема 8	Тема 9	Тема 10	Тема 11	Тема 12	ІЗ (СР)	50	100
6	6	8	8	6	6	10		

Оцінювання окремих видів навчальної роботи з дисципліни

Вид діяльності здобувача вищої освіти	ЗМ 1		ЗМ 2	
	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)	Кількість	Максимальна кількість балів (сумарна)
Семінарські заняття	5	40	5	40
Індивідуальне завдання (СР)	1	10	1	10
Модульна контрольна робота	1	50	1	50
Разом		100		100

Критерії оцінювання модульної контрольної роботи

Контрольне модульне оцінювання з навчальної дисципліни «Логістичний

менеджмент» відбувається виконанням контрольної роботи студентами за кожним змістовим модулем, яка враховує виконання завдань репродуктивного (відтворення вивченого) характеру у формі тестів та реконструктивного (застосування знань і вмінь у змінених ситуаціях) характеру у формі відповіді на запитання.

Виконання модульної контрольної роботи оцінюється в діапазоні від 0 до 50 балів.

При цьому виконання різних типів завдань оцінюється так:

- виконання репродуктивного завдання – від 0 до 30 балів;
- виконання кожного реконструктивного завдання :
 - теоретичне запитання – від 0 до 5 балів.
 - ситуативне/практичне завдання – від 0 до 10 балів

Контрольні роботи за обома змістовими модулями з дисципліни «Логістичний менеджмент» містять по 30 тестових завдань та по 3 питання (теоретичного або ситуативного/практичного змісту).

За кожну правильну відповідь на 1 тестове завдання виставляється 1 бал, за неправильну відповідь – 0 балів.

При оцінюванні модульної контрольної роботи враховується обсяг і правильність відповідей на запитання, кожне з яких оцінюється у тах 5 балів (див. таблицю) та практичне завдання - у тах 10 балів.

Критерії оцінювання виконання реконструктивних завдань студентами

Оцінка	Критерій
10 балів	Студент дає правильну вичерпну відповідь на поставлене запитання, при цьому показує високі знання понятійного апарату і літературних джерел, вміє аргументувати свої думки та ставлення до відповідної категорії
8 балів	Студент в цілому відповів на поставлене запитання, але не спромігся переконливо аргументувати свою відповідь, помилився у використанні понятійного апарату, показав недостатні знання літературних джерел.
4 бали	Студент дає правильну відповідь на запитання, але показує незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел.
0 балів	Студент дає неправильну відповідь на запитання, показує незадовільне знання понятійного апарату і літературних джерел.

Неявка на модульну контрольну роботу – 0 балів.

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю

Підсумковий контроль (екзамен) з дисципліни «Логістичний менеджмент» включає 70 тестових завдань, 2 питання з курсу дисципліни та 1 практичне завдання (розрахункове/або ситуаційне).

Правильні відповіді на тестові завдання оцінюються в 1 бали, неправильні – 0 балів.

Повна відповідь на питання оцінюється в 10 балів за кожну ґрунтовну відповідь.

Правильно виконане практичне завдання оцінюється в 10 балів.

Загальні критерії підсумкового оцінювання приведені в таблиці.

Оцінка	Критерій
A	здобувачі вищої освіти повністю оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, можуть дати відповіді на всі питання курсу, опанували рекомендовану літературу, правильно дали відповіді на тести та розкрили суть питання в повному обсязі, правильно виконали практичне завдання
B	здобувачі вищої освіти оволоділи програмою навчальної дисципліни на творчому рівні, проте у відповідях допустили неточності, правильно дали відповіді на тести, правильно виконали практичне завдання
C	здобувачі вищої освіти в основному оволоділи програмою навчальної дисципліни на продуктивному рівні, проте у відповідях допускають несуттєві помилки, тестове завдання виконали на 75 %, практичне завдання – виконано на 80%
D	здобувачі вищої освіти показали задовільні результати оволодіння навчальною

	програмою дисципліни на репродуктивному рівні й при відповідях допускають помилки, виконання тесту – 70%., практичне завдання – виконано на 50%
E	здобувачі вищої освіти виявили мінімально достатній рівень знань з дисципліни, необхідний для продовження навчання, вивчили основні терміни курсу та орієнтуються в матеріалі базового підручника, відповідь на тестові завдання склали – 60%, практичне завдання – виконано в межах 30-45%
FX	здобувачі вищої освіти не виявили достатнього рівня знань з дисципліни, необхідного для продовження навчання, вивчили не всі основні терміни курсу та слабо орієнтуються в матеріалі базового підручника (оцінка передбачає виконання додаткових індивідуальних завдань для підвищення рівня знань та повторне складання підсумкового контролю), тест виконано менше ніж на 50%, практичне завдання не виконано
F	здобувачі вищої освіти не виявили мінімально достатнього рівня знань з дисципліни, необхідного для продовження навчання, не вивчили основних термінів курсу та не орієнтуються в матеріалі базового підручника (оцінка передбачає проходження повторного курсу навчальної дисципліни зі складанням підсумкового контролю), тест виконано менше ніж на 30%, практичне завдання не виконано

Неформальне навчання

Здобувач вищої освіти має право на неформальну освіту та можливість перезарахування результатів навчання набутих у неформальній освіті згідно відповідного «Положення про порядок визнання в ДВНЗ «УжНУ» результатів навчання, здобутих у неформальній освіті» (затверджено Наказом ректора ДВНЗ «УжНУ» №160/01-04 від 03.03.2020р.). Підсумками визнання результатів неформального навчання визнаються результати навчання, передбачених цим освітнім компонентом. За це заявнику зараховуються окремі види навчальної роботи за цим освітнім компонентом (написання тез доповідей, статей та отримання сертифікату з проходження курсів за тематикою дисципліни). Якщо зарахуванню підлягають окремі розділи чи теми – результати атестації з заходу неформальної освіти в обов'язковому порядку враховуються викладачем при визначенні підсумкової оцінки з навчальної дисципліни. У разі зарахування окремих складових освітнього компонента, здобувач отримує за них бали (тах 25) відповідно до робочої програми навчальної дисципліни та звільняється від поточного контролю за ними. У випадку, якщо за підсумками визнання результатів неформального навчання визнається тільки частина результатів навчання, передбачених певним освітнім компонентом, заявнику зараховуються окремі види навчальної роботи за таким освітнім компонентом.

6. ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

6.1. Зміст навчальної дисципліни

Модуль 1. Теоретико-методологічні засади логістичного менеджменту

Тема 1. Сутність, концепції та еволюція логістичного менеджменту

1. Передумови виникнення логістики.
2. Основні концепції логістичного менеджменту.
3. Роль логістики в забезпеченні конкурентоспроможності підприємства.

Тема 2. Логістична система підприємства та особливості її функціонування

1. Структура логістичної системи.
2. Види логістичних систем.
3. Принципи побудови та управління логістичними системами.

Тема 3. Управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками

1. Характеристика логістичних потоків.
2. Інтеграція поточкових процесів.
3. Методи оптимізації логістичних потоків.

1. Організація закупівельної діяльності.
2. Вибір постачальників.
3. Управління відносинами з постачальниками.

1. Види та функції запасів.
2. Методи планування та контролю запасів.
3. Сучасні підходи до оптимізації запасів.

1. Організація складського господарства.
2. Технології складської обробки вантажів.
3. Показники ефективності складської діяльності.

Тема 7. Транспортна логістика та управління перевезеннями

1. Види транспорту та критерії вибору.
2. Організація транспортних процесів.
3. Оцінювання ефективності транспортної діяльності.

1. Логістичне забезпечення маркетингової діяльності.
2. Канали розподілу продукції.
3. Управління логістичним сервісом.

1. Концепція SCM.
2. Координація учасників ланцюга постачання.
3. Інтеграція логістичних процесів.

1. Логістична стратегія підприємства.
2. Логістичний аутсорсинг.
3. Оцінка стратегічних альтернатив розвитку логістики.

1. Інформаційні системи в логістиці.
2. Технології Industry 4.0 у логістиці.
3. Штучний інтелект, Big Data та автоматизація логістичних процесів.

1. Логістичні ризики та їх класифікація.
2. Методи управління ризиками.
3. Формування стійких та адаптивних ланцюгів постачання в умовах криз і невизначеності.

Денна форма навчання

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин										
	Форма навчання: денна						Форма навчання: заочна				
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі			
		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота	самостійна робота		лекції	практичні (семінарські)	лабораторні	індивідуальна робота
1 курс, 2-й семестр						1 курс, 2-й семестр					
Модуль 1. Теоретико-методологічні засади логістичного менеджменту											

Змістовний модуль 1											
Тема 1. Сутність, концепції та еволюція логістичного менеджменту	9	2	1			6	62	1	2		8
Тема 2. Логістична система підприємства та особливості її функціонування	9	2	1			6		1			8
Тема 3. Управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками	10	2	2			6		2			8
Тема 4. Закупівельна логістика та управління постачанням	9	2	1			6		2			10
Тема 5. Управління запасами в логістичних системах	10	2	1			7					10
Тема 6. Складська логістика та управління логістичною інфраструктурою	11	2	2			7					10
Модульна контрольна робота	2		2								
Разом за змістовний модуль 1	60	12	10			38	62	6	2		54
Модуль 2. Стратегічне управління логістикою та ланцюгами постачання											
Змістовний модуль 2											
Тема 7. Транспортна логістика та управління перевезеннями	10	2	1			7	60	2	2		10
Тема 8. Логістика розподілу та управління каналами збуту	10	2	1			7					10
Тема 9. Управління ланцюгами постачання (Supply Chain Management)	10	2	2			6					8
Тема 10. Стратегічний логістичний менеджмент підприємства	10	2	2			6		2			8
Тема 11. Цифровізація та інновації в логістичному менеджменті	9	2	1			6					8
Тема 12. Управління ризиками та забезпечення резильєнтності логістичних систем	9	2	1			6					8
Модульна контрольна робота	2		2								
Разом за змістовний модуль 2	60	12	10			38	58	4	2		52
Разом за семестр	120	24	20			76	120	10	4		106

6.3. Теми семінарських (практичних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Сутність, концепції та еволюція логістичного менеджменту	1	2
2	Тема 2. Логістична система підприємства та особливості її функціонування	1	
3	Тема 3. Управління матеріальними, інформаційними та фінансовими потоками	2	
4	Тема 4. Закупівельна логістика та управління постачанням	1	
5	Тема 5. Управління запасами в логістичних системах	1	
6	Тема 6. Складська логістика та управління логістичною інфраструктурою	2	
7	Тема 7. Транспортна логістика та управління перевезеннями	1	2
8	Тема 8. Логістика розподілу та управління каналами збуту	1	
9	Тема 9. Управління ланцюгами постачання (Supply Chain Management)	2	
10	Тема 10. Стратегічний логістичний менеджмент підприємства	2	
11	Тема 11. Цифровізація та інновації в логістичному менеджменті	1	
12	Тема 12. Управління ризиками та забезпечення резильєнтності логістичних систем	1	
13	Модульна контрольна робота	4	
Усього годин:		20	4

6.4. Самостійна робота

№ з/п	Назва теми	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Тема 1. Сучасні тенденції розвитку логістичного менеджменту в умовах глобалізації та цифрової трансформації економіки	6	8
2	Тема 2. Інтегрована логістична система підприємства: зарубіжний досвід формування та розвитку	6	8
3	Тема 3. Інформаційні технології управління потоковими процесами в логістичних системах	6	8
4	Тема 4. Управління взаємовідносинами з постачальниками (Supplier Relationship Management) у сучасних ланцюгах постачання	6	10
5	Тема 5. Сучасні концепції управління запасами: Just-in-Time, Kanban, Vendor Managed Inventory	7	10
6	Тема 6. Автоматизація та роботизація складських процесів у логістичному менеджменті	7	10
7	Тема 7. Мультимодальні та інтермодальні перевезення як інструмент підвищення ефективності логістичних систем	7	10
8	Тема 8. Логістичний сервіс як чинник формування конкурентних переваг підприємства	7	10
9	Тема 9. Концепція сталого управління ланцюгами постачання (Sustainable Supply Chain Management)	6	8
10	Тема 10. Логістичний аутсорсинг та 3PL/4PL-провайдери в системі стратегічного управління підприємством	6	8
11	Тема 11. Використання штучного інтелекту, Big Data та Інтернету речей (IoT) у логістичному менеджменті	6	8
12	Тема 12. Формування резильєнтних ланцюгів постачання в умовах воєнних ризиків та кризових явищ	6	8
Усього годин:		76	106

6.5. Індивідуальні завдання

Індивідуальна робота студентів під керівництвом викладача:

- індивідуальні заняття з метою підвищення рівня підготовки студентів – проводяться протягом семестру;
- індивідуальні заняття з студентами, які мають не достатній рівень знань – проводяться протягом семестру;
- консультації щодо підготовки до написання контрольної роботи – проводяться згідно розкладу.

На протязі семестру викладачем проводиться індивідуально-консультативна робота, яка покликана внести індивідуальний характер в процес вивчення дисципліни. Індивідуально-консультативна робота забезпечує диференційований підхід до навчання студентів та полягає в наданні їм консультацій, проведенні з ними бесід, обговоренні тем рефератів (доповідей) тощо.

Індивідуальна робота студента

Індивідуальна робота студентів:

- оформлення термінологічного словника по кожній темі дисципліни;
- виконання індивідуального завдання (презентація) та есе (реферат)
- розв'язування ситуаційних та тестових завдань та проходження безкоштовного курсу:

Перший вид індивідуальної роботи студента передбачає ведення термінологічного словника, що є частиною обов'язкової самостійної та індивідуальної роботи з вивчення дисципліни. У словник записують тлумачення понять та термінів, додаткових понять і положень визначених викладачем або опрацьованих самостійно. Бажано до кожного з термінів після його опрацювання сформулювати власне визначення. Обов'язково вести перелік використаних при підготовці словника інформаційних джерел. Після кожного визначення обов'язково проставляють номер інформаційного джерела. Словник використовують для підготовки та проведення практичних занять, підготовки до складання екзамену та самостійного опрацювання лекційного матеріалу.

Другий вид роботи – виконання індивідуального завдання кожним студентом. Цей вид робіт спрямований на підготовку презентаційного матеріалу, щодо тем (розділів, питань) самостійного опрацювання.

Тематика тем для виконання індивідуального завдання

1. Еволюція концепції логістики.
2. Аналіз витрат, що виникають у процесі логістичного управління.
3. Поняття системного підходу в управлінні промисловими підприємствами.
4. Актуальність використання логістики в удосконаленні виробничо-господарської діяльності підприємств України.
5. Концепція промислової логістики.
6. Основні логістичні операції підприємства.
7. Операційні системи як управлінський механізм логістики.
8. Принципи та компоненти логістичної системи підприємства. Критерії оцінювання.
9. Організація логістичного менеджменту промислового підприємства.
10. Система управління промисловим підприємством.
11. Організаційна структура відділу логістики.
12. Місце логістики у системі виробничо-економічних відносин.
13. Традиційна концепція організації виробництва.
14. Логістична концепція організації виробництва.
15. Логістичні послуги.
16. Основні відмінності індустріальної економіки від сервісної.
17. Функціональна стійкість. Стабілізаційна стійкість.
18. Функціональна структура логістики підприємства.
19. Діяльність підприємства у сфері логістики поставок.
20. Зв'язки у логістичному ланцюгу підприємства.
21. Зовнішні мікро логістичні системи.

22. Внутрішньозаводські мікро логістичні системи.
23. Інтегровані мікро логістичні системи.
24. Чинники логістичної політики промислового підприємства.
25. Алгоритм логістичного сервісу підприємства.
26. Класифікація логістичних витрат підприємства.
27. Планування логістичної системи підприємства.
28. Методика розрахунку ефективності логістичного сервісу.
29. Логістика у системі менеджменту промислового підприємства.
30. Централізація управління логістичною діяльністю.
31. Децентралізоване управління логістикою.
32. Координація логістичних функцій.
33. Причини та мотивації низької результативності впроваджуваних на підприємстві служб логістики.
34. Методи та критерії оцінки ефективності логістичного управління.
35. Фактори оцінки ефективності логістичної служби підприємства.
36. Матриця фінансово-бухгалтерської системи, інтегрованої з логістикою.
37. Основні підходи та принципи формування логістичної стратегії.
38. Місце логістичної стратегії у системі планування підприємства.
39. Основні фактори, що визначають логістичну стратегію промислового підприємства.
40. Логістична місія підприємства.
41. Стратегічні логістичні цілі та задачі.
42. Аналіз логістичного середовища підприємства.
43. Зовнішнє середовище логістики підприємства.
44. Мікросередовище логістики підприємства.
45. Макросередовище логістики підприємства.
46. Логістичні канали розподілу. Прямий логістичний канал. Ешелонові логістичні канали розподілу.
47. Прийняття логістичних рішень.
48. Основні розділи плану реалізації логістичної стратегії підприємства.
49. Матриці логістичної стратегії.
50. Вибір моделей логістичних стратегій.
51. Стратегія виробничо-сервісного управління.
52. Співвідношення логістичної та маркетингової систем промислового підприємства.
53. Схема ієрархії маркетингових систем.
54. Логістичний аудит. Зміст логістичного аудиту промислового підприємства.
55. Зовнішній логістичний аудит. Внутрішній логістичний аудит. Етапи проведення аудиту.

Методичні вказівки щодо оформлення та написання індивідуальної роботи з дисципліни

Мета підготовки реферату – поглиблення теоретичних знань з окремих питань логістичного менеджменту, розвиток навичок самостійного аналізу наукових джерел, узагальнення сучасних підходів та формування обґрунтованих висновків щодо досліджуваної проблематики.

Вимоги до змісту реферату

Реферат повинен містити:

- титульний аркуш;
- зміст;
- вступ (актуальність теми, мета та завдання дослідження);
- основну частину (2–3 розділи, що розкривають сутність досліджуваної проблеми);
- висновки;
- список використаних джерел.

У роботі необхідно:

- використовувати сучасні наукові джерела, статистичні матеріали, нормативно-правові акти та практичні приклади;
- здійснювати критичний аналіз наукових підходів і практики логістичного менеджменту;
- формувати власні висновки та узагальнення;
- дотримуватися принципів академічної доброчесності.

Вимоги до оформлення реферату

- обсяг роботи – 10–12 сторінок друкованого тексту з урахування титульного аркуша та списку використаних джерел;
- формат аркуша – А4;
- шрифт – Times New Roman;
- розмір шрифту – 14 pt;
- міжрядковий інтервал – 1,5;
- поля: ліве – 30 мм, праве – 10 мм, верхнє та нижнє – 20 мм;
- абзацний відступ – 1,25 см;
- вирівнювання тексту – по ширині;
- нумерація сторінок – арабськими цифрами;
- список використаних джерел оформлюється відповідно до чинних вимог бібліографічного опису.

Вимоги до презентації

За погодженням із викладачем результати дослідження можуть бути представлені у формі мультимедійної презентації.

Презентація повинна:

- містити до 10 слайдів (без титульного слайда);
- відображати основні положення теми дослідження;
- містити схеми, таблиці, діаграми, інфографіку та інші візуальні матеріали;
- завершуватися узагальнюючими висновками;
- передбачати усний супровід та захист результатів дослідження.

Критерії оцінювання: повнота розкриття теми, логічність викладу матеріалу, рівень опрацювання наукових джерел, обґрунтованість висновків, самостійність виконання роботи, якість оформлення та дотримання вимог академічної доброчесності

Третій вид індивідуальної роботи студента передбачає розв’язування ситуаційних та тестових завдань, які узагальнюють та підкріплюють теоретичні та практичні знання студента з дисципліни «Логістичний менеджмент» (див. методичні рекомендації до вивчення дисципліни), а також проходження на вибір безкоштовного курсу з напрямку логістичного управління та отримання сертифікату.:

- 1) Логіст <https://www.elevify.com/uk-ua/%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%B8/%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BF%D0%BE%D1%80%D1%82-%D0%B0%D0%B2%D1%82%D0%BE%D0%BC%D0%BE%D0%B1%D1%96%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%B0-%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%B0-%D1%82%D0%B0-%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0/%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D1%96%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0>
- 2) Транспортне моделювання та аналіз політики - <https://prometheus.org.ua/prometheus-free/transport-modeling-and-policy-analysis/>
- 3) Менеджер з логістики <https://osvita.diia.gov.ua/en/courses/logist>

7.ІНСТРУМЕНТИ, ОБЛАДНАННЯ ТА ПРОГРАМНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ, ВИКОРИСТАННЯ ЯКИХ ПЕРЕДБАЧАЄ НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Аудиторії (навчально-лабораторний корпус, м.Ужгород, вул. Заньковецька, 89).

Технічні засоби - мультимедійний проектор.

Обладнання - персональні комп'ютери, ноутбуки.

Програмне забезпечення – операційна система, пакет Microsoft Office.

Доступ до Інтернет.

Інформаційні технології та засоби онлайн навчання: Система електронного навчання Moodle <https://elearn.uzhnu.edu.ua/>, корпоративна мережа Google Meet, електронний репозитарій ДВНЗ «УжНУ» <https://dspace.uzhnu.edu.ua/>

8. РЕКОМЕНДОВАНІ ДЖЕРЕЛА ІНФОРМАЦІЇ

Основна література

1. Загурський О. М. Управління ланцюгом постачань : підручник / О. М. Загурський. Київ: 2023. 333 с. URL : <https://dglb.nubip.edu.ua/server/api/core/bitstreams/5d6cddd8-5daf-44a3-81f6-633a73ecf619/content>
2. Крикавський, Є. В. Логістика та управління ланцюгами поставок [Електронний ресурс]: підручник / Є. В. Крикавський, О. А. Похильченко, М. Фертч . Львів: Вид-во Львів. політехніки, 2020. 848 с.
3. Михаліцька Н. Я., Верескля М. Р. Логістичний менеджмент: навчальний посібник. Львів: Львівський державний університет внутрішніх справ, 2020. 440 с. URL : <https://dspace.lvduvs.edu.ua/bitstream/1234567890/3292/1/%d0%9c%d0%b8%d1%85%d0%b0%d0%bb%d1%96%d1%86%d1%8c%d0%ba%d0%b0-%d0%92%d0%b5%d1%80%d0%b5%d1%81%d0%ba%d0%bb%d1%8f--%d0%9b%d0%be%d0%b3%d1%96%d1%81%d1%82%d0%b8%d1%87%d0%bd%d0%b8%d0%b9....-%d0%b2%d0%b5%d1%80%d1%81%d1%82%d0%ba%d0%b0.pdf>
4. Основи логістики та управління ланцюгами постачання: навчальний посібник / Смерічевська С.В., Іваненко Л.М. Львів : Видавництво ФОП Марченко Т.В. 2026. 391 с.
5. Смерічевська С. В., Швець А. В. Стратегічне управління ланцюгами постачання: навчальний посібник. Суми : Університетська книга, 2025. 378 с.

Додаткова література

1. Galat L. Logistic Management as a Tool for Ensuring Effective Enterprise Performance. Таврійський науковий вісник. Серія «Економіка». 2023. Вип. 16. С. 108–113. DOI: <https://doi.org/10.32782/2708-0366/2023.16.14>
2. Ільченко Т. В. Логістичний менеджмент як інструмент оптимізації поточкових процесів. Економіка та суспільство. 2024. Вип. 59. DOI: <https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-83>
3. Логістичний менеджмент: [Навчальний посібник: практикум] / М.Я. Постан, Ю.В. Куруджи. – Одеса: ОНМУ, 2020. – 83 с. URL:<https://rp.onmu.org.ua/bitstream/handle/123456789/1278/11%20%d0%9a%d1%83%d1%80%d1%83%d0%b4%d0%b6%d0%b8.PDF?sequence=1&isAllowed=y>
4. Марченко В.М. , Шутюк К. Логістика: Підручник : Видавничий дім «Артек», 2018. 312 с. URL:<https://ela.kpi.ua/server/api/core/bitstreams/831e5c8a-1f83-4888-adf7-35d8a0183df6/content>
5. Мельникова К. В. Ефективність діяльності логістичних систем. Бізнес Інформ. 2021. № 12. С. 283–287. DOI: <https://doi.org/10.32983/2222-4459-2021-12- 283-287>
6. Міжнародна логістика. Електронний підручник. /за науковою редакцією професора Сохацької О.М. Тернопіль: ЗУНУ. 2022. 370 с. URL:https://duikt.edu.ua/uploads/1_205_68872447.pdf

7. Сохецька А. В. Логістичний менеджмент як інструмент забезпечення ефективної діяльності підприємства. Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія «Економіка і управління». 2020. Т. 31. № 2. С. 8–13. DOI: <https://doi.org/10.32838/2523-4803/70-2-2>
8. Управління логістичними проектами [Електронний ресурс] : навч. посіб. для здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності ДЗ «Менеджмент / Л.М. Іваненко, С.В. Смерічевська, М.В. Шкробот; ДУ «Київський авіаційний інститут». Київ : ДУ «КАІ», 2025. 219 с

Інформаційні ресурси в мережі Інтернет

1. Logistic FM. Інформаційно-аналітичний ресурс. URL: <https://logist.fm/>
2. Офіційний сайт Association for Supply Chain Management – ASCM. URL: <https://www.ascm.org/>
3. Supply Chain Digest (новини зі світу управління ланцюгами поставок) URL: <http://scdigest.com/>
4. Logistics Management magazine URL: <https://www.logisticsmgmt.com>
5. Inbound Logistics – спеціалізований онлайн журнал URL: <https://www.inboundlogistics.com>